

YEE - HUB



YOUTH ECO-ENTREPRENEURSHIP

PROJECT NUMBER:
2023-2PL01-KA220-YOU-000178470



Co-funded by
the European Union

PARTNERS



**Akademia
Humanistyczno
Ekonomiczna
w Łodzi**



**NICEA
KÜLTÜR VE EĞİTİM
DERNEĞİ**



Financiado por la Unión Europea. Las opiniones expresadas son, sin embargo, las del autor(es) únicamente y no reflejan necesariamente las de la Unión Europea o la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni EACEA pueden ser consideradas responsables de ellas.



**Co-funded by
the European Union**



This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License.



MODULO 4: VERDEANDO TU NEGOCIO



Co-funded by
the European Union

Cariva

TABLA DE CONTENIDOS

• <u>Descripción Corta</u>	<u>1</u>
• <u>Objetivos de Aprendizaje</u>	<u>2</u>
• <u>Resultados del Aprendizaje</u>	<u>3</u>

Contenidos Teóricos:

1. El caso de negocio para la sostenibilidad	5
2. Gestión de la cadena de suministro sostenible y prácticas de compra	13
3. Principios de la economía circular	19
4. Reducción de residuos e implementación de programas de reciclaje	25
5. Eficiencia energética y energía renovable	34
6. Estudios de caso de negocios sostenibles exitosos	42
• <u>Referencias</u>	<u>52</u>
• <u>CUESTIONARIO</u>	<u>56</u>



DESCRIPCIÓN CORTA

Las empresas modernas reconocen cada vez más que cuidar el entorno natural no es simplemente una responsabilidad social, sino también un componente crítico de la estrategia empresarial. Frente a desafíos como el cambio climático, el agotamiento de los recursos y las crecientes expectativas de los consumidores, el desarrollo sostenible se está convirtiendo no solo en una opción ética sino también en una oportunidad para el éxito a largo plazo.

Este módulo explora por qué la sostenibilidad es de suma importancia en los negocios y los beneficios que puede ofrecer. Examinaremos los principios clave de la gestión sostenible, incluyendo prácticas de economía circular y gestión eficiente de la cadena de suministro. Además, profundizaremos en enfoques prácticos como la reducción de residuos, el reciclaje, la eficiencia energética y la implementación de soluciones de energía renovable. El módulo también presentará estudios de caso inspiradores de empresas que han adoptado con éxito prácticas sostenibles.

Al participar en este módulo, los jóvenes emprendedores entenderán que el negocio verde es el futuro, tanto para el planeta como para sus organizaciones. Las prácticas sostenibles pueden impulsar la innovación, fomentar el crecimiento y establecer relaciones duraderas con clientes y socios comerciales.



OBJETIVOS DE APRENDIZAJE



Comprender la importancia de la sostenibilidad en las prácticas empresariales modernas.



Explorar los beneficios de integrar el desarrollo sostenible en las estrategias empresariales.



Aprender los principios de la economía circular y su aplicación en las operaciones empresariales.



Obtener conocimientos sobre la gestión de la cadena de suministro sostenible y las prácticas de adquisición.



Desarrollar estrategias para reducir los residuos e implementar programas de reciclaje eficaces.



Explorar métodos para mejorar la eficiencia energética y adoptar soluciones de energía renovable.



Analizar estudios de caso reales de negocios sostenibles exitosos para obtener inspiración práctica.



Equipar a los jóvenes emprendedores con herramientas y conocimientos para construir empresas eco-conscientes y rentables.



RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Después de completar el curso, los participantes serán capaces de:

conocimiento



- Explicar la importancia de la sostenibilidad en los negocios modernos prácticas.
- Discutir los beneficios de integrar la sostenibilidad en los negocios estrategias.
- Comprender los principios de la economía circular y su aplicación en las operaciones empresariales.
- Describir los aspectos clave de la gestión de la cadena de suministro sostenible y las prácticas de adquisición responsables.
- Identificar estrategias para la reducción de residuos y el reciclaje eficaz implementación del programa.
- caracterizar los métodos para mejorar la eficiencia energética y adoptar soluciones de energía renovable
- Analizar estudios de caso de negocios que implementan con éxito estrategias de sostenibilidad.

habilidades



- Implementar principios de sostenibilidad en las estrategias empresariales.
- Diseñar modelos de negocio basados en principios de economía circular.
- Identificar y minimizar el impacto ambiental de los negocios actividades.
- Desarrollar planes de reducción de residuos y programas de reciclaje eficaces.



RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

- Analizar y optimizar las cadenas de suministro para la sostenibilidad.
- Implementar soluciones para mejorar la eficiencia energética e integrar fuentes de energía renovable.
- Interpretar y aplicar conocimientos de estudios de caso de negocios sostenibles para desarrollar sus propias estrategias.



competencias

- Tomar decisiones empresariales informadas considerando factores ambientales, sociales y económicos.
- Integrar soluciones sostenibles en las operaciones empresariales.
- Evaluar el impacto a largo plazo de las estrategias empresariales en sostenibilidad.
- colaborar eficazmente con las partes interesadas para implementar prácticas sostenibles
- Liderar iniciativas para reducir las huellas ambientales en organizaciones Inspirar y educar a otros sobre prácticas empresariales responsables y ecológicas.



EL CASO DE NEGOCIO PARA LA SOSTENIBILIDAD

En una era de cambio climático global y expectativas de los consumidores en aumento, la sostenibilidad se está convirtiendo en un elemento clave de la estrategia empresarial. Las empresas que integran políticas ambientales y sociales no solo construyen una imagen positiva, sino que también obtienen una ventaja competitiva.

¿Por qué importa la sostenibilidad en los negocios?



www.freepik.com



La sostenibilidad no es solo un eslogan de moda, sino un elemento clave de la gestión empresarial moderna. Frente a la creciente contaminación y la disminución de los recursos naturales, las empresas deben adaptar sus estrategias para satisfacer las nuevas demandas del mercado, los consumidores y los reguladores. La sostenibilidad responde a estos desafíos combinando la responsabilidad ambiental con la innovación y la rentabilidad a largo plazo. ¿Por qué es tan importante la sostenibilidad y cómo puede beneficiar a las empresas? Aprenda el caso para implementar soluciones verdes en los negocios.



Co-funded by
the European Union

EL CASO DE NEGOCIO PARA LA SOSTENIBILIDAD

Requisitos legales

La CSRD - Directiva sobre la presentación de informes de sostenibilidad corporativa - es un acto de la UE que está diseñado para aumentar la transparencia y la consistencia en la presentación de informes de sostenibilidad por parte de las empresas. Es una respuesta al creciente interés público en los problemas de sostenibilidad y las crecientes expectativas de transparencia en las actividades ESG (Ambiental, Social, Gobernanza) de las empresas. Las nuevas reglas y obligaciones de la CSRD cubrirán gradualmente un número creciente de empresas.



Co-funded by
the European Union

EL CASO DE NEGOCIO PARA LA SOSTENIBILIDAD

A partir del 1 de enero de 2024, la presentación de informes ESG en la Unión Europea es obligatoria para las grandes empresas de interés público con > 500 empleados, regulada por la Directiva de presentación de informes no financieros (NFRD).

A partir del 1 de enero de 2025, la presentación de informes ESG en la Unión Europea será obligatoria para todas las empresas que cumplan al menos dos de los siguientes tres criterios:

- emplea al menos a 250 personas,
- tiene ingresos anuales de al menos 50 millones de euros,
- tiene un balance total de al menos 25 millones de euros.

A partir de 2026, las empresas medianas y pequeñas también tendrán que revelar sus indicadores ESG en el informe.



EL CASO DE NEGOCIO PARA LA SOSTENIBILIDAD

El primer beneficio de preocuparse por la sostenibilidad es por lo tanto minimizar los riesgos regulatorios. Las empresas que aplican los principios de sostenibilidad están mejor preparadas para cumplir con estos requisitos. Aplicar políticas orientadas a la sostenibilidad garantizará a las empresas una ventaja competitiva en el escenario a largo plazo sobre aquellas empresas que ignoran los problemas ambientales y sociales.



Convertirse y ser una empresa sostenible es mucho más que la presentación de informes obligatoria y el cumplimiento. Aprenda sobre los otros beneficios de integrar la sostenibilidad en su estrategia empresarial.

El aumento de la competitividad significa construir una marca que los consumidores quieren. La investigación muestra que una proporción creciente de consumidores están eligiendo productos que son transparentes sobre la huella que dejan en su ciclo de vida. También hay una creciente tendencia en los hábitos de consumo donde los consumidores están dispuestos a pagar un precio más alto por un producto con un impacto ambiental menos negativo. Por lo tanto, si una organización se compromete con la sostenibilidad y lo muestra a los consumidores, es probable que gane más cuota de mercado y aumente los ingresos.



EL CASO DE NEGOCIO PARA LA SOSTENIBILIDAD



Ahorros operativos.

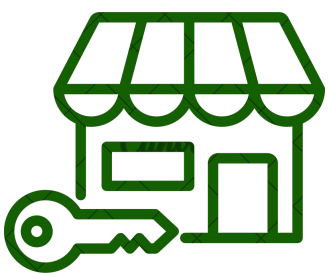
Implementar prácticas sostenibles, como la eficiencia energética o la reducción de residuos, conduce a una disminución de los costos operativos. Por ejemplo, invertir en fuentes de energía renovable puede resultar en ahorros a largo plazo. Encontrar formas de reducir el consumo de materiales y agua o minimizar el uso de productos químicos peligrosos también contribuye a la sostenibilidad.



Construir la confianza y la lealtad del cliente.

Los clientes esperan que las empresas sean social y ambientalmente responsables. La transparencia en los esfuerzos de sostenibilidad ayuda a construir relaciones más sólidas con los clientes y socios comerciales. Las empresas que participan en actividades ambientales contribuyen a mejorar la calidad de vida de las comunidades locales, lo que a su vez construye su imagen positiva y fortalece las relaciones con las partes interesadas.

EL CASO DE NEGOCIO PARA LA SOSTENIBILIDAD



Acceso a nuevos mercados e inversiones.

La sostenibilidad abre la puerta a la cooperación con inversores y socios que prefieren proyectos en línea con los valores ambientales. Muchas instituciones financieras ofrecen términos más favorables para las empresas con una estrategia verde.



Ganar la competencia por el talento.

La sostenibilidad como valor central es esencial para atraer a personas motivadas y calificadas para trabajar. La mayoría de los empleados de hoy en día, especialmente los de la generación más joven, quieren ver operaciones sostenibles en su lugar de trabajo y están entusiasmados con las empresas que tienen un impacto positivo en el futuro.



EL CASO DE NEGOCIO PARA LA SOSTENIBILIDAD

Las empresas que ignoran los aspectos de la sostenibilidad corren el riesgo de perder competitividad y clientes frente a las cambiantes expectativas sociales. Por otro lado, las empresas que ya invierten en prácticas sostenibles tienen la oportunidad de convertirse en líderes en sus industrias, creando el futuro y contribuyendo a una economía más sostenible y un mundo mejor.

La sostenibilidad en los negocios es, por lo tanto, una inversión en el futuro, tanto para la empresa como para el medio ambiente. El crecimiento verde en las empresas es crucial no solo debido a la necesidad regulatoria, sino también como una decisión empresarial estratégica que brinda beneficios tangibles. La integración de actividades ambientales y sociales construye una imagen corporativa positiva, aumenta la lealtad del cliente y la confianza de los inversores, lo que en última instancia aumenta la competitividad en el mercado y abre nuevas oportunidades comerciales.



EL CASO DE NEGOCIO PARA LA SOSTENIBILIDAD

Como conclusión de esta sección, lea las cinco recomendaciones de Grant Thornton para las empresas medianas en términos de implementación de prácticas verdes:

- Tome medidas lo antes posible en lugar de más tarde cuando se trata de requisitos de presentación de informes. Actuar ahora le dará tiempo para construir su conocimiento y procesos.
- Ser sostenible puede ofrecer una ventaja competitiva para las empresas medianas que lo hagan bien. Aumentar su reputación de marca ayuda a impulsar los negocios y la inversión.
- Hablar con un asesor puede ayudar a simplificar el proceso y trazar el rumbo correcto. Nuestro trabajo es entender los nuevos requisitos y ayudarlo a navegar por ellos.
- Las empresas más grandes necesitan trabajar con sus socios medianos. Compartir la experiencia de navegar por la regulación puede reducir el riesgo y mejorar la eficiencia.
- El camino de la sostenibilidad no es una carrera de velocidad. Podría llevar años perfeccionar una estrategia, pero la acción más importante es tomar el primer paso.



GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO SOSTENIBLE Y PRÁCTICAS DE COMPRA

Según el Pacto Mundial de la ONU y la Empresa para la Responsabilidad Social, la sostenibilidad de la cadena de suministro es "gestionar los impactos ambientales, sociales y económicos, y fomentar las buenas prácticas de gestión, a lo largo del ciclo de vida de los bienes y servicios".

La gestión sostenible de la cadena de suministro es un enfoque que tiene en cuenta las consideraciones ambientales, sociales y éticas en cada etapa de la entrega de productos y servicios, desde el abastecimiento de materias primas hasta la entrega del producto terminado al cliente. En una era de crecientes expectativas del consumidor y requisitos regulatorios, las empresas deben adoptar un enfoque responsable de sus procesos de compra y gestión de suministros.



GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO SOSTENIBLE Y PRÁCTICAS DE COMPRA

Los emprendedores que implementan la gestión sostenible de la cadena de suministro deben considerar los siguientes elementos clave:

Elegir un proveedor responsable.

Colaborar con proveedores que respeten los principios de sostenibilidad, como minimizar la huella de carbono, reducir los residuos o respetar los derechos de los trabajadores.

Las auditorías y certificaciones de proveedores, como la ISO 14001 (gestión ambiental), ayudan a identificar a los socios que están en línea con las políticas de la empresa.

SEDEX (Intercambio de Datos Éticos de Proveedores) Una plataforma para intercambiar datos relacionados con la gestión sostenible de la cadena de suministro.

La base de datos permite la recopilación, publicación y presentación de informes de información de proveedores, que se divide en cuatro categorías principales: normas laborales, salud y seguridad, medio ambiente, ética empresarial. Sedex puede ser utilizado por empresas que deseen verificar a sus proveedores potenciales actuales, así como por los propios proveedores, quienes tienen la oportunidad de publicar datos sobre sus servicios y normas laborales en la base de datos.

<https://www.sedex.com/>



Co-funded by
the European Union

GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO SOSTENIBLE Y PRÁCTICAS DE COMPRA

Los emprendedores que implementan la gestión sostenible de la cadena de suministro deben considerar los siguientes elementos clave:

Elegir un proveedor responsable.

Colaborar con proveedores que respeten los principios de sostenibilidad, como minimizar la huella de carbono, reducir los residuos o respetar los derechos de los trabajadores.



Las auditorías y certificaciones de proveedores, como la ISO 14001 (gestión ambiental), ayudan a identificar a los socios que están en línea con las políticas de la empresa.

SEDEX (Intercambio de Datos Éticos de Proveedores) Una plataforma para intercambiar datos relacionados con la gestión sostenible de la cadena de suministro.

- La base de datos permite la recopilación, publicación y presentación de informes de información de proveedores, que se divide en cuatro categorías principales: normas laborales, salud y seguridad, medio ambiente, ética empresarial. Sedex puede ser utilizado por empresas que deseen verificar a sus proveedores potenciales actuales, así como por los propios proveedores, quienes tienen la oportunidad de publicar datos sobre sus servicios y normas laborales en la base de datos.

<https://www.sedex.com/>



Co-funded by
the European Union

GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO SOSTENIBLE Y PRÁCTICAS DE COMPRA

Comprar para apoyar a las comunidades locales y desarrollar la economía regional. Trabajar con pequeñas empresas y iniciativas comunitarias que promueven la sostenibilidad.

Minimizar la huella ecológica.

Optimización de la logística y el transporte, p. ej., mediante el acortamiento de las rutas de entrega, el uso de vehículos de bajas emisiones de CO₂ o el desarrollo de cadenas de suministro locales.



Seleccionar materiales renovables o reciclados.

Construir una "Cadena de Suministro Verde" se facilita gracias a una variedad de métricas, por ejemplo:

- Calculadora de huella de carbono

<https://www.carbonfootprint.com/calculator.aspx>

- Huella de Plástico

<https://www.plasticdisclosure.org/>



Ética en la cadena de suministro.

Asegurar que los procesos de producción y compra no abusen de los derechos humanos ni apoyen la explotación laboral. Transparencia e informes de las prácticas laborales y ambientales de los proveedores.



GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO SOSTENIBLE Y PRÁCTICAS DE COMPRA

Transparencia y trazabilidad de los productos. Invertir en tecnologías como la cadena de bloques para monitorear cada paso de la cadena de suministro, garantizando el cumplimiento de los estándares ambientales y éticos. medio ambiente Informar a los clientes sobre las fuentes y los métodos de producción de los bienes para construir su confianza y aumentar la conciencia.

Gestionar los residuos en la cadena de suministro

Facilitar la devolución o el reciclaje de los productos por parte de los clientes (logística inversa).



Implementar estrategias de reducción de residuos en los procesos logísticos, como minimizar el embalaje o utilizar materiales biodegradables.

Preferir materiales y productos ecológicos comprando materiales certificados como verdes (p. ej., FSC para madera, GOTS para textiles).

Evitar la compra de materias primas que contribuyan a la degradación ambiental, como la madera cosechada ilegalmente o los minerales en conflicto.

GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO SOSTENIBLE Y PRÁCTICAS DE COMPRA



La gestión sostenible de la cadena de suministro y las prácticas de compra son elementos esenciales de los negocios modernos que benefician tanto a las empresas como al medio ambiente. Al adoptar un enfoque responsable del suministro, las empresas pueden aumentar su competitividad, minimizar los riesgos y contribuir a la construcción de una economía sostenible.

PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

La economía circular (EC) es un enfoque empresarial moderno centrado en el uso eficiente de los recursos y la minimización de los residuos. Para los jóvenes emprendedores, ofrece oportunidades de innovación, ahorro de costos y construcción de una imagen de marca positiva. La EC no es solo una tendencia, sino una respuesta a las crecientes expectativas de los consumidores y los requisitos regulatorios para la protección ambiental.



Como joven emprendedor, consulte las siguientes prácticas destacadas: Cómo aplicar los principios de la EC en las pequeñas empresas

- Diseñar productos teniendo en cuenta la circularidad. Crear productos que puedan ser fácilmente reparados, actualizados y reciclados. Utilizar materiales que sean fáciles de recuperar, como plásticos biodegradables o recursos reciclados.
- Minimizar los residuos. Implementar soluciones simples, como reducir el embalaje de un solo uso o reutilizar los residuos de producción en nuevos procesos. Animar a los clientes a devolver los productos usados para su reutilización o reciclaje.
- Gestión eficiente de los recursos. Abastecerse de materiales localmente para reducir los costos de transporte y las huellas de carbono. Optimizar los procesos de producción para minimizar el consumo de energía y materias primas.



PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

- Colaborar con otros negocios.

Asociarse con empresas que apoyen la EC, como proveedores de materiales certificados. Participar en iniciativas locales que promuevan el desarrollo sostenible.

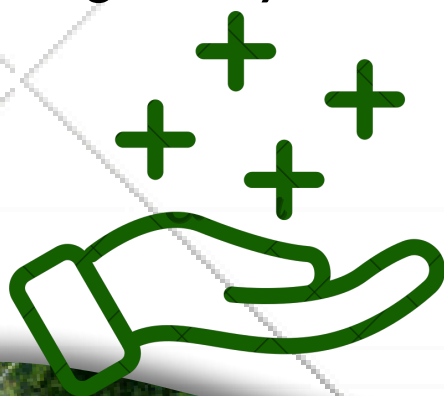


Co-funded by
the European Union

PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

La aplicación de estas prácticas da como resultado beneficios concretos para los jóvenes emprendedores:

- **Ventaja competitiva:** más clientes están eligiendo empresas que priorizan la responsabilidad ambiental. Adoptar los principios de la EC puede atraer nuevos clientes y generar lealtad.
- **Ahorro de costos:** optimizar los recursos y reducir los residuos ayuda a reducir los costos operativos.
- **Acceso a nuevos mercados:** las prácticas sostenibles hacen que las empresas sean elegibles para el apoyo de inversores, subvenciones y la participación en programas especiales de la UE.
- **Construir una marca sólida:** una imagen de marca ecológica es una estrategia de marketing clave y una forma de destacar entre los competidores.



Co-funded by
the European Union

PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

Pasos sencillos para empezar y ejemplos prácticos.

Para empezar a aplicar los principios de la economía circular en su negocio, empiece con algunos pasos sencillos.

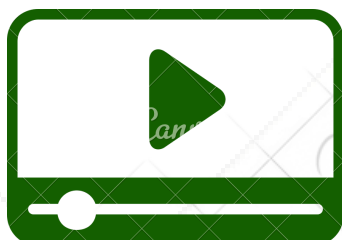
- Investigar las necesidades del mercado identificando productos ecológicos que estén en demanda, por ejemplo, las marcas de moda sostenible utilizan con éxito tejidos reciclados, mientras que los cafés atraen a los clientes con programas de vasos reutilizables.
- Analizar sus procesos para encontrar oportunidades para reducir los residuos y el consumo de energía, como cambiar a envases compostables en restaurantes o implementar métodos de producción eficientes en el uso de la energía en la pequeña fabricación.
- Educar a sus clientes informándoles sobre los beneficios de las prácticas de economía circular, por ejemplo, un servicio de reparación de productos electrónicos puede animar a los clientes a prolongar la vida útil de los productos en lugar de comprar otros nuevos.
- Por último, buscar apoyo explorando las subvenciones y los programas de la UE que financian las innovaciones ecológicas, como las subvenciones para las empresas que instalan paneles solares o desarrollan iniciativas de cero residuos.



PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

Para los jóvenes emprendedores, la economía circular es la clave para construir un negocio sostenible y rentable. No solo reduce el impacto ambiental, sino que también crea oportunidades de innovación que pueden transformar el mercado. La adopción de los principios de la EC no requiere inversiones masivas: los pequeños pasos que se den hoy pueden conducir a beneficios significativos en el futuro.

Como resumen de esta sección, vea el siguiente vídeo:



- <https://www.youtube.com/watch?v=IhMooyLGWkc>
- <https://multimedia.europarl.europa.eu/pl/video/embed V007-0034>



REDUCING WASTE AND IMPLEMENTING RECYCLING PROGRAMS

La reducción de residuos y la implementación de programas de reciclaje son estrategias esenciales para un negocio sostenible para los jóvenes emprendedores. No solo minimizan el impacto ambiental, sino que también ofrecen beneficios financieros, atraen a clientes con conciencia ecológica y ayudan a las empresas a cumplir con las regulaciones. Un enfoque consciente de los residuos mejora la reputación de la marca, aumenta la rentabilidad y contribuye al éxito a largo plazo.

Beneficios clave de la reducción y el reciclaje de residuos:

- **Ahorro de costos:** la gestión eficiente de los residuos reduce los costos operativos al reducir el consumo de materias primas y las tarifas de eliminación. Las empresas también pueden generar ingresos vendiendo materiales reciclables como metales, plásticos y papel. Además, los incentivos gubernamentales y las subvenciones de la UE apoyan a las empresas que invierten en tecnologías ecológicas.
- **Responsabilidad ambiental:** el reciclaje disminuye los residuos en los vertederos, conserva los recursos y reduce las emisiones de gases de efecto invernadero. El uso de materiales reciclados a menudo requiere menos energía que la producción de otros nuevos, lo que contribuye a la mitigación del cambio climático.



REDUCCIÓN DE RESIDUOS E IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS DE RECICLAJE

- **Expectativas del cliente:** los consumidores prefieren las marcas comprometidas con la sostenibilidad. La implementación de estrategias de reducción de residuos genera confianza y lealtad, lo que convierte a las prácticas ecológicas en una parte valiosa de los esfuerzos de marketing y marca.
- **Compromiso de los empleados:** educar a los empleados sobre los residuos. La reducción fomenta una cultura de sostenibilidad dentro de la empresa. Los programas de capacitación y las iniciativas internas pueden inspirar hábitos responsables tanto en el trabajo como en la vida diaria.

Pasos prácticos para reducir los residuos e implementar el reciclaje. La reducción de residuos en los negocios requiere un enfoque estructurado, desde la identificación de las ineficiencias hasta la implementación de prácticas sostenibles. A continuación, se presentan los pasos clave, junto con ejemplos del mundo real, para ayudar a los jóvenes emprendedores a crear un negocio consciente de los residuos.

Realizar una auditoría de residuos

- **Identificar las fuentes de residuos y medir su impacto.** Por ejemplo, un restaurante puede rastrear los residuos de alimentos para determinar qué ingredientes se descartan con frecuencia.



REDUCCIÓN DE RESIDUOS E IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS DE RECICLAJE

- Analizar las ineficiencias en la producción, el embalaje y las operaciones diarias. Una marca de ropa puede descubrir que los restos de tela pueden reutilizarse en lugar de desecharse.
- Optimizar los procesos agilizando la fabricación para reducir el uso excesivo de materiales. Por ejemplo, una empresa de muebles puede cortar las materias primas de manera más eficiente para minimizar los recortes.

Fomentar la reutilización

- Implementar sistemas de devolución basados en depósitos para el embalaje. Una empresa de bebidas puede ofrecer descuentos a los clientes que devuelvan las botellas de vidrio usadas.



- Utilizar materiales de envío reutilizables y animar a los proveedores a hacer lo mismo. Un minorista en línea puede sustituir los envases de plástico de un solo uso por sobres retornables.
- Embalaje ecológico: utilizar materiales biodegradables, compostables o reciclables para minimizar los residuos.

Adoptar soluciones digitales.

- Transición a la facturación, los contratos y la comunicación sin papel. Un bufete de abogados puede cambiar a firmas electrónicas y almacenamiento de documentos basado en la nube.



REDUCCIÓN DE RESIDUOS E IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS DE RECICLAJE

- Almacenar documentos en la nube para minimizar las necesidades de almacenamiento físico. Una escuela o centro de capacitación puede sustituir los folletos impresos por materiales de aprendizaje digitales.
- Utilizar herramientas digitales para gestionar el inventario y evitar el exceso de existencias o el desperdicio de productos. Una marca de cosméticos puede implementar una previsión de la demanda impulsada por la IA para reducir el excedente de producción.

Comenzar un programa de reciclaje

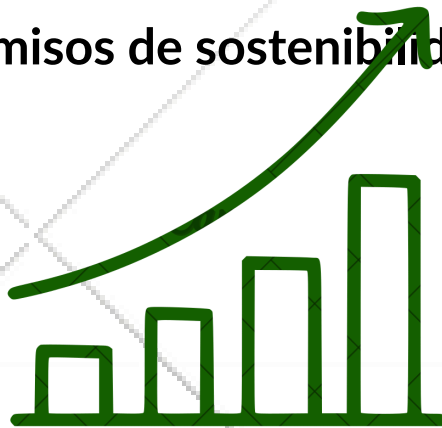
- Establecer objetivos claros: definir los objetivos de reducción de residuos, como reducir los residuos de los vertederos en un 30 % en un año, y ajustarlos a las regulaciones de sostenibilidad.
- Educar a los empleados y clientes: proporcionar capacitación sobre la clasificación correcta de los residuos. Una cadena de cafeterías puede introducir talleres para el personal sobre el compostaje de los posos de café. Ofrecer descuentos por la devolución de envases o productos antiguos para fomentar la participación de los clientes.
- Asociarse con servicios de reciclaje: trabajar con empresas locales de gestión de residuos. Una empresa de tecnología puede colaborar con recicladores de residuos electrónicos para desechar de forma segura los equipos obsoletos.



REDUCCIÓN DE RESIDUOS E IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS DE RECICLAJE

- Colaboraciones empresariales: compartir recursos de reciclaje con otras empresas o unirse a iniciativas de upcycling. – reutilizar materiales en nuevos productos, como convertir los restos de tela en accesorios o utilizar palets de madera para muebles.
- Implementar contenedores de reciclaje: etiquetar claramente y colocarlos en zonas de mucho tránsito. Una oficina puede instalar contenedores específicos para papel, plásticos y residuos electrónicos.
- Supervisar el progreso: evaluar regularmente el impacto del programa y realizar mejoras. Una planta de fabricación puede rastrear los datos de los residuos mensualmente y ajustar sus procesos en consecuencia.

Siguiendo estos pasos, las empresas no solo pueden minimizar los residuos, sino también aumentar la eficiencia, reducir los costos y fortalecer sus compromisos de sostenibilidad.



REDUCCIÓN DE RESIDUOS E IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS DE RECICLAJE

Beneficios a largo plazo

La implementación de estos pasos generará beneficios a largo plazo de la gestión sostenible de residuos:

- **Ventajas económicas:** reducción de los costos de materiales, menores tarifas de eliminación y acceso a financiación para la sostenibilidad.
- **Mayor reputación de marca:** mayor credibilidad entre los consumidores y socios comerciales con conciencia ambiental.
- **Cumplimiento normativo:** cumplimiento de las normas de gestión de residuos y evitar posibles multas.
- **Impacto ambiental:** contribuir a un planeta más limpio y al uso sostenible de los recursos.

Para los jóvenes emprendedores, la reducción de residuos y el reciclaje no son solo opciones éticas, sino decisiones empresariales estratégicas. La implementación de prácticas sostenibles conduce al ahorro de costos, relaciones más sólidas con los clientes y una ventaja competitiva en el mercado. Los pequeños cambios de hoy pueden crear beneficios duraderos para ambos negocios y el medio ambiente.



REDUCCIÓN DE RESIDUOS E IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS DE RECICLAJE



Reducir

- Copiar o imprimir a doble cara para reducir la compra de papel • Actualizar y consolidar las listas de correo
- Utilizar hojas de ruta interoficinas en lugar de copias individuales • Utilizar bolsas de plástico
- Devolver los materiales de embalaje a los fabricantes (p. ej., palets, cajas y otros contenedores)
- Utilizar notas adhesivas en lugar de hojas de cubierta al enviar faxes
- Comprar equipos y suministros que se reutilicen o sean reutilizables, vengan con un embalaje mínimo (a granel) o sean reciclados o reciclables.
- Comunicar los documentos de la agencia por correo electrónico



REDUCCIÓN DE RESIDUOS E IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS DE RECICLAJE

Reuse

- Carpetas de 3 anillas, tableros de prensa y carpetas de impresión por computadora
- Tarros y galones de plástico
- Carpetas de archivos Manila
- Cajas de archivo
- Materiales de embalaje
- Baterías recargables
- Carpetas colgantes



Reciclar

- Baterías (de celda húmeda y recargables)
- Lámparas fluorescentes
- Balastos de iluminación
- Todos los equipos electrónicos, incluyendo computadoras
- Todos los tipos de papel de desecho de oficina: sobres con o sin ventanas, notas adhesivas, revistas y libros, y papel de periódico
- Cartón corrugado y cajas



REDUCING WASTE AND IMPLEMENTING RECYCLING PROGRAMS

- Vidrio, plástico, metal y varios otros alimentos y bebidas recipientes
- Todos los metales mixtos y preciosos
- Aceite de motor usado y filtros de aceite
- Fluido de transmisión
- Anticongelante
- Palés y madera limpia
- Desechos de jardín
- Hormigón, asfalto y piedra
- Material de embalaje de espuma de poliestireno y plástico de burbujas



EFICIENCIA ENERGÉTICA Y ENERGÍA RENOVABLE

En el mundo empresarial actual, la gestión energética juega un papel cada vez más importante. Para los jóvenes emprendedores, implementar soluciones energéticamente eficientes y ecológicas no es solo una forma de reducir los costos operativos, sino también una oportunidad para obtener una ventaja competitiva, cumplir con los requisitos regulatorios y atraer a clientes con conciencia ambiental.

Construir una estrategia de energía verde, vale la pena preguntarnos por qué esto es tan importante. A continuación, se presenta una lista de argumentos convincentes:

- **Reducir los costos operativos:** reducir el consumo de energía disminuye significativamente las facturas de electricidad y calefacción, aumentando las ganancias y permitiendo a las empresas reinvertir en crecimiento. Por ejemplo, una pequeña panadería podría ahorrar cientos de euros anualmente al cambiar a hornos energéticamente eficientes.
- **Impacto ambiental positivo:** reducir las emisiones de CO₂ ayuda a combatir el cambio climático y mejora la calidad del aire local. Un restaurante que utiliza electrodomésticos de cocina energéticamente eficientes puede reducir significativamente su huella de carbono.



EFICIENCIA ENERGÉTICA Y ENERGÍA RENOVABLE

- **Aumento de las expectativas de los clientes:** los consumidores están cada vez más eligiendo marcas con un enfoque ecológico. Una empresa de ropa que adopta procesos de producción energéticamente eficientes y los destaca en el marketing puede atraer a nuevos clientes.
- **Requisitos legales y apoyo financiero:** muchos gobiernos ofrecen subvenciones, exenciones fiscales y préstamos a bajo interés para las empresas que invierten en eficiencia energética. Una oficina de coworking que mejora el aislamiento de su edificio podría calificar para subsidios gubernamentales.



EFICIENCIA ENERGÉTICA Y ENERGÍA RENOVABLE

Pasos prácticos para mejorar la eficiencia energética:



● *Auditoria energética*

Para reducir eficazmente el consumo de energía, las empresas primero deben identificar las áreas con las mayores pérdidas. Muchos programas gubernamentales y empresas energéticas ofrecen auditorías gratuitas para pequeñas empresas. Por ejemplo, un café local podría descubrir que los refrigeradores de alto consumo energético son el principal problema y reemplazarlos con modelos más eficientes.



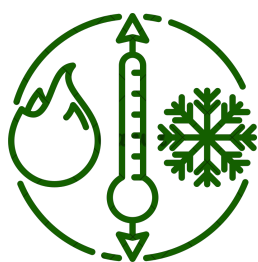
● *Mejorar el equipo de iluminación*

Reemplazar los dispositivos obsoletos con equipos certificados energéticamente eficientes, como los electrodomésticos Energy Star, puede reducir significativamente el uso de energía. La iluminación LED consume hasta un 80 % menos de electricidad que las bombillas tradicionales y dura mucho más. Una tienda minorista que cambie a luces LED podría reducir a la mitad sus facturas de iluminación.



Canva

EFICIENCIA ENERGÉTICA Y ENERGÍA RENOVABLE



● *Optimizar la calefacción y la refrigeración*

Los termostatos inteligentes ajustan las temperaturas en función de las horas de funcionamiento, evitando el uso innecesario de energía. El mantenimiento regular de los sistemas HVAC garantiza un funcionamiento eficiente y prolonga la vida útil del equipo. Una pequeña oficina podría reducir los costos de calefacción y refrigeración en un 20 % simplemente manteniendo sus sistemas correctamente.



● *Aislamiento de edificios y mejoras estructurales*

Un aislamiento adecuado, ventanas de doble cristal y puertas de alto sellado pueden reducir significativamente la pérdida de calor. Un taller de carpintería que invierte en un mejor aislamiento para su sala de producción puede reducir el consumo de energía al tiempo que mejora las condiciones de trabajo.



● *Compromiso de los empleados*

Hábitos sencillos, como apagar las luces y las computadoras después del trabajo, pueden generar ahorros notables. La capacitación en eficiencia energética ayuda a construir una cultura empresarial eco-consciente. Una empresa de diseño, por ejemplo, podría introducir desafíos mensuales para fomentar comportamientos de ahorro de energía.



EFICIENCIA ENERGÉTICA Y ENERGÍA RENOVABLE

Implementar soluciones de energía renovable puede adoptar las siguientes opciones en consideración:

1. **Energía solar:** la instalación de paneles solares permite a las empresas generar su propia electricidad, y muchos gobiernos ofrecen subsidios para reducir los costos de instalación. Una pequeña imprenta podría reducir sus facturas de electricidad alimentando parcialmente sus máquinas con energía solar.
2. **Energía eólica:** en áreas con condiciones de viento estables (p. ej., regiones costeras), las pequeñas turbinas eólicas pueden proporcionar una fuente adicional de energía.
3. **Sistemas geotérmicos:** la energía geotérmica es una excelente solución para las empresas que necesitan calefacción y refrigeración eficientes, como hoteles o grandes almacenes.
4. **Compra de energía verde:** si la instalación de sistemas renovables no es factible, las empresas pueden optar por proveedores de energía que ofrezcan electricidad de fuentes renovables.
5. **Almacenamiento de energía:** los sistemas de baterías permiten a las empresas almacenar el exceso de energía renovable para su uso durante las horas pico o en caso de emergencias.



EFICIENCIA ENERGÉTICA Y ENERGÍA RENOVABLE

Implementar soluciones de energía renovable puede adoptar las siguientes opciones en consideración:



1. **Energía solar:** la instalación de paneles solares permite a las empresas generar su propia electricidad, y muchos gobiernos ofrecen subsidios para reducir los costos de instalación. Una pequeña imprenta podría reducir sus facturas de electricidad alimentando parcialmente sus máquinas con energía solar.
2. **Energía eólica:** en áreas con condiciones de viento estables (p. ej., regiones costeras), las pequeñas turbinas eólicas pueden proporcionar una fuente adicional de energía.
3. **Sistemas geotérmicos:** la energía geotérmica es una excelente solución para las empresas que necesitan calefacción y refrigeración eficientes, como hoteles o grandes almacenes.

EFICIENCIA ENERGÉTICA Y ENERGÍA RENOVABLE

4. Comprar energía verde: si la instalación de sistemas renovables no es factible, las empresas pueden optar por proveedores de energía que ofrezcan electricidad de fuentes renovables. Carvel 5. Almacenamiento de energía: los sistemas de baterías permiten a las empresas almacenar el exceso de energía renovable para su uso durante las horas pico o en caso de emergencias.



Ideas innovadoras para jóvenes emprendedores.
Inspírese para tomar iniciativas en esta área en su negocio:

- Diseño de productos energéticamente eficientes: la creación de productos que consuman menos energía durante la producción y el uso puede ser una ventaja competitiva. Una startup tecnológica podría, por ejemplo, desarrollar electrodomésticos energéticamente eficientes.
- Integración de tecnología inteligente: la implementación de sistemas inteligentes para monitorear y controlar el consumo de energía (p. ej., iluminación automatizada, sensores de movimiento) puede generar ahorros significativos.
- Iniciativas de energía compartida: colaborar con otras empresas para invertir en proyectos de energía renovable, como parques solares compartidos en las azoteas de las oficinas de coworking.



EFICIENCIA ENERGÉTICA Y ENERGÍA RENOVABLE

- Espacios de trabajo energéticamente eficientes: el uso de iluminación natural, plantas purificadoras de aire y una ventilación eficaz puede reducir la dependencia de la energía al tiempo que mejora el bienestar de los empleados. Como joven emprendedor, también puede explotar su potencial en una estrategia a largo plazo, ya que pueden traducirse en beneficios empresariales a largo plazo.
- Menores gastos operativos: los ahorros de energía pueden reinvertirse en el crecimiento del negocio.
- Mayor resiliencia a los cambios en los precios de la energía: la independencia energética reduce los riesgos financieros.
- Mejora de la reputación de la marca: los clientes e inversores se sienten cada vez más atraídos por las empresas sostenibles.
- Acceso a incentivos financieros: los gobiernos ofrecen subvenciones, exenciones fiscales y préstamos a bajo interés para proyectos de eficiencia energética y energía renovable.
- Impacto ambiental positivo: las prácticas de energía sostenible contribuyen a los esfuerzos mundiales contra el cambio climático y a la conservación de los recursos.

Para los jóvenes emprendedores, invertir en eficiencia energética y energía renovable no es solo una opción ambientalmente responsable, sino que es una estrategia empresarial inteligente que ofrece ventajas financieras y de mercado reales.



ESTUDIOS DE CASO DE NEGOCIOS SOSTENIBLES EXITOSOS

Se puede implementar una estrategia de desarrollo sostenible independientemente del tamaño del negocio. La preparación adecuada es crucial. Desarrollar un plan de acción e introducir gradualmente cada etapa permite a las pequeñas empresas distribuir los costos con el tiempo y prepararse adecuadamente para los cambios. Contrariamente a la creencia popular, hay muchas oportunidades, y no todas requieren una inversión financiera significativa.

Al presentar diversos ejemplos, mostramos una amplia gama de posibilidades que se pueden aplicar a diversas empresas.

Descubra tres historias de éxito de pequeñas empresas sostenibles lideradas por jóvenes emprendedores de Polonia:

Explore tres historias de éxito diferentes:

Una empresa que opera en el sector ecológico

La empresa combina el cuidado del medio ambiente con el pensamiento de diseño. Educa sobre la utilización creativa de materiales reciclados, incorporando hábitos ecológicos en la vida cotidiana y diversas formas de cuidar de uno mismo y del planeta.



Co-funded by
the European Union

ESTUDIOS DE CASO DE NEGOCIOS SOSTENIBLES EXITOSOS

Una de sus actividades es diseñar y producir joyas upcycled que dan nueva vida a materiales recuperados, al tiempo que destacan la belleza de la estética sostenible. En la Fundación Up-life, trabajan cada día para crear soluciones sostenibles para la industria de la moda, desarrollando proyectos para nuestra marca. Esto es una fusión de educación y negocios, diseño y consumidores conscientes que se esfuerzan por un estilo de vida más ecológico, donde el exceso da paso al equilibrio.



<https://www.facebook.com/FundacjaUplife/>



Co-funded by
the European Union

ESTUDIOS DE CASO DE NEGOCIOS SOSTENIBLES EXITOSOS

Así es como la empresa presenta su enfoque a la educación ambiental en la práctica:

Actuamos por el planeta y las generaciones futuras, y una de las formas en que cumplimos esta misión es creando productos excepcionales a partir de materiales reciclados.

Para las empresas, producimos bolsos y accesorios a partir de publicidad obsoleta, mientras que para los clientes individuales, creamos joyas de acrílico de segunda mano: no es solo moda, sino una decisión consciente para reducir los residuos y darles una nueva vida. A través de nuestro negocio, podemos financiar nuestra misión educativa y difundir el conocimiento sobre la ecología a mayor escala. Al comprar nuestros productos, no solo apoya el trabajo de diseñadores y artesanos, sino también la educación ambiental.

Juntos, ¡podemos lograr más!

PROCESAMOS

- Pancartas, lonas de PVC y redes de malla: en productos prácticos como bolsos, estuches y fundas para tabletas y portátiles.
- Residuos de postproducción de plásticos, papel, hilo, etc.: en productos promocionales únicos.



Co-funded by
the European Union

ESTUDIOS DE CASO DE NEGOCIOS SOSTENIBLES EXITOSOS

AUMENTAMOS LA CONCIENCIA

- Cómo convertir artículos aparentemente innecesarios en productos valiosos.
- Cómo optimizar los costos de gestión de residuos adoptando una estrategia de economía circular.
- Cómo cambiar sus hábitos para ser mejor para usted mismo y el planeta

NOS COMPROMETEMOS

- Al convertir la conciencia ambiental en acción (talleres de upcycling, talleres de cocina a base de plantas).
- En la prevención de la salud (entrenamiento de jogging lento).

Un negocio que implementa una estrategia de desarrollo sostenible

PROFES 

La consultoría y formación PROFES ha estado implementando y desarrollando un sistema de mejora continua basado en la filosofía japonesa KAIZEN, que se centra en la eliminación sistemática de residuos. La empresa ha adoptado una serie de soluciones ecológicas, incluyendo la impresión a doble cara de materiales de formación en papel 100 % reciclado y el uso de fundas ecológicas ligeras para materiales de formación.



Co-funded by
the European Union

ESTUDIOS DE CASO DE NEGOCIOS SOSTENIBLES EXITOSOS

También han implementado un programa de reuniones virtuales (Netviewer), que redujo la necesidad de visitas a clientes, y compró portabicicletas para animar a los empleados a ir en bicicleta al trabajo. También se han asociado con un lavadero de autos móvil ecológico para los vehículos de su empresa. Los coches se limpian en el aparcamiento de la empresa utilizando vapor comprimido. El lavadero de autos utiliza solo 4 litros de agua en lugar de 100 litros para lavar un solo coche.

Gracias a numerosas acciones ecológicas, han obtenido el certificado "Oficina Verde" y han cambiado permanentemente sus hábitos.



Este es uno de los certificados más reconocidos que confirman la naturaleza pro-ecológica de una organización, cubriendo todos los aspectos de sus operaciones. La certificación es el resultado de las acciones tomadas dentro del proyecto "Lean Green-Caring for the Environment", co- financiado por Suiza en el marco del programa de cooperación suizo con los nuevos Estados miembros de la Unión Europea. A través de este proyecto, la empresa llevó a cabo una serie de acciones "verdes" e inversiones que mejoraron la sostenibilidad ambiental de la oficina y toda la organización al tiempo que se construía



Co-funded by
the European Union

ESTUDIOS DE CASO DE NEGOCIOS SOSTENIBLES EXITOSOS

conciencia ambiental entre los empleados, colaboradores, clientes y proveedores. Estos esfuerzos obtuvieron una evaluación positiva durante las auditorías ambientales realizadas por expertos de la Asociación para la Fundación del Medio Ambiente, con un excelente resultado de 100/100 %.

Durante las auditorías, los aspectos ecológicos se verificaron en áreas tales como:

- Implementación de una política ambiental
- Gestión ecológica de la electricidad, el agua, los residuos, los suministros y las materias primas
- Supervisión de las emisiones de CO₂, el consumo de recursos (electricidad y calor, agua, papel y suministros) y la generación de residuos
- Creación de un ambiente de trabajo agradable
- Políticas de compra ecológicas
- Educación ambiental para empleados y clientes.



ESTUDIOS DE CASO DE NEGOCIOS SOSTENIBLES EXITOSOS

En el sitio web de la empresa, encontramos la declaración: "Cuidar del entorno natural circundante y tomar medidas hacia un desarrollo sostenible es importante para nosotros y es parte integral de nuestro trabajo diario. Esto se refleja en la estrategia de RSC adoptada por la empresa. Nos complace que nuestro compromiso ahora se pueda confirmar no solo a través de declaraciones, sino también a través de acciones reales que traen resultados concretos y medibles para el entorno natural. Animamos a todos a emprender sus propias iniciativas verdes."

Para más detalles: [PROFES Website](#)

Una empresa global que puede servir de inspiración para empresas más pequeñas.

<https://www.youtube.com/watch?v=wTKkjI6XIZA&t=22s>



Starbucks

Starbucks sigue comprometido con las iniciativas ambientales y sociales, trabajando continuamente para crear un impacto positivo en el planeta y las comunidades de todo el mundo.



Co-funded by
the European Union

ESTUDIOS DE CASO DE NEGOCIOS SOSTENIBLES EXITOSOS

Abastecimiento sostenible de materias primas

- **Programa de prácticas C.A.F.E.**

En colaboración con Conservation International, Starbucks desarrolló las Prácticas de Café y Equidad para los Agricultores (C.A.F.E.), que promueven el abastecimiento ético de café al tiempo que apoyan a más de 400,000 agricultores en 30 países. Este programa asegura un suministro a largo plazo de café de alta calidad al tiempo que protege el bienestar de los agricultores, sus familias y las comunidades.

- **Centros de apoyo para agricultores (FSC)**

Starbucks opera 10 Centros de Apoyo para Agricultores que brindan capacitación y asistencia técnica gratuitas, ayudando a los agricultores a implementar las prácticas C.A.F.E. y a adoptar métodos agrícolas sostenibles. Reducción del consumo de recursos y las emisiones

- **Objetivos para 2030**

Starbucks se propone reducir las emisiones de carbono, el consumo de agua y la producción de residuos en un 50 % para 2030. La empresa está probando e implementando soluciones innovadoras para apoyar a sus socios, agricultores y comunidades que enfrentan desafíos climáticos mundiales.



ESTUDIOS DE CASO DE NEGOCIOS SOSTENIBLES EXITOSOS

- *Programa de tiendas más ecológicas*

Esta iniciativa se centra en la conservación de la energía y el agua y la reducción de residuos en los cafés de Starbucks. El programa tiene como objetivo reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, el consumo de agua y los residuos de los vertederos en un 50 % para 2030.

Promoción del reciclaje y la reducción de residuos

- *Programa "Posos para su jardín"*

Starbucks proporciona a los clientes posos de café usados para el compostaje, apoyando las prácticas ecológicas dentro de las comunidades locales.

- *Eliminación de pajitas de plástico*

En 2018, Starbucks anunció su plan para eliminar gradualmente las pajitas de plástico de un solo uso en todas las ubicaciones del mundo para 2020, reemplazándolas por alternativas ecológicas como pajitas de papel y tapas sin pajita.

- Starbucks se enfrenta al desafío de los residuos de alimentos en su asociación con Too Good To Go: la aplicación conecta fácilmente a los usuarios con lugares como cafés, pastelerías, restaurantes, hoteles o tiendas donde los alimentos no vendidos quedan al final del día, que,



ESTUDIOS DE CASO DE NEGOCIOS SOSTENIBLES EXITOSOS

aunque frescos, tendrían que ser desechados debido a las regulaciones. En Polonia, la aplicación ha ganado popularidad entre 177,000 usuarios, que han interceptado más de 100,000 paquetes sorpresa.

Apoyo a las comunidades locales

- *Voluntariado de los empleados*

En Polonia, los empleados de Starbucks participan regularmente en iniciativas que apoyan a la Fundación Joanna Radziwiłł "Opiekuńcze Skrzydła", organizando eventos para niños y donando artículos esenciales como equipos de jardín y electrodomésticos.

- *Promoción de hábitos ecológicos*

Starbucks Polonia se ha unido a la campaña #zwłasnymkubkiem (Trae tu propio vaso) de la Asociación Polaca Cero Residuos, animando a los clientes a utilizar sus propios vasos reutilizables, reduciendo así el consumo de envases de un solo uso.



Inspírese con estos ejemplos y planifique sus actividades en esta área!



Co-funded by
the European Union

REFERENCIAS

- The Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD): How to comply in 2024?, (2024), Retrieved January 15, 2025, from <https://www.clevr.com/blog/the-corporate-sustainability-reporting-directive>
- Chladek N. (2029), Why You Need Sustainability in Your Business Strategy, Retrieved January 15, 2025, from <https://online.hbs.edu/blog/post/business-sustainability-strategies>
- Straton F. (2024) Powering the future: Six ways to increase efficiency and sustainability, Retrieved January 16, 2025, from <https://www.aveva.com/>
- Grant Thornton, The journey to a sustainable future, Retrieved January 15, 2025, from <https://www.grantthornton.ie/globalassets/1.-member-firms/ireland/campaigns/international-business-report/the-journey-to-a-sustainable-future/ibr-sustainability-2024.pdf>
- An official website of the European Union, EU taxonomy for sustainable activities, Retrieved January 15, 2025, from https://finance.ec.europa.eu/sustainable-finance/tools-and-standards/eu-taxonomy-sustainable-activities_en
- Pięć powodów, dla których Twój biznes powinien stać się zrównoważony już teraz! Retrieved January 15, 2025, from <https://www.fellowmind.com/pl-pl/informacje-i-wiadomosci/pi-powodow-dla-ktorych-twoj-biznes-powinien-sta-si-zrownowaony-ju-teraz/>



REFERENCIAS

- Newman D. (2022) The Future Of Corporate Sustainability—Even In A Tough Economy, Retrieved January 15, 2025, from <https://www.forbes.com/sites/danielnewman/2022/12/05/the-future-of-corporate-sustainability---even-in-a-tough-economy/?sh=6fd3597f1ce5>
- Prosser H. (2024), Understanding How Sustainability Drives Investor Behavior: A Key to Long-Term Success for Publicly Traded Companies, Retrieved January 15, 2025, from <https://sodali.com/insights/understanding-how-sustainability-drives-investor-behavior-a-key-to-long-term-success-for-publicly-traded-companies>
- FourKites: Leading Supply Chain Technology, Retrieved January 15, 2025, from <https://www.fourkites.com/sustainable-supply-chain/>
- Supply Chain Sustainability: A Practical Guide for Continuous Improvement Retrieved January 15, 2025, from https://www.bsr.org/reports/BSR_UNGC_SupplyChainReport.pdf
- <https://www.sedex.com/>
- <https://www.carbonfootprint.com/calculator.aspx>
- <https://www.plasticdisclosure.org/>
- <https://www.europarl.europa.eu/topics/en/article/20151201STO05603/circular-economy-definition-importance-and-benefits>
- <https://www.youtube.com/watch?v=IhMooyLGWkc>
- https://multimedia.europarl.europa.eu/pl/video/embed_V007-0034



REFERENCIAS

- <https://pattersonca.gov/173/Reduce-Reuse-Recycle-Program>
- <https://www.recyclenow.com/how-to-recycle/how-to-reduce-waste#Ways-to-reuse>
- Uplife main webside, Retrieved January 15, 2025, <https://uplife.pl/>
- Uplife main FB profile Retrieved January 15, 2025, <https://www.facebook.com/FundacjaUplife/>
- Walczak N. Tygodnik Spraw Obywatelskich Nr 235 / (27) 2024, Retrieved January 15, 2025, from <https://instytutprawobywatelskich.pl/upcykling-czyli-nowe-rzeczy-z-odpadow-ekologia-i-cieszenie-sie-zyciem/>
- PROFESmain page Retrieved January 18, 2025, from <https://profes.com.pl/blog/aktualnosci/certyfikat-zielone-biuro-dla-profes/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=wTKkjI6XIZA&t=22s>
- Starbucks main page, Retrieved January 18, 2025, from <https://careers.starbucks.com/culture/social-impact/>
- Starbucks main page, Retrieved January 18, 2025, from <https://www.starbucks.pl/pl/ethical-sourcing-20>
- Starbucks main page Retrieved January 18, 2025, from <https://about.starbucks.com/sustainability/>
- <https://esgtrends.pl/starbucks-greener-stores-juz-ponad-6-tysiecy-lokali-na-swiecie/>
- <https://en.wikipedia.org/wiki/Starbucks>
- Too Good to Go main page, Retrieved January 18, 2025, from <https://www.toogoodtogo.com/pl/blog/starbucks-wraca>



REFERENCJAS

- Wilczak M.(2023), Chcemy aby każda wizyta w naszej kawiarni była unikalnym doświadczeniem, Retrieved January 18, 2025, from <https://oohmagazine.pl/2024/02/29/starbucks-polska/>
- Dobro się opłaca - Starbucks promuje ekologiczne postawy gości, (2018), Retrieved January 18, 2025, from <https://publicystyka.ngo.pl/dobro-sie-oplaca-starbucks-promuje-ekologiczne-postawy-gosci>



CUESTIONARIO

1. ¿Cuál es la razón principal por la que la sostenibilidad se está convirtiendo en un elemento clave de la estrategia empresarial?

- A) Reduce la carga de trabajo de los empleados
- B) Ayuda a las empresas a evitar impuestos
- C) Construye una imagen positiva y proporciona una ventaja competitiva
- D) Elimina la necesidad de regulaciones empresariales

Respuesta: C) Construye una imagen positiva y proporciona una ventaja competitiva

2. ¿Qué directiva de la UE regula la presentación de informes de sostenibilidad corporativa?

- A) Directiva sobre la presentación de informes no financieros (NFRD)
- B) Directiva sobre la presentación de informes de sostenibilidad corporativa (CSRD)
- C) Directiva europea de crecimiento empresarial (EBGD)
- D) Ley de cumplimiento ambiental (ECA)

Respuesta: B) Directiva sobre la presentación de informes de sostenibilidad corporativa (CSRD)



CUESTIONARIO

3.¿Cómo contribuye la sostenibilidad a los ahorros operativos?

- A) Aumentando la complejidad de la producción
- B) Invirtiendo en soluciones costosas a corto plazo
- C) Implementando la eficiencia energética y las medidas de reducción de residuos
- D) Reduciendo el número de empleados

Respuesta: C) Implementando la eficiencia energética y las medidas de reducción de residuos

4.¿Cuál es un beneficio clave de la gestión sostenible de la cadena de suministro?

- A) Garantiza una producción más rápida independientemente de las preocupaciones éticas
- B) Anima a las empresas a ignorar las regulaciones ambientales
- C) Gestiona los impactos ambientales, sociales y económicos a lo largo del ciclo de vida de un producto
- D) Permite a las empresas eliminar socios de la cadena de suministro

Respuesta: C) Gestiona los impactos ambientales, sociales y económicos a lo largo del ciclo de vida de un producto



CUESTIONARIO

5.¿Cómo los principios de la economía circular (EC) benefician a las empresas?

- A) Elimina la necesidad de materiales de producción
- B) Reduce los residuos, optimiza los recursos y mejora la imagen de marca
- C) Aumenta la dependencia de plásticos de un solo uso
- D) Hace que las empresas sean más caras de operar

Respuesta: B) Reduce los residuos, optimiza los recursos y mejora la imagen de marca

6.¿Cuál es una de las principales razones por las que las empresas deben invertir en eficiencia energética y energía renovable?

- A) Para aumentar la dependencia energética
- B) Para cumplir con los requisitos normativos y reducir los costes
- C) Para aumentar la producción de residuos
- D) Para asegurar que usen combustibles fósiles de manera más eficiente

Respuesta: B) Para cumplir con los requisitos normativos y reducir los costes



CUESTIONARIO

7.¿Cómo la reducción de residuos y la implementación del reciclaje benefician a las empresas?

- A) Aumenta los costes operativos y lleva a productos más caros
- B) Ayuda a reducir los costes, cumplir con las regulaciones y construir una imagen de marca sostenible
- C) Reduce la implicación del cliente y debilita las cadenas de suministro
- D) Permite a las empresas evitar el uso de materiales reciclados

Respuesta: B) Ayuda a reducir los costes, cumplir con las regulaciones y construir una imagen de marca sostenible

8. ¿Cuál es una manera en que las empresas pueden construir la confianza y la lealtad del cliente a través de la sostenibilidad?

- A) Evitando las discusiones públicas sobre los problemas ambientales
- B) Aumentando los precios de los productos sin justificación
- C) Siendo transparentes sobre sus esfuerzos de sostenibilidad
- D) Reduciendo la calidad del producto para recortar costes

Respuesta: C) Siendo transparentes sobre sus esfuerzos de sostenibilidad



CUESTIONARIO

9.¿Cómo pueden las empresas minimizar su huella ecológica en la cadena de suministro?

- A) Aumentando las distancias de transporte
- B) Usando materiales renovables o reciclados
- C) Eliminando las auditorías ambientales
- D) Subcontratando la producción a regiones con menores costes laborales

Respuesta: B) Usando materiales renovables o reciclados

10.¿Cuál es una de las principales razones por las que la sostenibilidad atrae el talento a las empresas?

- A) Los empleados más jóvenes prefieren las empresas que impactan positivamente el medio ambiente
- B) La sostenibilidad reduce la necesidad de formación de los empleados
- C) Las empresas sostenibles pagan salarios más bajos a los empleados
- D) Los empleados prefieren trabajar para empresas sin regulaciones

Respuesta: A) Los empleados más jóvenes prefieren las empresas que impactan positivamente el medio ambiente





**Co-funded by
the European Union**

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones expresadas son, sin embargo, las de el autor(es) solamente y no reflejan necesariamente reflejan las de la Unión Europea o la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni EACEA pueden ser consideradas responsables de ellos.



**Co-funded by
the European Union**