



Co-funded by the
European Union

YEE - HUB



YOUTH
ECO-ENTREPRENEURSHIP

NÚMERO DE PROYECTO:
2023-2-PL01-KA220-YOU-000178470



PARTNERS



NICEA
KÜLTÜR VE EĞİTİM
DERNEĞİ



Financiado por la Unión Europea. Los puntos de vista y las opiniones expresadas son, sin embargo, los del autor(es) únicamente y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ellas.



Co-funded by the
European Union



This work is licensed under a Creative Commons
Attribution 4.0 International License .



MODULO 3: NAVEGANDO DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO



Tabla de Contenidos

• <u>Objetivos de Aprendizaje</u>	<u>5</u>
3.1 <u>Entendiendo el Entorno de Negocio.....</u>	<u>6</u>
3.2 <u>Identificando y Gestionando Riesgos.....</u>	<u>12</u>
• <u>Conclusión.....</u>	<u>18</u>
• <u>Referencias.....</u>	<u>19</u>
• <u>Cuestionario.....</u>	<u>21</u>

Objetivos de Aprendizaje

Este módulo está diseñado para equipar a los estudiantes con el conocimiento y las herramientas necesarias para crear negocios impactantes, preparados para el futuro, que se alineen con los objetivos de sostenibilidad, mientras que navegan eficazmente los desafíos y riesgos del negocio. Los participantes aprenderán cómo entender y abordar los factores internos y externos del negocio, superar los desafíos y aprovechar las oportunidades dentro del contexto del emprendimiento sostenible.



3.1 Entendiendo el Entorno de Negocio

Esta sección se enfoca en equipar a los estudiantes con un entendimiento completo de los factores internos y externos que influyen en el desempeño y la sostenibilidad del negocio.

Factores Internos

i. Cultura Organizacional



Source:<https://tinyurl.com/34vmas2s>

- **Definición e Importancia:** Los valores, normas y prácticas compartidas dentro de una organización que dan forma a su identidad y comportamiento.
- **Integrando la Sostenibilidad:** Estrategias para promover comportamientos y valores eco-conscientes, tales como políticas de oficina verde, participación de los empleados en iniciativas de sostenibilidad, y transparencia en las prácticas ambientales.
- **Estudio de Caso:** Ejemplos de compañías como Patagonia e IKEA integrando la sostenibilidad en su cultura.

Fuente:<https://www.youtube.com/watch?v=r2XE87Eol7M>

(Arthur Carmazzi discute estrategias para integrar la sostenibilidad en la cultura organizacional).

3.1 Entendiendo el Entorno de Negocio

ii. Liderazgo y Gestión en Negocios Preparados para el Futuro

- **Liderazgo para la Sostenibilidad:** Características de los líderes sostenibles, tales como visión, adaptabilidad, y toma de decisiones centrada en los interesados.
- **Gestionando el Cambio:** Estrategias para guiar equipos a través de transiciones de sostenibilidad, incluyendo la comunicación, marcos de gestión del cambio, e incentivando las prácticas verdes.
- **Ejemplo Práctico:** Implementando KPIs de sostenibilidad para equipos y gerentes.



iii. Preparación Digital para Negocios Sostenibles

- **Aprovechando la Tecnología para la Sostenibilidad:** Cómo las herramientas digitales como la IA, el big data y el IoT pueden mejorar la eficiencia de los recursos, rastrear el impacto ambiental y optimizar las operaciones del negocio.
- **Habilidades para la Era Digital:** Identificando las competencias digitales necesarias para adaptarse a un entorno de negocio que evoluciona rápidamente.
- **Herramientas:** Introducción a plataformas para el monitoreo de la cadena de suministro, el seguimiento de emisiones, y la interacción con el cliente.



3.1 Entendiendo el Entorno de Negocio

Factores Externos

i. Tendencias del Mercado en la Economía Verde



- **Tendencias Actuales:** Crecimiento en la demanda de energía renovable, productos sostenibles y prácticas de economía circular.
- **Comportamiento del Consumidor:** El auge de los consumidores eco-conscientes y cómo los negocios pueden responder.
- **Análisis de Oportunidades:** Mercados emergentes tales como la tecnología verde, la conversión de residuos en energía y el empaquetado sostenible.

ii. Competencia en Negocios Sostenibles



- **Panorama Competitivo:** Entendiendo cómo diferenciar productos y servicios eco-amigables en un mercado abarrotado.
- **Colaboración Competitiva:** Explorando las asociaciones y alianzas para objetivos de sostenibilidad compartidos.
- **Marco Práctico:** Cómo realizar un análisis competitivo en industrias centradas en la sostenibilidad.

iii. Contexto Económico y Regulatorio



- **Políticas de Sostenibilidad Globales y Regionales:** Resumen de las regulaciones clave (p. ej., el Pacto Verde Europeo, los ODS de la ONU) que impactan a los negocios.
- **Incentivos para Emprendedores Verdes:** Subvenciones, subsidios y exenciones fiscales disponibles para iniciativas de negocios sostenibles.
- **Gestión del Riesgo:** Identificando los riesgos asociados con el incumplimiento y las condiciones económicas volátiles.

3.1 Entendiendo el Entorno de Negocio

Estrategias para Superar Desafíos Comunes del Negocio

Esta sección se adentra en soluciones prácticas para abordar los desafíos que a menudo enfrentan los negocios sostenibles.

i. Resolución de Problemas Centrada en la Sostenibilidad



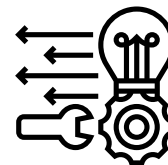
Identificando Desafíos Centrales: Altos costos de materiales sostenibles, falta de conciencia del cliente y escalabilidad de las iniciativas verdes. **Soluciones:**

- Reducir los costos a través de tecnologías innovadoras como la impresión 3D o la optimización de materiales.
- Aumentar la conciencia a través de campañas de marketing impactantes y la narración de historias en torno a los esfuerzos de sostenibilidad.
- Escalar a través de asociaciones, franquicias o modelos de licencia.

ii. Ecosistemas Colaborativos



- **Construyendo Redes:** Interactuar con los interesados, proveedores y comunidades para fomentar la propiedad compartida de los objetivos de sostenibilidad.
- **Ejemplos:** Participación en redes de negocios verdes y programas de aceleración para startups sostenibles.
- **Herramientas:** Plataformas como la certificación B Corporation y las comunidades de sostenibilidad en línea.

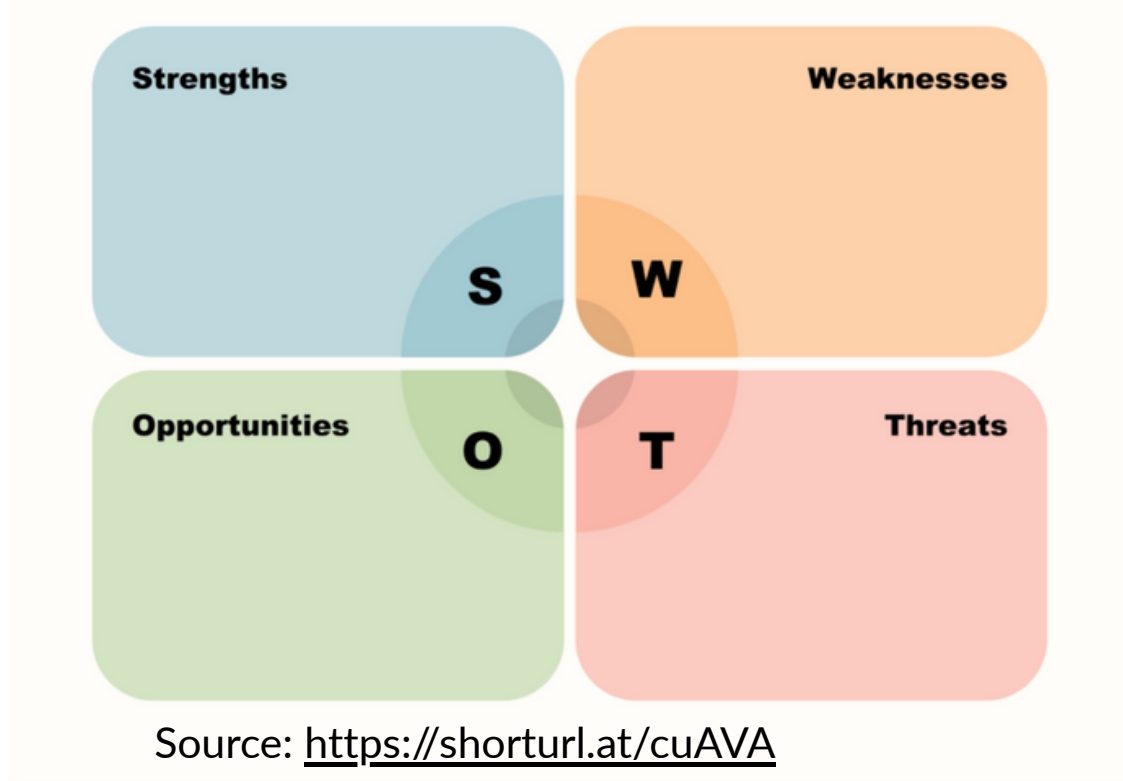


iii. Modelos de Financiación Innovadores

- **Opciones de Financiación Verde:** Crowdfunding para proyectos sostenibles, inversión de impacto y acceso a fondos ESG.
- **Estudios de Caso:** Negocios verdes exitosos que aprovecharon modelos de financiación innovadores (p. ej., Tesla, Olio).
- **Cómo hacerlo:** Preparar propuestas para inversores verdes y entender las métricas que valoran.

3.1 Entendiendo el Entorno de Negocio

Análisis FODA sobre los Desafíos de Sostenibilidad del Negocio



Esta sección enseña a los participantes cómo analizar críticamente sus ideas de negocio y entornos utilizando el marco FODA.

i. Fortalezas

- Identificar ventajas únicas, tales como productos innovadores, acceso a tecnologías verdes o un fuerte apoyo comunitario.
- Destacar las capacidades internas que impulsan los esfuerzos de sostenibilidad.

ii. Debilidades

- Reconocer las limitaciones, tales como los altos costos operacionales, la falta de reconocimiento de marca o la experiencia insuficiente en sostenibilidad.
- Desarrollar planes para superar las debilidades, tales como la mejora de las competencias, las asociaciones o las mejoras de los procesos.

3.1 Entendiendo el Entorno de Negocio

iii. Oportunidades



- Detectar las lagunas del mercado, los incentivos regulatorios y las tendencias que favorecen la sostenibilidad.
- Expandirse a mercados sin explotar o introducir soluciones innovadoras.

iv. Amenazas



- Identificar los riesgos externos, tales como la inestabilidad económica, las regulaciones estrictas o el aumento de la competencia.
- Construir resiliencia a través de la planificación de contingencias, las estrategias de mitigación de riesgos y las prácticas de negocio ágiles.

Source: <https://www.youtube.com/watch?v=8epFxQNTS3M>

(Análisis FODA de la Sostenibilidad | Especialista en ITIL 4 Una visión general de la realización de análisis FODA con un enfoque en la sostenibilidad en los sectores digital y de TI)

v. Aplicación Práctica

- Los estudiantes realizarán un análisis FODA para su idea de eco-negocio, centrándose en su alineación con los objetivos de sostenibilidad.

A lo largo del módulo, los participantes se involucrarán en las siguientes actividades:

- Talleres: Sesiones facilitadas sobre la realización de análisis competitivos y el desarrollo de estrategias sostenibles.
- Estudios de Caso: Exploración en profundidad de negocios sostenibles exitosos y sus estrategias.
- Ejercicio en Grupo: Análisis FODA colaborativo sobre un escenario de eco-negocio del mundo real.

3.2 Identificando y Gestionando Riesgos

Esta sección proporciona una exploración detallada de las estrategias y marcos necesarios para identificar, evaluar y gestionar eficazmente los riesgos, así como para capitalizar las oportunidades emergentes en un entorno de negocio dinámico y centrado en la sostenibilidad.

i. Entendiendo el Riesgo en el Negocio

Definición: El riesgo es el potencial de que ocurran eventos o condiciones que puedan impactar negativamente los objetivos del negocio.

Tipos de Riesgos:

- Riesgos Financieros: Problemas de flujo de caja, fluctuaciones de la moneda, fallos de inversión.
- Riesgos Operacionales: Interrupciones de la cadena de suministro, fallos tecnológicos, desafíos de la fuerza laboral.
- Riesgos de Mercado: Cambios en la demanda del consumidor, competencia, crisis económicas.
- Riesgos Ambientales: Desastres naturales, cambios regulatorios, agotamiento de los recursos.

ii. Proceso de Evaluación del Riesgo



Fuente: <https://shorturl.at/JMQVL>

3.2 Identificando y Gestionando Riesgos

Identificando Riesgos:

- Realizar sesiones de lluvia de ideas con los equipos.
- Utilizar la evaluación comparativa de la industria y los datos históricos para identificar las amenazas potenciales.
- Emplear herramientas tales como listas de verificación de riesgos y entrevistas con los interesados.

Analizando Riesgos:

- Evaluar los riesgos en función de su probabilidad e impacto potencial.
- Utilizar una Matriz de Riesgos para priorizar los riesgos (p. ej., alta probabilidad, los riesgos de alto impacto exigen atención inmediata).

Evaluando y Priorizando Riesgos:

- Distinguir entre los niveles de riesgo aceptables e inaceptables.
- Alinear las prioridades de riesgo con los objetivos y recursos del negocio.

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=eObdoQtWw9M>

(Cómo Realizar una Evaluación de Riesgos Este vídeo proporciona una guía paso a paso sobre la realización de evaluaciones de riesgos, destacando los procesos y consideraciones clave).

iii. Gestionando Riesgos

Estrategias de Control de Riesgos

- Evitar: Alterar los planes de negocio para eliminar los factores de alto riesgo.
- Reducción: Implementar medidas para minimizar el impacto del riesgo (p. ej., adoptar tecnologías verdes para mitigar los riesgos ambientales).
- Compartir: Transferir el riesgo a través de asociaciones o seguros.
- Aceptación: Prepararse para absorber los riesgos que no pueden ser eliminados.



3.2 Identificando y Gestionando Riesgos

Fuente: <https://www.youtube.com/watch?v=PmXS5ir3Snc>

(Dominando las Estrategias de Gestión de Riesgos | Su Guía Definitiva Una exploración en profundidad de varias estrategias de gestión de riesgos aplicables en todas las industrias).

Mitigando Riesgos: Seguro, Diversificación y Planificación de Contingencias.



Fuente: <https://tinyurl.com/3v7v79mn>

i. El Seguro como una Herramienta de Mitigación de Riesgos

Papel del Seguro:

- Protege a los negocios contra las pérdidas financieras debido a eventos imprevistos como accidentes, desastres naturales o demandas legales.
- Tipos de seguros relevantes para los eco-negocios: seguro de propiedad, seguro de responsabilidad civil y seguro de riesgo ambiental.

Estudio de Caso: Cómo el seguro ayudó a una startup de energía renovable a recuperarse de los daños causados por un desastre natural. ¹⁴

3.2 Identificando y Gestionando Riesgos

ii. La Diversificación como una Estrategia de Resiliencia

Definición e Importancia:

- La diversificación de las líneas de productos, las bases de clientes y los mercados geográficos reduce la dependencia de un solo factor.
- Ejemplo: Una marca de ropa sostenible se diversifica introduciendo accesorios ecológicos y expandiéndose a los mercados internacionales.

Estrategias Prácticas para la Diversificación:

- Realizar estudios de mercado para identificar las tendencias y oportunidades.
- Desarrollar productos/servicios complementarios que se alineen con los objetivos centrales de sostenibilidad.

iii. Planificación de Contingencias



¿Qué es la Planificación de Contingencias?

- Desarrollar planes de respaldo para asegurar la continuidad del negocio ante las interrupciones.
- Ejemplo: Crear un plan de contingencia de la cadena de suministro para un negocio que depende de materiales renovables.

Pasos en la Planificación de Contingencias:

- Identificar los riesgos críticos que puedan interrumpir las operaciones del negocio.
- Desarrollar estrategias operacionales (p. ej., múltiples proveedores, políticas de trabajo a distancia).
- Probar los planes de contingencia a través de simulaciones y ejercicios.
- Actualizar regularmente los planes basándose en los nuevos riesgos y los cambios organizacionales.

3.2 Identificando y Gestionando Riesgos

Identificando y Capitalizando las Oportunidades de Negocio

i. Detectando Oportunidades Dentro de los Riesgos

Cambios en el Comportamiento del Consumidor:

- Reconocer las cambiantes demandas de productos sostenibles y ecológicos.
- Ejemplo: El auge de la demanda de embalajes biodegradables debido a la prohibición del plástico.

Tecnologías Emergentes:

- Identificar cómo las nuevas tecnologías (p. ej., IA, IoT, blockchain) pueden apoyar la innovación del eco-negocio.
- Ejemplo: Blockchain para cadenas de suministro transparentes.
- Marcos para la Identificación de Oportunidades

Análisis PESTEL:

- Analizar los factores Políticos, Económicos, Sociales, Tecnológicos, Ambientales y Legales para identificar las oportunidades de crecimiento.
- Ejemplo: Una startup de energía verde identificando oportunidades en países con subsidios gubernamentales para las energías renovables..

Estrategia del Océano Azul:

- Centrarse en los mercados sin explotar en lugar de competir en los saturados.
- Ejemplo: Desarrollar alternativas sostenibles para los mercados desatendidos (p. ej., bombas de agua alimentadas por energía solar en las zonas rurales).

3.2 Identificando y Gestionando Riesgos

ii. Capitalizando las Oportunidades



Aprovechar la Ventaja del Primero en Actuar:

- Lanzar productos/servicios temprano para ganar el liderazgo del mercado.
- Ejemplo: Tesla dominando el mercado de vehículos eléctricos en sus primeros años.

Colaborar para el Crecimiento:

- Asociarse con negocios complementarios para acceder a nuevos mercados y compartir recursos.
- Ejemplo: Un negocio de agricultura sostenible que se asocia con una empresa tecnológica para integrar soluciones de agricultura inteligente.



Para que este contenido sea accionable, los participantes harán lo siguiente:

- Realizar una Evaluación de Riesgos: Crear una matriz de riesgos para una idea de negocio hipotética o real.
- Desarrollar un Plan de Contingencia: Identificar los riesgos clave y diseñar una estrategia operacional de respaldo.
- Identificar Oportunidades Utilizando el Análisis PESTEL: Analizar un segmento de mercado específico para descubrir áreas de crecimiento potencial.
- Revisión de Estudios de Caso: Examinar ejemplos del mundo real de negocios que convirtieron los riesgos en oportunidades. ¹⁷

Conclusión

En conclusión, la comprensión del entorno de negocio y la identificación, gestión y mitigación de los riesgos son componentes cruciales de las operaciones de negocio exitosas. Al reconocer y analizar los factores internos y externos, las organizaciones pueden navegar proactivamente las amenazas potenciales y capitalizar las oportunidades. La gestión eficaz de los riesgos permite a los negocios minimizar las pérdidas, maximizar las ganancias y asegurar la sostenibilidad en un panorama global cada vez más complejo y dinámico. En última instancia, una comprensión profunda del entorno de negocio y una gestión de los riesgos experta son esenciales para impulsar el crecimiento, la resiliencia y el éxito a largo plazo.



Reference

Gerlach, R. (Dec 20, 2018). The Sustainability SWOT Analysis. Threebility.

<https://www.threebility.com/sustainability-swot-analysis>

How to mitigate risk – start assessing your sustainability. Worldfavor

<https://blog.worldfavor.com/how-to-mitigate-risk-start-assessing-your-sustainability>

SDG Integration. Sustainability SWOT

<https://sdgintegration.undp.org/sustainability-swot>

Seven risk management strategies for your business. (February 29, 2024). Marsh McLennan Agency.

<https://www.marshmma.com/us/insights/details/risk-management-strategies.html>

Sheldon, R. (August 2023). Sustainability risk management (SRM). Tech target

<https://www.techtarget.com/searchcio/definition/sustainability-risk-management-SRM>

Risk Management and ESG: Navigating the Path to Sustainable Success. (Nov 17, 2023). Medium.

https://medium.com/%40anandv_62921/risk-management-and-esg-navigating-the-path-to-sustainable-success-c0953440192f

Vice Vicente. (June 14, 2024). 10 Types of Risk Management Strategies to Follow.. Auditboard.

<https://www.auditboard.com/blog/10-risk-management-strategies/>

Cuestionario

1. ¿Cuál es un factor interno clave que influye en el éxito de los negocios sostenibles?

- A) Tendencias del mercado global
- B) Cultura organizacional
- C) Marcos regulatorios
- D) Incentivos económicos

Respuesta Correcta: B) Cultura organizacional

2. ¿Cuál de los siguientes es un ejemplo de factor externo?

- A) Participación de los empleados en iniciativas de sostenibilidad
- B) Adaptabilidad del liderazgo
- C) Competencia del mercado
- D) Habilidades digitales en la organización

Respuesta Correcta: C) Competencia del mercado

3. ¿Cuál es el propósito principal de un análisis FODA en la sostenibilidad?

- A) Identificar los recursos financieros
- B) Desarrollar planes de mitigación de riesgos
- C) Analizar críticamente las ideas y los entornos de negocio
- D) Explorar las asociaciones globales

Respuesta Correcta: C) Analizar críticamente las ideas y los entornos de negocio

4. ¿Qué estrategia se utiliza para abordar los riesgos transfiriéndolos?

- A) Evitar el riesgo
- B) Compartir el riesgo
- C) Reducción del riesgo
- D) Aceptación del riesgo

Respuesta Correcta: B) Compartir el riesgo

Cuestionario

5. ¿Qué significa la "E" en el marco PESTEL?

- A) Entorno
- B) Economía
- C) Educación
- D) Ética

Respuesta Correcta: A) Entorno

6. ¿Cómo puede la diversificación ayudar a mitigar los riesgos?

- A) Aumentando los beneficios en un solo mercado
- B) Reduciendo la dependencia de un solo producto o mercado
- C) Eliminando las amenazas externas
- D) Evitando el uso de herramientas digitales

Respuesta Correcta: B) Reduciendo la dependencia de un solo producto o mercado

7. ¿Cuál es un beneficio clave de aprovechar la ventaja del primero en actuar en la sostenibilidad?

- A) Ganar el liderazgo del mercado
- B) Reducir los costos operativos
- C) Eliminar toda la competencia
- D) Aumentar el cumplimiento de las regulaciones

Respuesta Correcta: A) Ganar el liderazgo del mercado

8. ¿Para qué se utiliza una Matriz de Riesgos?

- A) Identificar las oportunidades en un nuevo mercado
- B) Evaluar y priorizar los riesgos basándose en la probabilidad y el impacto
- C) Desarrollar estrategias de marketing digital
- D) Realizar auditorías financieras

Respuesta Correcta: B) Evaluar y priorizar los riesgos basándose en la probabilidad y el impacto

Cuestionario

9. ¿Qué tipo de seguro es relevante para los eco-negocios que enfrentan riesgos ambientales?

A) Seguro de responsabilidad civil

B) Seguro de salud

C) Seguro de auto

D) Seguro personal

Respuesta Correcta: A) Seguro de responsabilidad civil

10. ¿Cuál de las siguientes herramientas apoya el seguimiento del impacto ambiental en un negocio sostenible?

A) Análisis FODA

B) Plataformas digitales para el seguimiento de las emisiones

C) Matrices de riesgo

D) Software de previsión financiera

Respuesta Correcta: B) Plataformas digitales para el seguimiento de las emisiones



Co-funded by the
European Union

Financiado por la Unión Europea. Los puntos de vista y las opiniones expresadas son, sin embargo, los del autor(es) únicamente y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o la Agencia Ejecutiva Europea de Educación y Cultura (EACEA). Ni la Unión Europea ni la EACEA pueden ser consideradas responsables de ellas.