



YEE - HUB



YOUTH
ECO-ENTREPRENEURSHIP

PROJE NUMARASI:
2023-2PL01-KA220-SİZ-000178470



Co-funded by
the European Union



ORTAKLAR



**Akademia
Humanistyczno
Ekonomiczna
w Łodzi**



**NICEA
KÜLTÜR VE EĞİTİM
DERNEĞİ**



Avrupa Birliği tarafından finanse edilmiştir. Ancak ifade edilen görüşler ve fikirler yalnızca yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmaz. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.



**Co-funded by
the European Union**



**Bu eser Creative Commons Atıf 4.0 Uluslararası
Lisansı kapsamında lisanslanmıştır.**



MODÜL 4: İŞLETMENİZİ YEŞİLLENDİRİN



Co-funded by
the European Union

İÇİNDEKİLER

- **Kısa Açıklama 1**
- **Öğrenme Hedefleri 2**
- **Öğrenme Çıktıları 3**
- **Teorik İçerik:**
 1. Sürdürülebilirlik için işletme vakası 5
 2. Sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimi ve satın alma uygulamaları 13
 3. Dairesel ekonominin ilkeleri 19
 4. Atıkların azaltılması ve geri dönüşüm programlarının uygulanması 25
 5. Enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji 34
 6. Başarılı sürdürülebilir işletmelerin vaka çalışmaları 42
- **Referanslar 52**
- **TEST 56**



KISA AÇIKLAMA

- Modern işletmeler, doğal çevreye özen göstermenin yalnızca bir sosyal sorumluluk değil, aynı zamanda iş stratejisinin kritik bir bileşeni olduğunu giderek daha fazla fark ediyor. İklim değişikliği, kaynak tükenmesi ve artan tüketici beklentileri gibi zorluklarla karşı karşıya kalan sürdürülebilir kalkınma, yalnızca etik bir tercih değil, aynı zamanda uzun vadeli başarı için bir fırsat haline geliyor.
- Bu modül, sürdürülebilirliğin iş dünyasında neden çok önemli olduğunu ve sağlayabileceği faydaları araştırıyor. Dairesel ekonomi uygulamaları ve verimli tedarik zinciri yönetimi de dahil olmak üzere sürdürülebilir yönetimin temel prensiplerini inceleyeceğiz. Ayrıca atık azaltma, geri dönüşüm, enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji çözümlerinin uygulanması gibi pratik yaklaşımlara da değineceğiz. Modülde ayrıca sürdürülebilir uygulamaları başarıyla benimsemiş şirketlerin ilham verici vaka çalışmaları da yer alacak.
- Bu modülle etkileşime girerek, genç girişimciler yeşil işletmenin hem gezegen hem de kuruluşları için gelecek olduğunu anlayacaklardır. Sürdürülebilir uygulamalar inovasyonu yönlendirebilir, büyümeyi teşvik edebilir ve müşteriler ve iş ortaklarıyla kalıcı ilişkiler kurabilir.



ÖĞRENME HEDEFLERİ



Modern iş uygulamalarında sürdürülebilirliğin önemini anlayın.



Sürdürülebilir kalkınmayı iş stratejilerine entegre etmenin faydalarını keşfedin.



Dairesel ekonominin prensiplerini ve bunların işletme operasyonlarına uygulanmasını öğrenin.



Sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimi ve tedarik uygulamaları hakkında bilgi edinin.



Atık azaltma ve etkili geri dönüşüm programları uygulama stratejileri geliştirmek.



Enerji verimliliğini artırma yöntemlerini araştırın ve yenilenebilir enerji çözümlerini benimseyin.



Pratik ilham almak için başarılı sürdürülebilir işletmelerin gerçek dünya vaka çalışmalarını analiz edin.



Genç girişimcilere, çevreye duyarlı ve karlı işletmeler kurmaları için gerekli araç ve bilgiyi sağlamak.



ÖĞRENME SONUÇLARI

Kursu tamamladıktan sonra katılımcılar şunları yapabilecekler:

bilgi



- Modern iş uygulamalarında sürdürülebilirliğin önemini açıklayın.
- Sürdürülebilirliğin iş stratejilerine entegre edilmesinin faydalarını tartışın.
- Dairesel ekonominin prensiplerini ve bunların işletme operasyonlarına uygulanmasını anlayın.
- Sürdürülebilir tedarik zinciri yönetiminin ve sorumlu tedarik uygulamalarının temel yönlerini açıklayın.
- Atık azaltma ve etkili geri dönüşüm programı uygulamasına yönelik stratejileri belirleyin.
- Enerji verimliliğini artırma ve yenilenebilir enerji çözümlerini benimseme yöntemlerini karakterize etmek
- Sürdürülebilirlik stratejilerini başarıyla uygulayan işletmelere ilişkin vaka çalışmalarını analiz etmek.

yetenekler



- Sürdürülebilirlik ilkelerini iş stratejilerine uygulayın.
- Dairesel ekonomi prensiplerine dayalı iş modelleri tasarlayın.
- İşletme faaliyetlerinin çevresel etkilerini belirlemek ve en aza indirmek.
- Atık azaltma planları ve etkili geri dönüşüm programları geliştirin.



Co-funded by
the European Union

ÖĞRENME SONUÇLARI

- Sürdürülebilirlik için tedarik zincirlerini analiz edin ve optimize edin.
- Enerji verimliliğini artırmaya yönelik çözümler üretmek ve yenilenebilir enerji kaynaklarını entegre etmek.
- Sürdürülebilir işletme vaka çalışmalarından edinilen içgörülerini yorumlayıp uygulayarak kendi stratejilerini geliştirmek.

yeterlilikler



- Çevresel, sosyal ve ekonomik faktörleri göz önünde bulundurarak bilinçli iş kararları alın.
- Sürdürülebilir çözümleri işletme operasyonlarına entegre edin.
- İş stratejilerinin sürdürülebilirlik üzerindeki uzun vadeli etkisini değerlendirin.
- Sürdürülebilir uygulamaları hayata geçirmek için paydaşlarla etkili bir şekilde iş birliği yapın
- Kuruluşlarda çevresel ayak izlerini azaltmaya yönelik girişimlere öncülük edin. Başkalarına sorumlu ve çevre dostu iş uygulamaları konusunda ilham verin ve onları eğitin.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İÇİN İŞLETME VAKASI

Küresel iklim değişikliği

ve artan tüketici beklentilerinin olduğu bir çağda, sürdürülebilirlik iş stratejisinin temel bir unsuru haline geliyor. Çevresel ve sosyal politikaları entegre eden şirketler yalnızca olumlu bir imaj oluşturmakla kalmıyor, aynı zamanda rekabet avantajı da elde ediyor.



www.freepik.com



Sürdürülebilirlik iş dünyasında neden önemlidir?

Sürdürülebilirlik sadece moda bir slogan değil, aynı zamanda modern işletme yönetiminin temel bir unsurudur. Artan kirlilik ve azalan doğal kaynaklar karşısında şirketler, pazardan, tüketicilerden ve düzenleyicilerden gelen yeni talepleri karşılamak için stratejilerini uyarlamalıdır. Sürdürülebilirlik, çevresel sorumluluğu inovasyon ve uzun vadeli karlılıkla birleştirerek bu zorluklara yanıt verir. Sürdürülebilirlik neden bu kadar önemlidir ve şirketlere nasıl fayda sağlayabilir? İşletmelerde yeşil çözümlerin uygulanması için durumu öğrenin.



Co-funded by
the European Union

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İÇİN İŞLETME VAKASI

Yasal gereklilikler

CSRD — Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlama Direktifi — şirketler tarafından sürdürülebilirlik raporlamasında şeffaflığı ve tutarlılığı artırmak için tasarlanmış bir AB yasasıdır. Sürdürülebilirlik konularına yönelik artan kamu ilgisine ve şirketlerin ESG (Çevresel, Sosyal, Yönetişim) faaliyetlerinde şeffaflık için artan beklentilere bir yanıttır. Yeni CSRD kuralları ve yükümlölükleri giderek daha fazla sayıda şirketi kapsayacak.



Co-funded by
the European Union

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İÇİN İŞLETME VAKASI

1 Ocak 2024'ten itibaren Avrupa Birliği'nde ESG raporlaması, Finansal Olmayan Bilgilendirme Raporlama Direktifi (NFRD) kapsamında düzenlenen, > 500 çalışanı bulunan büyük kamu yararına faaliyet gösteren şirketler için zorunlu hale geldi.

1 Ocak 2025'ten itibaren Avrupa Birliği'nde ESG raporlaması, aşağıdaki üç kriterden en az ikisini karşılayan tüm şirketler için zorunlu olacaktır:

- en az 250 kişiyi istihdam eden,**
- Yıllık geliri en az 50 milyon avro olan,**
- En az 25 milyon Avro tutarında bilanço toplamına sahip olması.**

2026 yılından itibaren orta ve küçük ölçekli şirketlerin de raporlarında ESG göstergelerini açıklamaları gerekecek.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İÇİN İŞLETME VAKASI

Sürdürülebilirliğe özen göstermenin ilk faydası bu nedenle düzenleyici riskleri en aza indirmektir. Sürdürülebilirlik ilkelerini uygulayan şirketler bu gerekliliklere uymak için daha iyi hazırlanmışlardır. Sürdürülebilirlik odaklı politikaların uygulanması, şirketlere çevresel ve sosyal sorunları görmezden gelen şirketlere kıyasla uzun vadeli senaryoda rekabet avantajı sağlayacaktır.



Sürdürülebilir bir şirket olmak ve olmak, zorunlu raporlama ve uyumluluktan çok daha fazlasıdır. Sürdürülebilirliği iş stratejinize entegre etmenin diğer faydalarını öğrenin.

Rekabet gücünü artırmak, tüketicilerin istediği bir marka oluşturmak anlamına gelir. Araştırmalar, tüketicilerin giderek artan bir oranının yaşam döngülerinde bıraktıkları ayak izi konusunda şeffaf olan ürünleri tercih ettiğini göstermektedir. Ayrıca, tüketicilerin daha az olumsuz çevresel etkiye sahip bir ürün için daha yüksek bir fiyat ödemeye istekli olduğu tüketim alışkanlıklarında da büyüyen bir eğilim vardır. Dolayısıyla, bir kuruluş sürdürülebilirliğe kendini adarsa ve bunu tüketicilere gösterirse, daha fazla pazar payı elde etme ve gelirlerini artırma olasılığı yüksektir.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İÇİN İŞLETME VAKASI



İşletme tasarrufları.

Enerji verimliliği veya atık azaltma gibi sürdürülebilir uygulamaları hayata geçirmek, daha düşük işletme maliyetlerine yol açar. Örneğin, yenilenebilir enerji kaynaklarına yatırım yapmak uzun vadede tasarruf sağlayabilir. Malzeme ve su tüketimini azaltmanın veya tehlikeli kimyasalların kullanımını en aza indirmenin yollarını bulmak da sürdürülebilirliğe katkıda bulunur.



Müşteri güveni ve sadakati oluşturmak.

Müşteriler şirketlerin sosyal ve çevresel açıdan sorumlu olmasını bekler. Sürdürülebilirlik çabalarında şeffaflık, müşteriler ve iş ortaklarıyla daha güçlü ilişkiler kurulmasına yardımcı olur. Çevresel faaliyetlerde bulunan şirketler, yerel toplumların yaşam kalitesini iyileştirmeye katkıda bulunur ve bu da olumlu imajlarını oluşturur ve paydaşlarla ilişkilerini güçlendirir.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İÇİN İŞLETME VAKASI



Yeni pazarlara ve yatırımlara erişim.

Sürdürülebilirlik, çevresel değerlere uygun projeleri tercih eden yatırımcılar ve ortaklarla işbirliğine kapı açar. Birçok finans kuruluşu, yeşil stratejiye sahip şirketler için daha uygun koşullar sunar.



Yetenek yarışmasını kazanmak.

Sürdürülebilirlik, motive olmuş ve nitelikli insanları işe çekmek için temel bir değer olarak önemlidir. Günümüz çalışanlarının çoğu, özellikle genç nesil, işyerlerinde sürdürülebilir operasyonlar görmek istiyor ve geleceğe olumlu etkisi olan şirketler konusunda hevesliler.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İÇİN İŞLETME VAKASI

Sürdürülebilirliğin bazı yönlerini göz ardı eden şirketler, değişen toplumsal beklentiler karşısında rekabet gücünü ve müşterilerini kaybetme riskiyle karşı karşıyadır. Öte yandan, sürdürülebilir uygulamalara halihazırda yatırım yapan şirketler, sektörlerinde lider olma, geleceği yaratma ve daha sürdürülebilir bir ekonomiye ve daha iyi bir dünyaya katkıda bulunma fırsatına sahiptir.

Bu nedenle iş dünyasında sürdürülebilirlik, hem şirket hem de çevre için geleceğe bir yatırımdır. Şirketlerde yeşil büyüme, yalnızca düzenleyici zorunluluk nedeniyle değil, aynı zamanda somut faydalar getiren stratejik bir iş kararı olarak da önemlidir. Çevresel ve sosyal faaliyetlerin entegrasyonu olumlu bir kurumsal imaj oluşturur, müşteri sadakatini ve yatırımcı güvenini artırır, bu da nihayetinde pazardaki rekabeti artırır ve yeni iş fırsatları yaratır.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İÇİN İŞLETME VAKASI

Bu bölümün sonucu olarak, Grant Thornton'un orta ölçekli firmaların yeşil uygulamaları hayata geçirmeleri açısından verdiği beş tavsiyeyi okuyun:

Raporlama gereklilikleri söz konusu olduğunda daha sonra değil, daha erken harekete geçin. Şimdi harekete geçmek, bilginizi ve süreçlerinizi oluşturmanız için size zaman kazandıracaktır.

Sürdürülebilir olmak, doğru yapan orta ölçekli firmalar için rekabet avantajı sağlayabilir. Marka itibarınızı artırmak, işletmeyi ve yatırımı yönlendirmeye yardımcı olur.

Bir danışmanla görüşmek süreci basitleştirmeye ve doğru yolu çizmeye yardımcı olabilir. Bizim işimiz yeni gereksinimleri anlamak ve bunlarda gezinmenize yardımcı olmaktır.

Daha büyük şirketlerin orta ölçekli ortaklarıyla çalışması gerekir. Düzenlemelerde gezinme konusunda uzmanlık paylaşımı riski azaltabilir ve verimliliği artırabilir.

Sürdürülebilirlik yolculuğu bir sprint değildir. Bir stratejiyi mükemmelleştirmek yıllar alabilir, ancak en önemli eylem ilk adımı atmaktır.



SÜRDÜRÜLEBİLİR TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ VE SATIN ALMA UYGULAMALARI

BM Küresel İlkeler Sözleşmesi ve Sosyal Sorumluluk İçin İş Dünyası'na göre tedarik zinciri sürdürülebilirliği, "mal ve hizmetlerin yaşam döngüsü boyunca çevresel, sosyal ve ekonomik etkileri yönetmek ve iyi yönetim uygulamalarını teşvik etmek" anlamına geliyor.

- Sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimi, hammadde temininden bitmiş ürünü müşteriye teslim etmeye kadar ürün ve hizmet sunumunun her aşamasında çevresel, sosyal ve etik hususları dikkate alan bir yaklaşımdır. Tüketici beklentilerinin ve düzenleyici gerekliliklerin arttığı bir çağda, şirketler satın alma ve tedarik yönetimi süreçlerine karşı sorumlu bir yaklaşım benimsemelidir.



Co-funded by
the European Union

SÜRDÜRÜLEBİLİR TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ VE SATIN ALMA UYGULAMALARI

Sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimini uygulayan girişimciler aşağıdaki temel unsurları göz önünde bulundurmalıdır:

Sorumlu bir tedarikçi seçimi.

Karbon ayak izini en aza indirmek, atıkları azaltmak veya işçi haklarına saygı göstermek gibi sürdürülebilirlik ilkelerine saygılı tedarikçilerle işbirliği yapmak.

Tedarikçi denetimleri ve ISO 14001 (çevre yönetimi) gibi sertifikasyonlar, şirket politikalarıyla uyumlu iş ortaklarının belirlenmesine yardımcı olur.

SEDEX (Tedarikçi Etik Veri Değişimi) Sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimiyle ilgili veri alışverişi için bir platform— Veritabanı, tedarikçilerden dört ana kategoriye ayrılan bilgilerin toplanmasını, yayınlanmasını ve raporlanmasını sağlar: çalışma standartları, sağlık ve güvenlik, çevre, iş etiği. Sedex, mevcut potansiyel tedarikçilerini kontrol etmek isteyen şirketler tarafından ve ayrıca hizmetleri ve çalışma standartları hakkında veriyi veritabanına gönderme olanağına sahip olan tedarikçiler tarafından kullanılabilir.
<https://www.sedex.com/>



SÜRDÜRÜLEBİLİR TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ VE SATIN ALMA UYGULAMALARI

Sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimini uygulayan girişimciler aşağıdaki temel unsurları göz önünde bulundurmalıdır:

Sorumlu bir tedarikçi seçimi.

Karbon ayak izini en aza indirmek, atıkları azaltmak veya işçi haklarına saygı göstermek gibi sürdürülebilirlik ilkelerine saygılı tedarikçilerle işbirliği yapmak.



Tedarikçi denetimleri ve ISO 14001 (çevre yönetimi) gibi sertifikasyonlar, şirket politikalarıyla uyumlu iş ortaklarının belirlenmesine yardımcı olur.

SEDEX (Tedarikçi Etik Veri Değişimi) Sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimiyle ilgili veri alışverişi için bir platform—Veritabanı, tedarikçilerden dört ana kategoriye ayrılan bilgilerin toplanmasını, yayınlanmasını ve raporlanmasını sağlar: çalışma standartları, sağlık ve güvenlik, çevre, iş etiği. Sedex, mevcut potansiyel tedarikçilerini kontrol etmek isteyen şirketler tarafından ve ayrıca hizmetleri ve çalışma standartları hakkında veriyi veritabanına gönderme olanağına sahip olan tedarikçiler tarafından kullanılabilir. <https://www.sedex.com/>



SÜRDÜRÜLEBİLİR TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ VE SATIN ALMA UYGULAMALARI

Yerel toplulukları desteklemek ve bölgesel ekonomiyi geliştirmek için satın alma. Sürdürülebilirliği teşvik eden küçük işletmeler ve topluluk girişimleriyle çalışma.

Ekolojik ayak izini en aza indirmek.

Lojistik ve taşımacılığın optimizasyonu, örneğin teslimat rotalarının kısaltılması, düşük CO₂ emisyonlu araçların kullanılması veya yerel tedarik zincirlerinin geliştirilmesi.



Yenilenebilir veya geri dönüştürülebilir malzemelerin seçilmesi.

“Yeşil Tedarik Zinciri” oluşturmaya çeşitli ölçütler yardımcı olur, örneğin:

- **Karbon Ayak İzi Hesaplayıcısı**
<https://www.carbonfootprint.com/calculator.aspx>

- **Plastik Ayak İzi**
<https://www.plasticdisclosure.org/>

Tedarik zincirinde etik.

Üretim ve satın alma süreçlerinin insan haklarını ihlal etmemesini ve işçi sömürsünü desteklememesini sağlamak.

Tedarikçilerin işgücü ve çevre uygulamalarının şeffaflığı ve raporlanması.



SÜRDÜRÜLEBİLİR TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ VE SATIN ALMA UYGULAMALARI

Ürünlerin şeffaflığı ve izlenebilirliği. Tedarik zincirinin her adımını izlemek, çevresel ve etik standartlara uyumu sağlamak için blockchain gibi teknolojilere yatırım yapmak. Müşterilere malların kaynakları ve üretim yöntemleri hakkında bilgi vererek güven oluşturmak ve farkındalık yaratmak.

Tedarik zincirinde atık yönetimi.

Müşterilerin ürünleri iade etmesini veya geri dönüştürmesini kolaylaştırmak (tersine lojistik).



Lojistik süreçlerinde ambalaj kullanımını en aza indirmek veya biyolojik olarak parçalanabilen malzemeler kullanmak gibi atık azaltma stratejilerinin uygulanması.

Yeşil sertifikalı malzemeler (örneğin; ahşap için FSC, tekstil için GOTS) satın alarak yeşil malzeme ve ürünlere öncelik verilmesi.

Yasadıışı olarak hasat edilen odun veya çatışma mineralleri gibi çevre bozulmasına katkıda bulunan hammaddelerin satın alınmasından kaçınmak.

SÜRDÜRÜLEBİLİR TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ VE SATIN ALMA UYGULAMALARI



Sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimi ve satın alma uygulamaları, hem şirketlere hem de çevreye fayda sağlayan modern işletmelerin temel unsurlarıdır. Şirketler tedarik konusunda sorumlu bir yaklaşım benimseyerek rekabet güçlerini artırabilir, riskleri en aza indirebilir ve sürdürülebilir bir ekonomi inşa etmeye katkıda bulunabilirler.



Co-funded by
the European Union

DAİRESEL EKONOMİNİN PRENSİPLERİ

Dairesel ekonomi (CE), verimli kaynak kullanımı ve atık minimizasyonuna odaklanan modern bir iş yaklaşımıdır. Genç girişimciler için inovasyon, maliyet tasarrufu ve olumlu bir marka imajı oluşturma fırsatları sunar. CE yalnızca bir trend değil, aynı zamanda artan müşteri beklentilerine ve çevre koruma için düzenleyici gerekliliklere bir yanıttır.

Genç bir girişimci olarak öne çıkan uygulamalarına göz atın:
Küçük işletmelerde CE ilkeleri nasıl uygulanır?

●Ürünleri daireselliği göz önünde bulundurarak tasarlamak. Kolayca onarılabilen, yükseltilebilen ve geri dönüştürülebilen ürünler yaratın. Biyolojik olarak parçalanabilen plastikler veya geri dönüştürülmüş kaynaklar gibi geri kazanılması kolay malzemeler kullanın.

●Atıkların en aza indirilmesi.

Tek kullanımlık ambalajları azaltmak veya üretim atıklarını yeni süreçlerde yeniden kullanmak gibi basit çözümler uygulayın. Müşterileri kullanılmış ürünleri yeniden kullanım veya geri dönüşüm için iade etmeye teşvik edin.

●Verimli kaynak yönetimi.

Taşıma maliyetlerini ve karbon ayak izlerini azaltmak için yerel olarak kaynak malzemeleri kullanın. Enerji ve hammadde tüketimini en aza indirmek için üretim süreçlerini optimize edin.



DAIRESEL EKONOMİNİN PRENSİPLERİ

Dairesel ekonomi (CE), verimli kaynak kullanımı ve atık minimizasyonuna odaklanan modern bir iş yaklaşımıdır. Genç girişimciler için inovasyon, maliyet tasarrufu ve olumlu bir marka imajı oluşturma fırsatları sunar. CE yalnızca bir trend değil, aynı zamanda artan müşteri beklentilerine ve çevre koruma için düzenleyici gerekliliklere bir yanıttır.

Genç bir girişimci olarak öne çıkan uygulamalarına göz atın:
Küçük işletmelerde CE ilkeleri nasıl uygulanır?

●Ürünleri daireselliği göz önünde bulundurarak tasarlamak. Kolayca onarılabilen, yükseltilebilen ve geri dönüştürülebilen ürünler yaratın. Biyolojik olarak parçalanabilen plastikler veya geri dönüştürülmüş kaynaklar gibi geri kazanılması kolay malzemeler kullanın.

●Atıkların en aza indirilmesi.

Tek kullanımlık ambalajları azaltmak veya üretim atıklarını yeni süreçlerde yeniden kullanmak gibi basit çözümler uygulayın. Müşterileri kullanılmış ürünleri yeniden kullanım veya geri dönüşüm için iade etmeye teşvik edin.

●Verimli kaynak yönetimi.

Taşıma maliyetlerini ve karbon ayak izlerini azaltmak için yerel olarak kaynak malzemeleri kullanın. Enerji ve hammadde tüketimini en aza indirmek için üretim süreçlerini optimize edin.



Co-funded by
the European Union

DAIRESEL EKONOMİNİN PRENSİPLERİ

●Diğer işletmelerle işbirliği yapmak.
Sertifikalı malzeme tedarikçileri gibi CE'yi destekleyen şirketlerle ortaklık kurun. Sürdürülebilir kalkınmayı teşvik eden yerel girişimlere katılın.



Co-funded by
the European Union

DAİRESEL EKONOMİNİN PRENSİPLERİ

Bu uygulamaların hayata geçirilmesi genç girişimciler için somut faydalar sağlamaktadır:

- **Rekabet avantajı**—daha fazla müşteri çevresel sorumluluğu önceliklendiren şirketleri tercih ediyor. CE ilkelerini benimsemek yeni müşteriler çekebilir ve sadakat oluşturabilir.
- **Maliyet tasarrufu:** Kaynakların optimize edilmesi ve atıkların azaltılması, operasyonel maliyetlerin düşürülmesine yardımcı olur.
- **Yeni pazarlara erişim:** Sürdürülebilir uygulamalar, işletmelerin yatırımcı desteği, hibe ve özel AB programlarına katılım için uygun hale gelmesini sağlar.
- **Güçlü bir marka oluşturmak** çevre dostu bir marka imajı, önemli bir pazarlama stratejisidir. Rakipler arasında öne çıkmanın bir yoludur.



Co-funded by
the European Union

DAİRESEL EKONOMİNİN PRENSİPLERİ

Başlamak için basit adımlar ve pratik örnekler.

İşletmenizde dairesel ekonomi prensiplerini uygulamaya başlamak için birkaç basit adımla başlayın.

● Talep gören çevre dostu ürünleri belirleyerek pazar ihtiyaçlarını araştırın; örneğin, sürdürülebilir moda markaları geri dönüştürülmüş kumaşları başarıyla kullanırken, kafeler yeniden kullanılabilir bardak programlarıyla müşterileri çekiyor.

● Atık ve enerji tüketimini azaltma fırsatlarını bulmak için süreçlerinizi analiz edin; örneğin restoranlarda kompostlanabilir ambalajlara geçin veya küçük üretim tesislerinde enerji açısından verimli üretim yöntemlerini uygulayın.

● Müşterilerinizi dairesel ekonomi uygulamalarının faydaları hakkında bilgilendirerek eğitin; örneğin, elektronik cihazlar için bir onarım hizmeti, müşterileri yeni ürünler satın almak yerine ürünlerin kullanım ömrünü uzatmaya teşvik edebilir.

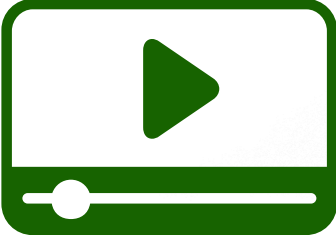
● Son olarak, güneş panelleri kuran veya sıfır atık girişimleri geliştiren işletmelere verilen sübvansiyonlar gibi yeşil yenilikleri finanse eden hibe ve AB programlarını araştırarak destek arayın.



DAIRESEL EKONOMİNİN PRENSİPLERİ

Genç girişimciler için dairesel ekonomi, sürdürülebilir ve karlı bir işletme kurmanın anahtarıdır. Sadece çevresel etkiyi azaltmakla kalmaz, aynı zamanda piyasayı yeniden şekillendirebilecek inovasyon fırsatları da yaratır. CE ilkelerini benimsemek büyük yatırımlar gerektirmez; bugün atılan küçük adımlar gelecekte önemli faydalar sağlayabilir.

- *Bu bölümün özeti olarak aşağıdaki videoyu izleyebilirsiniz:*



- <https://www.youtube.com/watch?v=lhMooyLGWkc>
- https://multimedia.europarl.europa.eu/pl/video/embed_V007-0034



ATIKLARIN AZALTILMASI VE GERİ DÖNÜŞÜM PROGRAMLARININ UYGULANMASI

Atık azaltma ve geri dönüşüm programları uygulama, genç girişimciler için sürdürülebilir işletmeler için olmazsa olmaz stratejilerdir. Bunlar yalnızca çevresel etkiyi en aza indirmekle kalmaz, aynı zamanda finansal faydalar da sunar, çevre bilincine sahip müşterileri çeker ve işletmelerin düzenlemelere uymasına yardımcı olur. Atık bilincine sahip bir yaklaşım, marka itibarını güçlendirir, karlılığı artırır ve uzun vadeli başarıya katkıda bulunur.

Atık azaltma ve geri dönüşümün temel faydaları:

● **Maliyet tasarrufu**—verimli atık yönetimi, ham madde tüketimini ve bertaraf ücretlerini azaltarak operasyonel maliyetleri düşürür. İşletmeler ayrıca metaller, plastikler ve kağıt gibi geri dönüştürülebilir malzemeleri satarak gelir elde edebilirler. Ayrıca, hükümet teşvikleri ve AB hibeleri, şirketlerin yeşil teknolojilere yatırım yapmasını destekler.

● **Çevresel sorumluluk**—geri dönüşüm, çöp sahası atıklarını azaltır, kaynakları korur ve sera gazı emisyonlarını azaltır. Geri dönüştürülmüş malzemelerin kullanılması genellikle yenilerini üretmekten daha az enerji gerektirir ve bu da iklim değişikliğinin hafifletilmesine katkıda bulunur.



ATIKLARIN AZALTILMASI VE GERİ DÖNÜŞÜM PROGRAMLARININ UYGULANMASI

● Müşteri beklentileri—tüketiciler sürdürülebilirliğe kendini adanmış markaları tercih ediyor. Atık azaltma stratejilerinin uygulanması güven ve sadakat oluşturarak çevre dostu uygulamaları pazarlama ve markalaşma çabalarının değerli bir parçası haline getiriyor.

- Çalışan katılımı—çalışanları atık azaltma konusunda eğitmek, şirket içinde sürdürülebilirlik kültürünü teşvik eder. Eğitim programları ve dahili girişimler, hem işte hem de günlük yaşamda sorumlu alışkanlıklara ilham verebilir.

Atıkları azaltmak ve geri dönüşümü hayata geçirmek için pratik adımlar.

İşletmelerde atığı azaltmak, verimsizlikleri belirlemekten sürdürülebilir uygulamaları uygulamaya kadar yapılandırılmış bir yaklaşım gerektirir. Aşağıda, genç girişimcilerin atık konusunda bilinçli bir işletme yaratmalarına yardımcı olmak için gerçek dünya örnekleriyle birlikte temel adımlar yer almaktadır.

- Atık kaynaklarını belirleyin ve etkilerini azaltın. Örneğin, bir restoran hangi malzemelerin sıklıkla atıldığını belirlemek için yiyecek atıklarını takip edebilir.



Co-funded by
the European Union

ATIKLARIN AZALTILMASI VE GERİ DÖNÜŞÜM PROGRAMLARININ UYGULANMASI

● ~~Üretim, paketleme ve günlük operasyonlardaki verimsizlikleri~~ analiz edin. Bir giyim markası, fazla kumaş artıklarının atılmak yerine yeniden kullanılabileceğini görebilir.

- Fazla malzeme kullanımını azaltmak için üretimi kolaylaştırarak süreçleri optimize edin. Örneğin, bir mobilya şirketi artıkları en aza indirmek için ham maddeleri daha verimli bir şekilde kesebilir.

Yeniden kullanımı teşvik edin

- Ambalaj için depozito bazlı iade sistemleri uygulayın. Bir içecek şirketi, kullanılmış cam şişeleri iade eden müşterilere indirim sunabilir.
- *Tekrar kullanılabilir nakliye malzemeleri kullanın ve tedarikçileri de aynısını yapmaya teşvik edin. Bir çevrimiçi perakendeci, tek kullanımlık plastik ambalajları iade edilebilir postalarla değiştirebilir.*
- *Çevre dostu ambalajlama: Atıkları en aza indirmek için biyolojik olarak parçalanabilen, kompostlanabilen veya geri dönüştürülebilen malzemeler kullanın.*



Dijital çözümleri benimseyin

- Kağıtsız faturalandırmaya, sözleşmelere ve iletişime geçiş. Bir hukuk firması elektronik imzalara ve bulut tabanlı belge depolamaya geçebilir.



Co-funded by
the European Union

ATIKLARIN AZALTILMASI VE GERİ DÖNÜŞÜM PROGRAMLARININ UYGULANMASI

- ~~Fiziksel depotama ihtiyaçlarını en aza indirmek için belgeleri bulutta saklayın. Bir okul veya eğitim merkezi basılı el ilanlarını dijital öğrenme materyalleriyle değiştirebilir.~~
- Envanteri yönetmek ve aşırı stoklamayı veya ürün israfını önlemek için dijital araçları kullanın. Bir kozmetik markası, fazla üretimi azaltmak için yapay zeka destekli talep tahmini uygulayabilir.

Bir geri dönüşüm programı başlatın

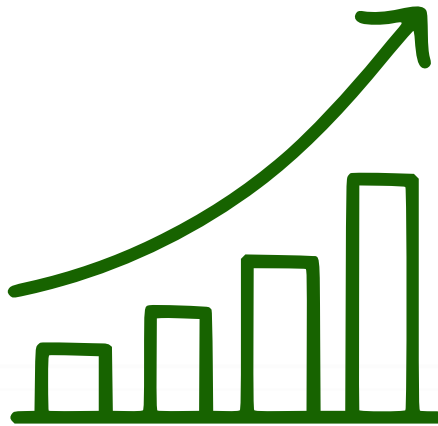
- ● Net hedefler belirleyin; örneğin, bir yıl içinde çöp sahası atıklarını %30 oranında azaltmak gibi atık azaltma hedefleri tanımlayın ve bunları sürdürülebilirlik düzenlemeleriyle uyumlu hale getirin.
- Çalışanları ve müşterileri eğitin – atıkları doğru şekilde ayırma konusunda eğitim verin. Bir kafe zinciri, personele kahve tervelerini kompostlaştırma konusunda atölyeler sunabilir. Müşteri katılımını artırmak için kullanılmış ambalajları veya eski ürünleri iade edenlere indirimler sunun.
- Geri dönüşüm hizmetleriyle ortaklık kurun – yerel atık yönetim şirketleriyle çalışın. Bir teknoloji şirketi, eski ekipmanları güvenli bir şekilde elden çıkarmak için e-atık geri dönüştürücüleriyle işbirliği yapabilir.



ATIKLARIN AZALTILMASI VE GERİ DÖNÜŞÜM PROGRAMLARININ UYGULANMASI

- Ticari işbirlikleri: Geri dönüşüm kaynaklarını diğer şirketlerle paylaşın veya geri dönüşüm girişimlerine katılın. – Kumaş artıklarını aksesuarlara dönüştürmek veya mobilyalarda ahşap paletler kullanmak gibi malzemeleri yeni ürünlere dönüştürün.
- Geri dönüşüm kutuları uygulayın – bunları açıkça etiketleyin ve yoğun trafiğe sahip alanlara yerleştirin. Bir ofis, kağıt, plastik ve elektronik atıklar için özel kutular kurabilir.
- İlerlemeyi izleyin – programın etkisini düzenli olarak değerlendirin ve iyileştirmeler yapın. Bir üretim tesisi atık verilerini aylık olarak takip edebilir ve süreçlerini buna göre ayarlayabilir.

İşletmeler bu adımları izleyerek yalnızca atıkları en aza indirmekle kalmayıp aynı zamanda verimliliği artırabilir, maliyetleri düşürebilir ve sürdürülebilirlik taahhütlerini güçlendirebilirler.



Co-funded by
the European Union

ATIKLARIN AZALTILMASI VE GERİ DÖNÜŞÜM PROGRAMLARININ UYGULANMASI

Uzun vadeli faydalar.

Bu adımların uygulanması sürdürülebilir atık yönetiminden uzun vadeli faydalar sağlayacaktır:

- **Ekonomik avantajlar:** Azaltılmış malzeme maliyetleri, daha düşük bertaraf ücretleri ve sürdürülebilirlik fonlarına erişim.
- **Daha güçlü marka itibarı - çevre bilincine sahip tüketiciler ve iş ortakları nezdinde artan güvenilirlik.**
- **Düzenleyici uyumluluk:** Atık yönetimi standartlarını karşılamak ve olası para cezalarından kaçınmak.
- **Çevresel etki:** Daha temiz bir gezegene ve sürdürülebilir kaynak kullanımına katkıda bulunmak.

Genç girişimciler için atık azaltma ve geri dönüşüm yalnızca etik tercihler değil, stratejik iş kararlarıdır. Sürdürülebilir uygulamaları hayata geçirmek maliyet tasarruflarına, daha güçlü müşteri ilişkilerine ve rekabetçi bir pazar avantajına yol açar. Bugün yapılan küçük değişiklikler hem işletmeler hem de çevre için kalıcı faydalar yaratabilir.



Co-funded by
the European Union

ATIKLARIN AZALTILMASI VE GERİ DÖNÜŞÜM PROGRAMLARININ UYGULANMASI



Azaltmak

- Kağıt satın alımını azaltmak için çift taraflı kopyalama veya yazdırma yapın.
- Posta listelerini güncelleyin ve birleştirin.
- Tek tek kopyalar yerine ofisler arası yönlendirme fişleri kullanın.
- Plastik poşet kullanın.
- Ambalaj malzemelerini (örneğin paletler, kutular ve diğer kaplar) üreticilere iade edin.
- Faks gönderirken kapak sayfaları yerine post-it notları kullanın.
- Tekrar kullanılan veya tekrar kullanılabilen, minimum ambalajla (toplu) gelen veya geri dönüştürülebilen veya geri dönüştürülebilen ekipman ve sarf malzemeleri satın alın.



Belgelerinizi e-posta yoluyla iletin
Co-funded by
the European Union

ATIKLARIN AZALTILMASI VE GERİ DÖNÜŞÜM PROGRAMLARININ UYGULANMASI

Tekrar kullan

- 3 halkalı, preslenmiş mukavva ve bilgisayar çıktısı klasörleri
- Kavanozlar ve plastik galonlar
- Manila dosya klasörleri
- Dosya kutuları
- Ambalaj malzemeleri
- Şarj edilebilir piller
- Askılı dosya klasörleri



Geri dönüşüm

- Piller (ıslak hücre ve şarj edilebilir)
- Floresan lambalar
- Aydınlatma balastları
- Bilgisayarlar dahil tüm elektronik ekipmanlar
- Her türlü ofis atık kağıdı: pencereci veya penceresiz zarflar, Post-it notlar, korgiler ve kitaplar ve gazete kağıtları
- Oluklu mukavva ve kutular



ATIKLARIN AZALTILMASI VE GERİ DÖNÜŞÜM PROGRAMLARININ UYGULANMASI

- *Cam, plastik, metal ve çeşitli diğer yiyecek ve içecek kapları*
- *Tüm karışık ve değerli metaller*
- *Kullanılmış motor yağı ve yağ filtreleri*
- *Şanzıman sıvısı*
- *Antifriz*
- *Paletler ve temiz odun*
- *Bahçe atıkları*
- *Beton, asfalt ve taş*
- *Strafor paketleme malzemesi ve balonlu naylon*



Co-funded by
the European Union

ENERJİ VERİMLİLİĞİ VE YENİLENEBİLİR ENERJİ

Günümüz iş dünyasında enerji yönetimi giderek daha önemli bir rol oynamaktadır. Genç girişimciler için enerji açısından verimli ve çevre dostu çözümler uygulamak yalnızca operasyonel maliyetleri azaltmanın bir yolu değil aynı zamanda rekabet avantajı elde etme, düzenleyici gereklilikleri karşılama ve çevre bilincine sahip müşterileri çekme fırsatıdır.

Yeşil enerji stratejisi oluştururken, bunun neden bu kadar önemli olduğunu kendimize sormaya değer. Aşağıda ikna edici argümanların bir listesi bulunmaktadır:

● Daha düşük işletme maliyetleri — enerji tüketimini azaltmak, elektrik ve ısıtma faturalarını önemli ölçüde düşürür, karları artırır ve işletmelerin büyümeye yeniden yatırım yapmasını sağlar. Örneğin, küçük bir fırın enerji tasarruflu fırınlara geçerek yılda yüzlerce avro tasarruf edebilir.

● Olumlu çevresel etki: CO₂ emisyonlarının azaltılması iklim değişikliğiyle mücadeleye yardımcı olur ve yerel hava kalitesini iyileştirir. Enerji tasarruflu mutfak aletleri kullanan bir restoran karbon ayak izini önemli ölçüde azaltabilir.



Co-funded by
the European Union

ENERJİ VERİMLİLİĞİ VE YENİLENEBİLİR ENERJİ

● Artan müşteri beklentileri — tüketiciler giderek daha fazla çevre dostu bir yaklaşıma sahip markaları tercih ediyor. Enerji açısından verimli üretim süreçlerini benimseyen ve bunları pazarlamada öne çıkaran bir giyim şirketi yeni müşteriler çekebilir.

● Yasal gereklilikler ve finansal destek — birçok hükümet, enerji verimliliğine yatırım yapan işletmelere hibe, vergi indirimi ve düşük faizli krediler sunar. Bina yalıtımını iyileştiren bir ortak çalışma ofisi, hükümet sübvansiyonları için uygun olabilir.



Co-funded by
the European Union

ENERJİ VERİMLİLİĞİ VE YENİLENEBİLİR ENERJİ

Enerji verimliliğini artırmak için pratik adımlar:



● Enerji denetimi yapın

Enerji tüketimini etkili bir şekilde azaltmak için, işletmeler öncelikle en yüksek kayıpların olduğu alanları belirlemelidir. Birçok hükümet programı ve enerji şirketi küçük işletmeler için ücretsiz denetimler sunmaktadır. Örneğin, yerel bir kafe enerji açısından açgözlü buzdolaplarının asıl sorun olduğunu keşfedebilir ve bunları daha verimli modellerle değiştirebilir.



● Ekipman ve aydınlatmayı yükseltin

Eskimiş cihazlarınızı Energy Star gibi enerji verimliliği sertifikalı cihazlarla değiştirmek enerji kullanımınızı önemli ölçüde azaltabilir.

LED aydınlatma, geleneksel ampullerden %80'e kadar daha az elektrik tüketir ve çok daha uzun ömürlüdür. LED ışıklara geçen bir perakende mağazası aydınlatma faturalarını yarıya indirebilir.



Co-funded by
the European Union

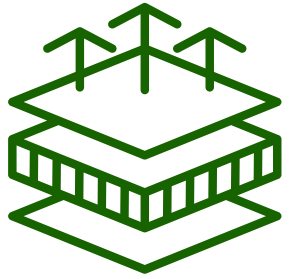
ENERJİ VERİMLİLİĞİ VE YENİLENEBİLİR ENERJİ



● Isıtma ve soğutmayı optimize edin

Akıllı termostatlar, çalışma saatlerine göre sıcaklıkları ayarlayarak gereksiz enerji kullanımının önüne geçiyor.

HVAC sistemlerinin düzenli bakımı verimli bir çalışma sağlar ve ekipman ömrünü uzatır. Küçük bir ofis, sistemlerini düzgün bir şekilde koruyarak ısıtma ve soğutma maliyetlerini %20 oranında azaltabilir.



● Bina izolasyonu ve yapısal iyileştirmeler

Uygun yalıtım, çift camlı pencereler ve yüksek sızdırmazlıklı kapılar ısı kaybını önemli ölçüde azaltabilir. Üretim salonu için daha iyi yalıtıma yatırım yapan bir marangozluk atölyesi, çalışma koşullarını iyileştirirken enerji tüketimini düşürebilir.



● Çalışan katılımı

İşten sonra ışıkları ve bilgisayarları kapatmak gibi basit alışkanlıklar gözle görülür tasarruflar sağlayabilir. Enerji verimliliği eğitimi, çevreye duyarlı bir şirket kültürü oluşturmaya yardımcı olur. Örneğin bir tasarım firması, enerji tasarrufu davranışlarını teşvik etmek için aylık zorluklar sunabilir.



Co-funded by
the European Union

ENERJİ VERİMLİLİĞİ VE YENİLENEBİLİR ENERJİ

Yenilenebilir enerji çözümlerinin uygulanmasında aşağıdaki seçenekler dikkate alınabilir:

1. Güneş enerjisi — güneş panelleri kurmak, işletmelerin kendi elektriklerini üretmelerine olanak tanır ve birçok hükümet kurulum maliyetlerini azaltmak için sübvansiyonlar sunar. Küçük bir baskı şirketi, makinelerini kısmen güneş enerjisiyle çalıştırarak elektrik faturalarını düşürebilir.
2. Rüzgâr enerjisi: Rüzgâr koşullarının istikrarlı olduğu bölgelerde (örneğin kıyı bölgeleri), küçük rüzgâr türbinleri ek bir güç kaynağı sağlayabilir.
3. Jeotermal sistemler: Jeotermal enerji, oteller veya büyük depolar gibi verimli ısıtma ve soğutmaya ihtiyaç duyan işletmeler için mükemmel bir çözümdür.
4. Yeşil enerji satın almak: Yenilenebilir enerji sistemleri kurmak mümkün değilse, işletmeler yenilenebilir kaynaklardan elektrik sağlayan enerji tedarikçilerini tercih edebilirler.
5. Enerji depolaması — Pil sistemleri, işletmelerin yoğun saatlerde veya acil durumlarda kullanılmak üzere fazla yenilenebilir enerjiyi depolamasına olanak tanır.



ENERJİ VERİMLİLİĞİ VE YENİLENEBİLİR ENERJİ

Yenilenebilir enerji çözümlerinin uygulanmasında aşağıdaki seçenekler dikkate alınabilir:



1. Güneş enerjisi — güneş panelleri kurmak, işletmelerin kendi elektriklerini üretmelerine olanak tanır ve birçok hükümet kurulum maliyetlerini azaltmak için sübvansiyonlar sunar. Küçük bir baskı şirketi, makinelerini kısmen güneş enerjisiyle çalıştırarak elektrik faturalarını düşürebilir.
2. Rüzgâr enerjisi: Rüzgâr koşullarının istikrarlı olduğu bölgelerde (örneğin kıyı bölgeleri), küçük rüzgâr türbinleri ek bir güç kaynağı sağlayabilir.
3. Jeotermal sistemler: Jeotermal enerji, oteller veya büyük depolar gibi verimli ısıtma ve soğutmaya ihtiyaç duyan işletmeler için mükemmel bir çözümdür.



Co-funded by
the European Union

ENERJİ VERİMLİLİĞİ VE YENİLENEBİLİR ENERJİ

4. Yeşil enerji satın almak: Yenilenebilir enerji sistemleri kurmak mümkün değilse, işletmeler yenilenebilir kaynaklardan elektrik sağlayan enerji tedarikçilerini tercih edebilirler.

5. Enerji depolaması—Pil sistemleri, işletmelerin yoğun saatlerde veya acil durumlarda kullanılmak üzere fazla yenilenebilir enerjiyi depolamasına olanak tanır.



Genç girişimciler için yenilikçi fikirler.

İşletmenizde bu alanda inisiyatif almaya ilham olun:

● **Enerji tasarruflu ürünler tasarlamak**—üretim ve kullanım sırasında daha az enerji tüketen ürünler yaratmak rekabet avantajı sağlayabilir. Örneğin bir teknoloji girişimi enerji tasarruflu ev aletleri geliştirebilir.

● **Akıllı teknoloji entegrasyonu:** Enerji tüketimini izlemek ve kontrol etmek için akıllı sistemlerin uygulanması (örneğin otomatik aydınlatma, hareket sensörleri) önemli tasarruflara yol açabilir.

● **Paylaşımlı enerji girişimleri:** Ortak çalışma ofislerinin çatılarına kurulan paylaşımlı güneş enerjisi çiftlikleri gibi yenilenebilir enerji projelerine yatırım yapmak için diğer işletmelerle iş birliği yapmak.

ENERJİ VERİMLİLİĞİ VE YENİLENEBİLİR ENERJİ

- Enerji açısından verimli çalışma alanları: Doğal aydınlatma, havayı temizleyen bitkiler ve etkili havalandırma kullanmak, çalışanların refahını artırırken enerji bağımlılığını azaltabilir. Genç bir girişimci olarak, potansiyelinizden uzun vadeli bir stratejiyle de faydalanabilirsiniz; çünkü bunlar uzun vadede işletmenize fayda sağlayabilir.
- Daha düşük işletme giderleri: Enerji tasarrufları işletmenin büyümesine yeniden yatırılabilir.
- Enerji fiyat değişikliklerine karşı daha fazla dayanıklılık - enerji bağımsızlığı finansal riskleri azaltır.
- Gelişmiş marka itibarı: Müşteriler ve yatırımcılar sürdürülebilir işletmelere giderek daha fazla ilgi duyuyor.
- Finansal teşviklere erişim: Hükümetler enerji verimliliği ve yenilenebilir enerji projeleri için hibe, vergi indirimi ve düşük faizli krediler sunmaktadır.
- Olumlu çevresel etki: Sürdürülebilir enerji uygulamaları küresel iklim çabalarına ve kaynakların korunmasına katkıda bulunur.

Genç girişimciler için enerji verimliliği ve yenilenebilir enerjiye yatırım yapmak yalnızca çevreye duyarlı bir tercih değil, aynı zamanda gerçek finansal ve pazar avantajları sağlayan akıllı bir iş stratejisidir.

BAŞARILI SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞLETMELERİN VAKA ÇALIŞMALARI

Sürdürülebilir bir kalkınma stratejisi, işletmenin büyüklüğünden bağımsız olarak uygulanabilir. Uygun hazırlık hayati önem taşır. Bir eylem planı geliştirmek ve her aşamayı kademeli olarak tanıtmak, küçük işletmelerin maliyetleri zamana yaymalarını ve değişikliklere yeterince hazırlanmalarını sağlar. Yaygın inancın aksine, birçok fırsat vardır ve hepsi önemli bir finansal yatırım gerektirmez.

Çeşitli örnekler sunarak, çeşitli iş girişimlerine uygulanabilecek geniş bir olasılık yelpazesini ortaya koyuyoruz.

Polonyalı genç girişimcilerin liderliğindeki sürdürülebilir küçük işletmelerin üç başarı öyküsünü keşfedin:

Üç farklı başarı hikayesini keşfedin:

Ekosistemlerde faaliyet gösteren başarılı girişimcilerin başarıları, çevre dostu alışkanlıkların günlük yaşama dahil edilmesi ve kişinin kendisine ve gezegene bakmasının çeşitli yolları hakkında eğitim veriyor.



Co-funded by
the European Union

BAŞARILI SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞLETMELERİN VAKA ÇALIŞMALARI

Faaliyetlerinden biri, geri dönüştürülmüş malzemelere yeni bir hayat verirken aynı zamanda sürdürülebilir estetiğin güzelliğini de vurgulayan geri dönüştürülmüş mücevherler tasarlamak ve üretmektir. Up-life Foundation'da, moda endüstrisi için sürdürülebilir çözümler yaratmak ve markamız için projeler geliştirmek için her gün çalışıyorlar. Bu, eğitim ve iş, tasarım ve daha çevre dostu bir yaşam tarzı için çabalayan bilinçli tüketicilerin bir birleşimidir; burada aşırılık dengeye yol açar.



<https://www.facebook.com/FundacjaUplife/>



Co-funded by
the European Union

BAŞARILI SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞLETMELERİN VAKA ÇALIŞMALARI

Şirketin çevre eğitime yönelik yaklaşımını pratikte şu şekilde sunuyor:

Gezeganimiz ve gelecek nesiller için çalışıyoruz ve bu misyonu yerine getirmenin yollarından biri de geri dönüştürülmüş malzemelerden sıra dışı ürünler yaratmaktır.

İşletmeler için, modası geçmiş reklam malzemelerinden çanta ve aksesuarlar üretirken, bireysel müşterilerimiz için ikinci el akrilikten takılar yaratıyoruz. Bu sadece bir moda değil, aynı zamanda atıkları azaltıp onlara yeni bir hayat vermek için bilinçli bir karar.

İşletmemiz aracılığıyla eğitim misyonumuzu finanse edebilir ve ekoloji hakkındaki bilgiyi daha geniş bir ölçekte yayabiliriz.

Ürünlerimizi satın alarak yalnızca tasarımcıların ve zanaatkarların çalışmalarını değil aynı zamanda çevre eğitimi de desteklemiş oluyorsunuz.

Birlikte daha fazlasını başarabiliriz!

● Afişleri, PVC brandaları ve fileleri tabletler ve dizüstü bilgisayarlar için çantalar, kılıflar ve kılıflar gibi pratik ürünlere dönüştürüyoruz.

● Plastik, kağıt, iplik vb. atıkların üretim sonrası değerlendirilmesi ile benzersiz promosyon ürünlerine dönüştürülmesi.



Co-funded by
the European Union

BAŞARILI SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞLETMELERİN VAKA ÇALIŞMALARI

BİLİNÇLENDİRİYORUZ ● Gereksiz görünen eşyaları değerli ürünlere nasıl dönüştürebiliriz.

● Dairesel ekonomi stratejisini benimseyerek atık yönetimi maliyetlerini nasıl optimize edebiliriz?

● Alışkanlıklarınızı kendiniz ve gezegenimiz için daha iyi olacak şekilde nasıl değiştirebilirsiniz.

ÇALIŞIYORUZ ● Çevresel farkındalığın eyleme dönüştürülmesinde (geri dönüşüm atölyeleri, bitki bazlı yemek pişirme atölyeleri) görev alıyoruz.

● Sağlık korumada (yavaş koşu antrenmanı).

*Sürdürülebilir kalkınma
stratejisi uygulayan bir işletme*

PROFES

Danışmanlık ve eğitim şirketi PROFES, atıkların tutarlı bir şekilde ortadan kaldırılmasına odaklanan Japon KAIZEN felsefesine dayalı sürekli bir iyileştirme sistemi uyguluyor ve geliştiriyor. Şirket, eğitim materyallerinin %100 geri dönüştürülmüş kağıda çift taraflı basılması ve eğitim materyalleri için çevre dostu, hafif kapakların kullanımı gibi bir dizi çevre dostu çözüm benimsedi.



Co-funded by
the European Union

BAŞARILI SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞLETMELERİN VAKA ÇALIŞMALARI

Ayrıca, müşteri ziyaretlerine olan ihtiyacı azaltan sanal bir toplantı programı (Netviewer) uyguladılar ve çalışanları işe bisikletle gitmeye teşvik etmek için bisiklet rafları satın aldılar. Ayrıca şirket araçları için çevre dostu bir mobil araba yıkama ile ortaklık kurdular. Arabalar, sıkıştırılmış buhar kullanılarak şirket otoparkında temizleniyor. Araba yıkama, tek bir arabayı yıkamak için 100 litre yerine yalnızca 4 litre su kullanıyor.

Çok sayıda çevre dostu eylemle "Yeşil Ofis" sertifikasını almaya hak kazandılar ve alışkanlıklarını kalıcı olarak değiştirdiler.



Bu, bir organizasyonun ekolojik doğasını doğrulayan ve operasyonlarının tüm yönlerini kapsayan en tanınmış sertifikalardan biridir. Sertifika, İsviçre'nin yeni Avrupa Birliği üye devletleriyle İsviçre iş birliği programı kapsamında ortak finanse ettiği "Lean Green – Caring for the Environment" projesi kapsamında gerçekleştirilen eylemlerin sonucudur. Bu proje aracılığıyla şirket, ofisin ve tüm organizasyonun çevresel sürdürülebilirliğini iyileştirirken aynı zamanda



Co-funded by
the European Union

BAŞARILI SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞLETMELERİN VAKA ÇALIŞMALARI

çalışanlar, işbirlikçiler, müşteriler ve tedarikçiler arasında çevre bilinci. Bu çabalar, Çevre Vakfı Ortaklığı uzmanları tarafından yürütülen çevre denetimlerinde olumlu bir değerlendirmeye layık görüldü ve %100/%100'lük mükemmel bir sonuç elde edildi.

Denetimlerde; çevre dostu hususların şu alanlarda doğrulandığı tespit edildi:

- Çevre politikasının uygulanması
- Elektrik, su, atık, malzeme ve hammaddelerin ekolojik yönetimi
- CO2 emisyonlarının, kaynak tüketiminin (elektrik ve ısı, su, kağıt ve malzemeler) ve atık üretiminin izlenmesi
- Dostça bir çalışma ortamı yaratılması
- Yeşil satın alma politikaları
- Çalışanlar ve müşteriler için çevre eğitimi.



Co-funded by
the European Union

BAŞARILI SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞLETMELERİN VAKA ÇALIŞMALARI

Şirketin web sitesinde şu beyanı buluyoruz: "Çevremizdeki doğal çevreye özen göstermek ve sürdürülebilir kalkınmaya yönelik eylemlerde bulunmak bizim için önemlidir ve günlük işimizin ayrılmaz bir parçasıdır. Bu, şirket tarafından benimsenen CSR stratejisinde yansıtılmıştır. Taahhüdümüzün artık yalnızca beyanlar aracılığıyla değil, aynı zamanda doğal çevre için somut, ölçülebilir sonuçlar getiren gerçek eylemler aracılığıyla da doğrulanabilmesinden mutluluk duyuyoruz. Hepinizi kendi yeşil girişimlerinizi üstlenmeye teşvik ediyoruz."

Daha fazla bilgi için: PROFES Web Sitesi

*Küçük işletmelere ilham kaynağı
olabilecek küresel bir şirket.*

[https://www.youtube.com/watch?
v=wTKkjI6XIZA&t=22s](https://www.youtube.com/watch?v=wTKkjI6XIZA&t=22s)



Starbucks

Starbucks, gezegenimiz ve dünya çapındaki toplumlar üzerinde olumlu bir etki yaratmak için sürekli çalışarak çevresel ve sosyal girişimlere bağlı kalmaya devam ediyor.



Co-funded by
the European Union

BAŞARILI SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞLETMELERİN VAKA ÇALIŞMALARI

Sürdürülebilir hammadde temini

● C.A.F.E. uygulamaları programı Starbucks, Conservation International ile iş birliği yaparak, 30 ülkede 400.000'den fazla çiftçiye desteklerken etik kahve tedarikini teşvik eden Kahve ve Çiftçi Eşitliği (C.A.F.E.) Uygulamalarını geliştirdi. Bu program, çiftçilerin, ailelerinin ve toplulukların refahını korurken uzun vadeli yüksek kaliteli kahve tedarikini garanti eder.

●Çiftçi destek merkezleri (FSC'ler)

Starbucks, çiftçilerin C.A.F.E. uygulamalarını hayata geçirmelerine ve sürdürülebilir çiftçilik yöntemlerini benimsemelerine yardımcı olmak için ücretsiz eğitim ve teknik yardım sağlayan 10 Çiftçi Destek Merkezi işletiyor.

Kaynak tüketimini ve emisyonları azaltmak

● 2030 hedefleri Starbucks, 2030 yılına kadar karbon emisyonlarını, su tüketimini ve atık üretimini %50 oranında azaltmayı hedefliyor. Şirket, ortaklarının, çiftçilerin ve toplulukların küresel iklim zorluklarıyla yüzleşmesini desteklemek için yenilikçi çözümler test ediyor ve uyguluyor.



BAŞARILI SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞLETMELERİN VAKA ÇALIŞMALARI

● Daha yeşil mağazalar programı Bu girişim, Starbucks kafelerinde enerji ve su tasarrufu ile atık azaltımına odaklanıyor. Program, 2030 yılına kadar sera gazı emisyonlarını, su tüketimini ve çöp sahası atıklarını %50 oranında azaltmayı hedefliyor.

Geri Dönüşümü ve Atık Azaltmayı Teşvik Etmek

● "Bahçeniz İçin Zemin" Programı

Starbucks, müşterilerine kompostlama amacıyla kullanılmış kahve telvesi sağlıyor ve yerel topluluklardaki çevre dostu uygulamaları destekliyor.

● Plastik Pipetlerin Ortadan Kaldırılması

Starbucks, 2018 yılında 2020 yılına kadar dünya çapındaki tüm şubelerinde tek kullanımlık plastik pipetleri kullanımdan kaldıracağını ve bunların yerine kağıt pipetler ve pipetsiz kapaklar gibi çevre dostu alternatifler kullanacağını duyurmuştu.

● Starbucks, Too Good To Go ile yaptığı ortaklıkla gıda israfı sorunuyla yüzleşiyor; uygulama, kullanıcıları gün sonunda satılmayan yiyeceklerin kaldığı kafeler, pastaneler, restoranlar, oteller veya dükkanlar gibi yerlerle kolayca buluşturuyor.



Co-funded by
the European Union

BAŞARILI SÜRDÜRÜLEBİLİR İŞLETMELERİN VAKA ÇALIŞMALARI

taze olmasına rağmen, düzenlemeler nedeniyle atılması gerekecekti. Polonya'da uygulama, 100.000'den fazla sürpriz paketi ele geçiren 177.000 kullanıcı arasında popülerlik kazandı.

Yerel Toplulukları Desteklemek

● Polonya'da Starbucks çalışanları düzenli olarak Joanna Radziwiłł Vakfı "Opiekuńcze Skrzydła"yı destekleyen girişimlerde yer alıyor, çocuklar için etkinlikler düzenliyor ve bahçe ekipmanları ve ev aletleri gibi temel ihtiyaç maddelerini bağışlıyor.

● Çevre Dostu Alışkanlıkları Teşvik Etmek Starbucks Polonya, Polonya Sıfır Atık Derneği'nin müşterilerini kendi yeniden kullanılabilir bardaklarını kullanmaya teşvik eden #zwłasnymkubkiem (Kendi Bardaklarını Getir) kampanyasına katıldı ve böylece tek kullanımlık ambalaj tüketimini a



*Bu örneklerden ilham
alın ve aktivitelerinizi
bu alanda planlayın!*



Co-funded by
the European Union

REFERANSLAR

- Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlama Direktifi (CSRD): 2024'te nasıl uyum sağlanır?, (2024), 15 Ocak 2025'te <https://www.clevr.com/blog/the-corporate-sustainability-reporting-directive> adresinden erişildi
- Chladek N. (2029), İş Stratejinizde Sürdürülebilirliğe Neden İhtiyacınız Var, 15 Ocak 2025'te <https://online.hbs.edu/blog/post/business-sustainability-strategies> adresinden erişildi
- Straton F. (2024) Geleceği güçlendirmek: Verimliliği ve sürdürülebilirliği artırmanın altı yolu, 16 Ocak 2025'te <https://www.aveva.com/> adresinden erişildi
- Grant Thornton, Sürdürülebilir bir geleceğe yolculuk, 15 Ocak 2025'te <https://www.grantthornton.ie/globalassets/1.-member-firms/ireland/campaigns/international-business-report/the-journey-to-a-sustainable-future/ibr-sustainability-2024.pdf> adresinden alındı
- Avrupa Birliği'nin resmi web sitesi, Sürdürülebilir faaliyetler için AB taksonomisi, 15 Ocak 2025'te https://finance.ec.europa.eu/sustainable-finance/tools-and-standards/eu-taxonomy-sustainable-activities_en adresinden alındı
- İşletmenizin hemen şimdi sürdürülebilir olması için beş neden! 15 Ocak 2025'te <https://www.fellowmind.com/pl-pl/informacje-i-wiadomosci/pi-wodziow-dla-ktorych-twoj-biznes-powinien-sta-si-zrownowaony-ju-teraz/> adresinden alındı



REFERANSLAR

- Newman D. (2022) Kurumsal Sürdürülebilirliğin Geleceği - Zorlu Bir Ekonomide Bile, 15 Ocak 2025'te <https://www.forbes.com/sites/danielnewman/2022/12/05/the-future-of-corporate-sustainability---even-in-a-tough-economy/?sh=6fd3597f1ce5> adresinden alındı
- Prosser H. (2024), Sürdürülebilirliğin Yatırımcı Davranışını Nasıl Yönlendirdiğini Anlamak: Halka Açık Şirketler İçin Uzun Vadeli Başarının Anahtarı, 15 Ocak 2025'te <https://sodali.com/insights/understanding-how-sustainability-drives-investor-behavior-a-key-to-long-term-success-for-publicly-traded-companies> adresinden alındı
- FourKites: Lider Tedarik Zinciri Teknolojisi, 15 Ocak 2025'te <https://www.fourkites.com/sustainable-supply-chain/> adresinden alındı
- ● Tedarik Zinciri Sürdürülebilirliği: Sürekli İyileştirme İçin Pratik Bir Kılavuz 15 Ocak 2025'te https://www.bsr.org/reports/BSR_UNGC_SupplyChainReport.pdf adresinden alındı
- <https://www.sedex.com/>
- <https://www.carbonfootprint.com/calculator.aspx>
- <https://www.plasticdisclosure.org/>
- <https://www.europarl.europa.eu/topics/en/article/20151201STO005603/circular-economy-definition-importance-and-benefits>
- <https://www.youtube.com/watch?v=lhMooyLGWkc>
- https://multimedia.europarl.europa.eu/pl/video/embed_V007-0034



REFERANSLAR

- <https://pattersonca.gov/173/Reduce-Reuse-Recycle-Program> ● <https://www.recyclenow.com/how-to-recycle/how-to-reduce-waste#Ways-to-reuse> ● Uplife ana web sitesi, 15 Ocak 2025'te alındı, <https://uplife.pl/>
- Uplife ana FB profili 15 Ocak 2025'te alındı, <https://www.facebook.com/FundacjaUplife/>
- Walczak N. Sivil İşler Haftalık No. 235 / (27) 2024, 15 Ocak 2025'te <https://instytutprawobywatelskich.pl/upcykling-czyli-nowe-rzeczy-z-odpadow-ekologia-i-cieszenie-sie-zyciem/> adresinden alındı
- PROFES ana sayfa 18 Ocak 2025'te <https://profes.com.pl/blog/aktualnosci/certyfikat-zielone-biuro-dla-profes/> adresinden alındı
- <https://www.youtube.com/watch?v=wTKkjl6XIZA&t=22s> ● Starbucks ana sayfası, 18 Ocak 2025'te <https://careers.starbucks.com/culture/social-impact/> adresinden alındı
- Starbucks ana sayfası, 18 Ocak 2025'te <https://www.starbucks.pl/pl/ethical-sourcing-20> adresinden alındı ● Starbucks ana sayfası 18 Ocak 2025'te <https://about.starbucks.com/sustainability/> adresinden alındı
- <https://esgtrends.pl/starbucks-greener-stores-juz-ponad-6-tysiecy-lokali-na-swiecie/>
- <https://en.wikipedia.org/wiki/Starbucks> ● 18 Ocak 2025'te <https://www.toogoodtogo.com/pl/blog/starbucks-wraca> adresinden erişildi

REFERANSLAR

- Wilczak M.(2023), Kafemize gelen her ziyaretin eşsiz bir deneyim olmasını istiyoruz, 18 Ocak 2025'te <https://oohmagazine.pl/2024/02/29/starbucks-polska/> adresinden alındı
- İyilik karşılığını verir - Starbucks, konukların ekolojik tutumlarını teşvik ediyor (2018), 18 Ocak 2025'te <https://publicystyka.ngo.pl/dobro-sie-oplaca-starbucks-promuje-ekologiczne-postawy-gosci> adresinden alındı



Co-funded by
the European Union

SINAV

1.Sürdürülebilirliğin iş stratejisinin temel bir unsuru haline gelmesinin temel nedeni nedir?

A) Çalışanların iş yükünü azaltır B) Şirketlerin vergiden kaçınmasına yardımcı olur C) Olumlu bir imaj oluşturur ve rekabet avantajı sağlar D) İşletme düzenlemelerine olan ihtiyacı ortadan kaldırır

Cevap: C) Olumlu bir imaj oluşturur ve rekabet avantajı sağlar.

2.Kurumsal sürdürülebilirlik raporlamasını düzenleyen AB direktifi hangisidir?

A) Finansal Olmayan Bildirim Raporlama Direktifi (NFRD) B) Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlama Direktifi (CSRD) C) Avrupa İşletme Büyüme Direktifi (EBGD) D) Çevresel Uyumluluk Yasası (ECA)

Cevap: B) Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlama Direktifi (CSRD)



Co-funded by
the European Union

SINAV

3.Sürdürülebilirlik operasyonel tasarruflara nasıl katkıda bulunur?

A) Üretimin karmaşıklığını artırarak B) Maliyetli kısa vadeli çözümlere yatırım yaparak C) Enerji verimliliği ve atık azaltma önlemlerini uygulayarak D) Çalışan sayısını azaltarak

Cevap: C) Enerji verimliliği ve atık azaltma önlemlerini uygulayarak

4.Sürdürülebilir tedarik zinciri yönetiminin temel faydası nedir?

A) Etik kaygılardan bağımsız olarak daha hızlı üretim sağlar B) İşletmeleri çevre düzenlemelerini görmezden gelmeye teşvik eder C) Bir ürünün yaşam döngüsü boyunca çevresel, sosyal ve ekonomik etkileri yönetir D) Şirketlerin tedarik zinciri ortaklarını ortadan kaldırmasına olanak tanır

Cevap: C) Bir ürünün yaşam döngüsü boyunca çevresel, sosyal ve ekonomik etkileri yönetir



SINAV

5.Dairesel ekonomi (DE) prensiplerini benimsemek işletmelere nasıl fayda sağlar?

A) Üretim malzemelerine olan ihtiyacı ortadan kaldırır B) Atıkları azaltır, kaynakları optimize eder ve marka imajını iyileştirir C) Tek kullanımlık plastiklere olan bağımlılığı artırır D) İşletmelerin işletilmesini daha pahalı hale getirir

Cevap: B) Atıkları azaltır, kaynakları optimize eder ve marka imajını iyileştirir.

6.Şirketlerin enerji verimliliği ve yenilenebilir enerjiye yatırım yapmasının başlıca nedenlerinden biri nedir?

A) Enerji bağımlılığını artırmak B) Düzenleyici gereklilikleri karşılamak ve maliyetleri azaltmak C) Atık üretimini artırmak D) Fosil yakıtları daha verimli kullanmalarını sağlamak

Cevap: B) Düzenleyici gereklilikleri karşılamak ve maliyetleri azaltmak



SINAV

7. Atıkların azaltılması ve geri dönüşümün uygulanması işletmelere nasıl fayda sağlar?

A) İşletme maliyetlerini artırır ve ürün fiyatlarının yükselmesine neden olur B) Maliyetleri düşürmeye, düzenlemelere uymaya ve sürdürülebilir bir marka imajı oluşturmaya yardımcı olur C) Müşteri katılımını azaltır ve tedarik zincirlerini zayıflatır D) Şirketlerin geri dönüştürülmüş malzeme kullanmaktan kaçınmasını sağlar

Cevap: B) Maliyetleri düşürmeye, düzenlemelere uymaya ve sürdürülebilir bir marka imajı oluşturmaya yardımcı olur

8. Şirketler sürdürülebilirlik yoluyla müşteri güveni ve sadakati nasıl oluşturabilir?

A) Çevresel konularda kamuoyunda tartışmalardan kaçınmak B) Gereksiz ürün fiyatlarını artırmak C) Sürdürülebilirlik çabaları konusunda şeffaf olmak D) Maliyetleri düşürmek için ürün kalitesini düşürmek

Cevap: C) Sürdürülebilirlik çabaları konusunda şeffaf olmak



SINAV

9.Şirketler tedarik zincirindeki ekolojik ayak izlerini nasıl en aza indirebilir?

A) Taşıma mesafelerini artırarak B) Yenilenebilir veya geri dönüştürülmüş malzemeler kullanarak C) Çevre denetimlerini ortadan kaldırarak D) Üretimi daha düşük işgücü maliyeti olan bölgelere dış kaynak kullanarak

Cevap: B) Yenilenebilir veya geri dönüştürülmüş malzemeler kullanarak

10. Sürdürülebilirliğin şirketlere yetenek çekmesinin başlıca nedenlerinden biri nedir?

A) Genç çalışanlar çevreyi olumlu yönde etkileyen şirketleri tercih ediyor B) Sürdürülebilirlik çalışan eğitime olan ihtiyacı azaltıyor C) Sürdürülebilir şirketler çalışanlarına daha düşük maaş ödüyor D) Çalışanlar düzenlemesi olmayan şirketlerde çalışmayı tercih ediyor

Cevap: A) Genç çalışanlar çevreyi olumlu yönde etkileyen şirketleri tercih ediyor





**Co-funded by
the European Union**

- **Avrupa Birliği tarafından finanse edilmiştir. Ancak ifade edilen görüşler ve fikirler yalnızca yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmaz. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.**



**Co-funded by
the European Union**