



Co-funded by the
European Union

YEE - HUB



YOUTH
ECO-ENTREPRENEURSHIP

PROJE NUMARASI:
2023-2-PL01-KA220-SİZ-
000178470

ORTAKLAR



Avrupa Birliği tarafından finanse edilmiştir. Ancak ifade edilen görüşler ve fikirler yalnızca yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmaz. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.



Co-funded by the
European Union



**Bu eser Creative Commons Atıf 4.0 Uluslararası
Lisansı kapsamında lisanslanmıştır.**



MODÜL 3: İŞ ZORLUKLARI VE FIRSATLARI İLE BAŞA ÇIKMA



İçindekiler

• Öğrenme Hedefleri	5
• 3.1 İş Ortamını Anlamak.....	6
• 3.2 Riskleri Belirleme ve Yönetme.....	12
• Sonuç.....	18
• Referanslar.....	19
• Sınav.....	21

Öğrenme Hedefleri

Bu modül, öğrencilere sürdürülebilirlik hedefleriyle uyumlu, etkili ve geleceğe hazır işletmeler yaratmak için gerekli bilgi ve araçları sağlamak ve aynı zamanda iş zorlukları ve riskleriyle etkili bir şekilde başa çıkmak için tasarlanmıştır. Katılımcılar, sürdürülebilir girişimcilik bağlamında iç ve dış iş faktörlerini nasıl anlayıp ele alacaklarını, zorlukların üstesinden nasıl geleceklerini ve fırsatları nasıl değerlendireceklerini öğrenecekler.

3.1 İş Ortamını Anlamak

Bu bölüm, öğrencilere iş performansını ve sürdürülebilirliğini etkileyen iç ve dış faktörler hakkında kapsamlı bir anlayış kazandırmaya odaklanmaktadır.

İç Faktörler

i. Örgütsel Kültür



Kaynak: <https://tinyurl.com/34vmass2s>

- Tanım ve Önem: Bir organizasyonun kimliğini ve davranışlarını şekillendiren paylaşılan değerler, normlar ve uygulamalar.
- Sürdürülebilirliğin Yerleştirilmesi: Yeşil ofis politikaları, çalışanların sürdürülebilirlik girişimlerine katılımı ve çevresel uygulamalarda şeffaflık gibi çevre dostu davranışları ve değerleri teşvik etmeye yönelik stratejiler.
- Vaka Çalışması: Patagonia ve IKEA gibi şirketlerin sürdürülebilirliği kültürlerine entegre etmelerine dair örnekler.

Kaynak: <https://www.youtube.com/watch?v=r2XE87Eol7M>

(Arthur Carmazzi sürdürülebilirliğin kurumsal kültüre yerleştirilmesine yönelik stratejileri ele alıyor).

3.1 İş Ortamını Anlamak

ii. Geleceğe Hazır İşletmelerde Liderlik ve Yönetim

- Sürdürülebilirlik İçin Liderlik: Vizyon, uyum yeteneği ve paydaş odaklı karar alma gibi sürdürülebilir liderlerin özellikleri.
- Değişimi Yönetmek: İletişim, değişim yönetimi çerçeveleri ve yeşil uygulamaları teşvik etme dahil olmak üzere sürdürülebilirlik geçişlerinde ekipleri yönlendirme stratejileri.
- Uygulamalı Örnek: Ekipler ve yöneticiler için sürdürülebilirlik KPI'larının uygulanması.



iii. Sürdürülebilir İşletmeler için Dijital Hazırlık

- Sürdürülebilirlik İçin Teknolojiden Yararlanma: Yapay zeka, büyük veri ve IoT gibi dijital araçlar kaynak verimliliğini nasıl artırabilir, çevresel etkiyi nasıl izleyebilir ve iş operasyonlarını nasıl optimize edebilir?
- Dijital Çağın Becerileri: Hızla değişen bir iş ortamına uyum sağlamak için gereken dijital yeterliliklerin belirlenmesi.
- Araçlar: Tedarik zinciri izleme, emisyon takibi ve müşteri katılımı için platformlara giriş.



3.1 İş Ortamını Anlamak

Dış Etkenler

i. Yeşil Ekonomide Pazar Eğilimleri



- **Güncel Trendler:** Yenilenebilir enerjiye, sürdürülebilir ürünlere ve döngüsel ekonomi uygulamalarına olan talebin artması.
- **Tüketici Davranışı:** Çevreye duyarlı tüketicilerin yükselişi ve işletmelerin buna nasıl yanıt verebileceği.
- **Fırsat Analizi:** Yeşil teknoloji, atıktan enerji ve sürdürülebilir ambalaj gibi gelişmekte olan pazarlar.

ii. Sürdürülebilir İşletmelerde Rekabet



- **Rekabet Ortamı:** Kalabalık bir pazarda çevre dostu ürün ve hizmetlerin nasıl farklılaştırılacağını anlamak.
- **İşbirlikçi Rekabet:** Paylaşılan sürdürülebilirlik hedefleri için ortaklıkların ve ittifakların araştırılması.
- **Pratik Çerçeve:** Sürdürülebilirliğe odaklanan endüstrilerde rekabet analizi nasıl yapılır?

iii. Ekonomik ve Düzenleyici Bağlam



- **Küresel ve Bölgesel Sürdürülebilirlik Politikaları:** İşletmeleri etkileyen temel düzenlemelere (örneğin Avrupa Yeşil Mutabakatı, BM Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri) genel bakış.
- **Yeşil Girişimcilere Teşvikler:** Sürdürülebilir iş girişimleri için hibeler, destekler ve vergi indirimleri mevcuttur.
- **Risk Yönetimi:** Uygunsuzluk ve değişken ekonomik koşullarla ilişkili risklerin belirlenmesi.

3.1 İş Ortamını Anlamak

Yaygın İş Zorluklarının Üstesinden Gelmek İçin Stratejiler

Bu bölümde, sürdürülebilir işletmelerin sıklıkla karşılaştığı zorlukları ele almak için pratik çözümler ele alınmaktadır.

i. Sürdürülebilirliğe Odaklı Sorun Çözme

Temel Zorlukların Belirlenmesi: Sürdürülebilir malzemelerin yüksek maliyetleri, müşteri farkındalığının eksikliği ve yeşil girişimlerin ölçeklenebilirliği.

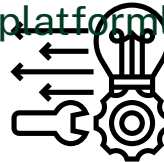
Çözümler:

- 3D baskı veya malzeme optimizasyonu gibi yenilikçi teknolojilerle maliyetleri düşürmek.
- Etkili pazarlama kampanyaları ve sürdürülebilirlik çabaları etrafında hikaye anlatımı yoluyla farkındalığı artırmak.
- Ortaklıklar, franchising veya lisanslama modelleri aracılığıyla ölçekleme.

ii. İşbirlikçi Ekosistemler



- Ağ Oluşturma: Sürdürülebilirlik hedeflerine ortak sahiplenmeyi teşvik etmek için paydaşlar, tedarikçiler ve topluluklarla etkileşim kurmak.
- Örnekler: Yeşil iş ağlarına katılım ve sürdürülebilir girişimler için hızlandırıcı programlar.
- Araçlar: B Corporation sertifikasyonu ve çevrimiçi sürdürülebilirlik toplulukları gibi platformlar.

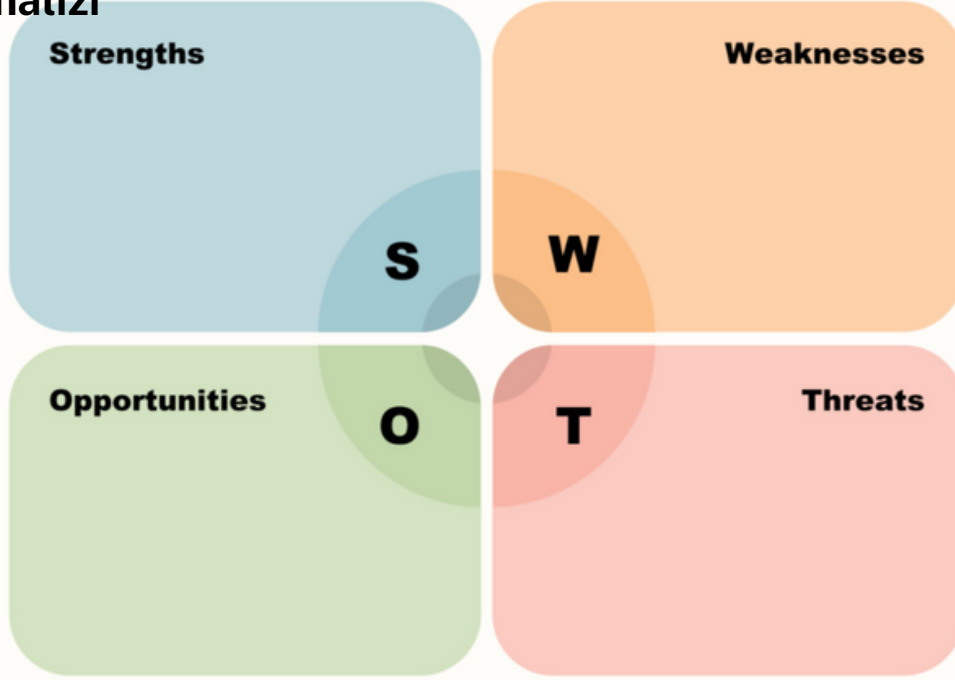


iii. Yenilikçi Finansman Modelleri

- Yeşil Finansman Seçenekleri: Sürdürülebilir projeler için kitle fonlaması, etki yatırımı ve ESG fonlarına erişim.
- Vaka Çalışmaları: Yenilikçi finansman modellerinden yararlanan başarılı yeşil işletmeler (örn. Tesla, Olío).
- Nasıl Yapılır: Yeşil yatırımcılara teklif hazırlama ve değer verdikleri ölçütleri anlama.

3.1 İş Ortamını Anlamak

İşletme Sürdürülebilirliği Zorlukları Üzerine SWOT Analizi



Kaynak: <https://shorturl.at/cuAVA>

Bu bölüm, katılımcılara SWOT çerçevesini kullanarak iş fikirlerini ve ortamlarını eleştirel bir şekilde nasıl analiz edeceklerini öğretir.

i. Güçlü yönleri

- Yenilikçi ürünler, yeşil teknolojilere erişim veya güçlü toplum desteği gibi benzersiz avantajların belirlenmesi.
- Sürdürülebilirlik çabalarını yönlendiren iç yeteneklerin vurgulanması.

ii. Zayıflıklar

- Yüksek operasyonel maliyetler, marka tanınırlığının eksikliği veya sürdürülebilirlik konusunda yeterli uzmanlığın olmaması gibi sınırlamaların farkına varılması.
- Zayıflıkların üstesinden gelmek için beceri geliştirme, ortaklıklar veya süreç iyileştirmeleri gibi planlar geliştirmek.

3.1 İş Ortamını Anlamak

iii. Fırsatlar



- Sürdürülebilirliği destekleyen pazar boşluklarını, düzenleyici teşvikleri ve eğilimleri tespit etmek.
- Henüz keşfedilmemiş pazarlara açılmak veya yenilikçi çözümler sunmak.

iv. Tehditler



- Ekonomik istikrarsızlık, sıkı düzenlemeler veya artan rekabet gibi dış risklerin belirlenmesi.
- Acil durum planlaması, risk azaltma stratejileri ve çevik iş uygulamaları yoluyla dayanıklılık oluşturma.

Kaynak: <https://www.youtube.com/watch?v=8epFxQNTS3M>

(Sürdürülebilirlik SWOT Analizi | ITIL 4 Uzmanı Dijital ve BT sektörlerinde sürdürülebilirliğe odaklanarak SWOT analizlerinin yürütülmesine genel bir bakış)

v. Pratik Uygulama

Öğrenciler, eko-iş fikirleri için sürdürülebilirlik hedefleriyle uyumluluğuna odaklanarak bir SWOT analizi yapacaklar.

Katılımcılar modül boyunca aşağıdaki aktivitelere katılacaklardır:

- Çalıştaylar: Rekabet analizleri yapma ve sürdürülebilir stratejiler geliştirme konusunda kolaylaştırılmış oturumlar.
- Vaka Çalışmaları: Başarılı sürdürülebilir işletmelerin ve stratejilerinin derinlemesine incelenmesi.
- Grup Egzersizi: Gerçek dünya eko-iş senaryosu üzerinde işbirlikçi SWOT analizi.

3.2 Risklerin Belirlenmesi ve Yönetilmesi

Bu bölümde, dinamik ve sürdürülebilirliğe odaklı bir iş ortamında riskleri etkili bir şekilde belirlemek, değerlendirmek ve yönetmek ve ortaya çıkan fırsatlardan yararlanmak için gereken stratejiler ve çerçeveler ayrıntılı bir şekilde incelenmektedir.

i. İşletmede Riski Anlamak

Tanım: Risk, iş hedeflerini olumsuz yönde etkileyebilecek olayların veya koşulların meydana gelme olasılığıdır.

Risk Türleri:

- Finansal Riskler: Nakit akışı sorunları, döviz dalgalanmaları, yatırım başarısızlıkları.
- Operasyonel Riskler: Tedarik zinciri kesintileri, teknolojik arızalar, işgücü zorlukları.
- Piyasa Riskleri: Tüketici talebindeki değişimler, rekabet, ekonomik gerilemeler.
- Çevresel Riskler: Doğal afetler, düzenleyici değişiklikler, kaynak tükenmesi

ii. Risk Değerlendirme Süreci



Kaynak: <https://shorturl.at/JMQVL>

3.2 Risklerin Belirlenmesi ve Yönetilmesi

Risklerin Belirlenmesi:

- Ekiplerle beyin fırtınası oturumları düzenleyin.
- Potansiyel tehditleri belirlemek için sektör kıyaslamalarını ve geçmiş verileri kullanın.
- Risk kontrol listeleri ve paydaşlarla görüşmeler gibi araçları kullanın.

Risklerin Analizi:

- Riskleri olasılıklarına ve potansiyel etkilerine göre değerlendirin.
- Riskleri önceliklendirmek için bir Risk Matrisi kullanın (örneğin, yüksek olasılıklı, yüksek etkili riskler acil ilgi gerektirir).

Risklerin Değerlendirilmesi ve Öncelik Sırasının Belirlenmesi:

- Kabul edilebilir ve kabul edilemez risk seviyelerini ayırt edin.
- Risk önceliklerini iş hedefleri ve kaynaklarıyla uyumlu hale getirin.

Kaynak: <https://www.youtube.com/watch?v=eObdoQtWw9M>

(Risk Değerlendirmesi Nasıl Yapılır Bu video, risk değerlendirmelerinin yapılmasına ilişkin adım adım bir kılavuz sunar ve temel süreçleri ve hususları vurgular).

iii. Riskleri Yönetmek

Risk Kontrol Stratejileri

- Kaçınma: Yüksek risk faktörlerini ortadan kaldırmak için iş planlarını değiştirin.
- Azaltma: Risk etkisini en aza indirmek için önlemler alın (örneğin, çevresel riskleri azaltmak için yeşil teknolojilerin benimsenmesi).
- Paylaşım: Ortaklıklar veya sigorta yoluyla riski transfer edin.
- Kabul: Ortadan kaldırılması mümkün olmayan riskleri karşılamaya hazır olun.



3.2 Risklerin Belirlenmesi ve Yönetilmesi

Kaynak: <https://www.youtube.com/watch?v=PmXS5ir3Snc>

(Risk Yönetimi Stratejilerinde Ustalaşma | Nihai Rehberiniz Çeşitli sektörlerde uygulanabilen çeşitli risk yönetimi stratejilerinin derinlemesine incelenmesi).

Risklerin Azaltılması: Sigorta, Çeşitlendirme ve Acil Durum Planlaması.



Kaynak: <https://tinyurl.com/3v7v79mn>

i. Risk Azaltma Aracı Olarak Sigorta

Sigortanın Rolü:

- İşletmeleri kaza, doğal afet, hukuki talep gibi öngörülemeyen olaylardan kaynaklanan maddi kayıplara karşı korur.
- Eko-işletmeler için geçerli sigorta türleri: mülk sigortası, sorumluluk sigortası ve çevresel risk sigortası.
- Vaka Çalışması: Sigorta, yenilenebilir enerji alanında faaliyet gösteren bir girişimin doğal afet sonucu oluşan hasarlardan kurtulmasına nasıl yardımcı oldu?

3.2 Risklerin Belirlenmesi ve Yönetilmesi

ii. Dayanıklılık Stratejisi Olarak Çeşitlendirme

Tanım ve Önemi:

- Ürün gruplarının, müşteri tabanlarının ve coğrafi pazarların çeşitlendirilmesi, tek bir faktöre olan bağımlılığı azaltır.
- Örnek: Sürdürülebilir bir giyim markası, çevre dostu aksesuarlar sunarak ve uluslararası pazarlara açılarak çeşitleniyor.

Çeşitlendirme İçin Pratik Stratejiler:

- Trendleri ve fırsatları belirlemek için pazar araştırması yapın.
- Temel sürdürülebilirlik hedefleriyle uyumlu tamamlayıcı ürünler/hizmetler geliştirin.



iii. Acil Durum Planlaması

Acil Durum Planlaması Nedir?

- Kesintiler karşısında iş sürekliliğini sağlamak için yedekleme planları geliştirmek.
- Örnek: Yenilenebilir malzemelere bağımlı bir işletme için tedarik zinciri acil durum planı oluşturulması.

Acil Durum Planlamasının Adımları:

- İşletme operasyonlarını aksatabilecek kritik riskleri belirleyin.
- Operasyonel stratejiler geliştirin (örneğin, birden fazla tedarikçi, uzaktan çalışma politikaları).
- Simülasyonlar ve tatbikatlar yoluyla acil durum planlarını test edin.
- Yeni risklere ve organizasyonel değişikliklere göre planları düzenli olarak güncelleyin.

3.2 Risklerin Belirlenmesi ve Yönetilmesi

İş Fırsatlarını Belirleme ve Değerlendirme

i. Riskler İçindeki Fırsatları Belirlemek



Tüketici Davranışlarındaki Değişimler:

- Sürdürülebilir ve çevre dostu ürünlere yönelik değişen talepleri tanıyın.
- Örnek: Plastik yasakları nedeniyle biyolojik olarak parçalanabilen ambalajlara olan talebin artması.

Ortaya Çıkan Teknolojiler:

- Yeni teknolojilerin (örneğin; yapay zeka, nesnelerin interneti, blok zinciri) eko-işletme inovasyonunu nasıl destekleyebileceğini belirleyin.
- Örnek: Şeffaf tedarik zincirleri için Blockchain.
- Fırsat Tanımlama Çerçevesi

PESTEL Analizi:

- Büyüme fırsatlarını belirlemek için Politik, Ekonomik, Sosyal, Teknolojik, Çevresel ve Yasal faktörleri analiz edin.
- Örnek: Yenilenebilir enerji konusunda devlet desteği olan ülkelerdeki fırsatları belirleyen bir yeşil enerji girişi.

Mavi Okyanus Stratejisi:

- Aşırı doymuş pazarlarda rekabet etmek yerine, henüz keşfedilmemiş pazarlara odaklanın.
- Örnek: Az hizmet alan pazarlar için sürdürülebilir alternatiflerin geliştirilmesi (örneğin kırsal alanlarda güneş enerjisiyle çalışan su pompaları).

3.2 Risklerin Belirlenmesi ve Yönetilmesi

ii. Fırsatlardan Yararlanma



İlk Hareket Avantajından Yararlanın:

- Pazar liderliğini ele geçirmek için ürünleri/hizmetleri erkenden piyasaya sürün.
- Örnek: Tesla'nın ilk yıllarında elektrikli araç pazarına hakim olması.

Büyüme İçin İşbirliği Yapın:

- Yeni pazarlara erişmek ve kaynak paylaşmak için tamamlayıcı işletmelerle ortaklık kurun.
- Örnek: Sürdürülebilir tarım işletmesinin akıllı tarım çözümlerini entegre etmek için bir teknoloji şirketiyle ortaklık kurması.



Bu içeriğin eyleme dönüştürülebilir olması için katılımcılar şunları yapacaktır:

- Risk Değerlendirmesi Yapın: Varsayımsal veya gerçek bir iş fikri için bir risk matrisi oluşturun.
- Acil Durum Planı Geliştirin: Ana riskleri belirleyin ve yedek bir operasyonel strateji tasarlayın.
- PESTEL Analizini Kullanarak Fırsatları Belirleyin: Potansiyel büyüme alanlarını ortaya çıkarmak için belirli bir pazar segmentini analiz edin.
- Vaka Çalışması İncelemesi: Riskleri fırsata dönüştüren işletmelerin gerçek dünya örneklerini inceleyin.

Çözüm

Sonuç olarak, iş ortamını anlamak ve riskleri belirlemek, yönetmek ve azaltmak, başarılı iş operasyonlarının önemli bileşenleridir. İç ve dış faktörleri tanıyarak ve analiz ederek, kuruluşlar potansiyel tehditleri proaktif bir şekilde yönlendirebilir ve fırsatlardan yararlanabilir. Etkili risk yönetimi, işletmelerin kayıpları en aza indirmesini, kazançları en üst düzeye çıkarmasını ve giderek karmaşııklaşan ve dinamik bir küresel ortamda sürdürülebilirliği sağlamasını sağlar. Sonuç olarak, iş ortamının derin bir şekilde anlaşılması ve usta bir risk yönetimi, büyümeyi, dayanıklılığı ve uzun vadeli başarıyı sağlamak için olmazsa olmazdır.



Referans

Gerlach, R. (20 Aralık 2018). Sürdürülebilirlik SWOT Analizi. Üçlenebilirlik.

<https://www.threebility.com/surdurulebilirlik-swot-analizi>

Riski nasıl azaltabilirsiniz – sürdürülebilirliğinizi değerlendirmeye başlayın. Worldfavor

<https://blog.worldfavor.com/riski-nasil-azaltirsiniz-surdurulebilirliginizi-degerlendirmeye-baslayin>

SDG Entegrasyonu. Sürdürülebilirlik SWOT

<https://sdgintegration.undp.org/surdurulebilirlik-swot>

İşletmeniz için yedi risk yönetimi stratejisi. (29 Şubat 2024). Marsh McLennan Agency

<https://www.marshmma.com/us/insights/details/risk-yonetimi-stratejileri.html>

Sheldon, R. (Ağustos 2023). Sürdürülebilirlik risk yönetimi (SRM). Teknoloji hedefi

<https://www.techtarget.com/searchcio/definition/surdurulebilirlik-risk-yonetimi-SRM>

Risk Yönetimi ve ESG: Sürdürülebilir Başarıya Giden Yolda Seyretmek. (17 Kasım 2023). Medium.

https://medium.com/%40anandv_62921/risk-management-and-esg-navigating-the-path-to-sustainable-success-c0953440192f

Vice Vicente. (14 Haziran 2024). İzlenecek 10 Tür Risk Yönetimi Stratejisi.. Denetim Kurulu.

<https://www.auditboard.com/blog/10-risk-yonetimi-stratejileri/>

Sınav

1. Sürdürülebilir işletmelerin başarısını etkileyen temel iç faktör nedir?

A) Küresel pazar eğilimleri B) Örgüt kültürü C) Düzenleyici çerçeveler D) Ekonomik teşvikler Doğru Cevap: B) Örgüt kültürü

2. Aşağıdakilerden hangisi dış etkenlere örnektir?

A) Sürdürülebilirlik girişimlerine çalışan katılımı B) Liderlik uyumluluğu C) Pazar rekabeti D) Kuruluştaki dijital beceriler Doğru Cevap: C) Pazar rekabeti

3. Sürdürülebilirlikte SWOT analizinin temel amacı nedir?

A) Finansal kaynakları belirleme B) Risk azaltma planları geliştirme C) İş fikirlerini ve ortamlarını eleştirel bir şekilde analiz etme D) Küresel ortaklıkları keşfetme Doğru Cevap: C) İş fikirlerini ve ortamlarını eleştirel bir şekilde analiz etme

4. Riskleri transfer ederek ele almak için hangi strateji kullanılır?

A) Riskten kaçınma B) Risk paylaşımı C) Risk azaltma D) Risk kabulü Doğru Cevap: B) Risk paylaşımı

Sınav

5. PESTEL çerçevesindeki "E" neyi ifade ediyor?

A) Çevre B) Ekonomi C) Eğitim D) Etik Doğru Cevap: A) Çevre

6. Çeşitlendirme riskleri azaltmaya nasıl yardımcı olabilir?

A) Tek bir pazardaki karları artırarak B) Tek bir ürüne veya pazara olan bağımlılığı azaltarak C) Dış tehditleri ortadan kaldırarak D) Dijital araçların kullanımından kaçınarak Doğru Cevap: B) Tek bir ürüne veya pazara olan bağımlılığı azaltarak

7. Sürdürülebilirlikte öncü olma avantajından yararlanmanın temel faydası nedir?

A) Pazar liderliğini ele geçirmek B) İşletme maliyetlerini azaltmak C) Tüm rekabeti ortadan kaldırmak D) Mevzuata uyumu artırmak Doğru Cevap: A) Pazar liderliğini ele geçirmek

8. Risk Matrisi ne için kullanılır?

A) Yeni bir pazardaki fırsatları belirleme B) Olasılık ve etkiye dayalı riskleri değerlendirme ve önceliklendirme C) Dijital pazarlama stratejileri geliştirme D) Finansal denetimler yürütme Doğru Cevap: B) Olasılık ve etkiye dayalı riskleri değerlendirme ve önceliklendirme

Sınav

9. Çevresel risklerle karşı karşıya kalan eko-işletmeler için hangi sigorta türü geçerlidir?

A) Sorumluluk sigortası B) Sağlık sigortası C) Araba sigortası D) Kişisel sigorta Doğru Cevap: A) Sorumluluk sigortası

10. Aşağıdakilerden hangisi sürdürülebilir bir işletmede çevresel etkinin izlenmesini destekleyen bir araçtır?

A) SWOT analizi B) Emisyon takibi için dijital platformlar C) Risk matrisleri D) Finansal tahmin yazılımları Doğru Cevap: B) Emisyon takibi için dijital platformlar



Co-funded by the
European Union

Avrupa Birliği tarafından finanse edilmiştir. Ancak ifade edilen görüşler ve fikirler yalnızca yazar(lar)a aittir ve Avrupa Birliği veya Avrupa Eğitim ve Kültür Yürütme Ajansı'nın (EACEA) görüşlerini yansıtmaz. Ne Avrupa Birliği ne de EACEA bunlardan sorumlu tutulamaz.