



Współfinansowane przez
Unię Europejską



YEE - HUB



YOUTH
ECO-ENTREPRENEURSHIP

NUMER PROJEKTU
2023-2-PL01-KA220-YOU-000178470



Współfinansowane przez
Unię Europejską

PARTNERZY



**Akademia
Humanistyczno
Ekonomiczna
w Łodzi**



**NICEA
KÜLTÜR VE EĞİTİM
DERNEĞİ**



Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.



**Współfinansowane przez
Unię Europejską**



**Licencja Creative Commons
Uznanie autorstwa 4.0 Międzynarodowa**



MODUŁ 4: EKOLOGIZACJA TWOJEGO BIZNESU



Współfinansowane przez
Unię Europejską

Spis treści

Wstęp.....	1
Cele uczenia się.....	2
Efekty uczenia się.....	3
Treści teoretyczne	
1. Biznesowe argumenty zrównoważonego rozwoju	5
2. Zrównoważone zarządzanie łańcuchem dostaw i praktyki zakupowe.....	13
3. Zasady gospodarki o obiegu zamkniętym.....	19
4. Redukcja odpadów i wdrażanie programów recyklingu.....	25
5. Efektywność energetyczna i energia odnawialna.....	34
6. Studia przypadków firm odnoszących sukces w zrównoważonym biznesie...	42
Bibliografia.....	52
Quiz.....	56



Wstęp

Współczesne przedsiębiorstwa coraz częściej uświadamiają sobie, że dbanie o środowisko naturalne to nie tylko społeczna odpowiedzialność, ale także kluczowy element strategii biznesowej. W obliczu takich wyzwań, jak zmiana klimatu, wyczerpywanie się zasobów i rosnących oczekiwań konsumentów, zrównoważony rozwój staje się nie tylko wyborem etycznym, ale także szansą na długoterminowy sukces.

W tym module odpowiemy na pytanie, dlaczego zrównoważony rozwój jest tak istotny w biznesie i jakie korzyści może przynieść. Przeanalizujemy kluczowe zasady zrównoważonego zarządzania, w tym praktyki gospodarki o obiegu zamkniętym i efektywne zarządzanie łańcuchem dostaw. Ponadto omówimy przykłady działań, takich jak redukcja odpadów, recykling, efektywność energetyczna i wdrażanie rozwiązań w zakresie energii odnawialnej. Moduł będzie również zawierał inspirujące studia przypadków firm, które z powodzeniem wdrożyły zrównoważone praktyki.

W trakcie pracy z tym modułem młodzi przedsiębiorcy zrozumieją, że zielony biznes to przyszłość – zarówno dla planety, jak i ich organizacji. Zrównoważone praktyki mogą napędzać innowacje, wspierać wzrost i budować trwałe relacje z klientami i partnerami biznesowymi.

CELE UCZENIA SIĘ



zrozumienie znaczenie zrównoważonego rozwoju w nowoczesnych praktykach biznesowych



poznanie korzyści wynikających z włączenia zrównoważonego rozwoju do strategii biznesowych



poznanie zasad gospodarki o obiegu zamkniętym i ich zastosowanie w działalności gospodarczej



zdobycie wiedzy na temat zrównoważonego zarządzania łańcuchem dostaw i praktyk zakupowych



opracowanie strategii mających na celu redukcję odpadów i wdrażanie efektywnych programów recyklingu



poznanie metod zwiększania efektywności energetycznej i rozwiązań opartych na odnawialnych źródłach energii



analiza przykładów zrównoważonych przedsiębiorstw, które odniosły sukces w celu zainspirowania się ich historią



wyposażenie młodych przedsiębiorców w narzędzia i wiedzę, dzięki którym będą mogli budować przedsiębiorstwa przynoszące zyski i przyjazne dla środowiska



EFEKTY UCZENIA SIĘ

**W zakresie WIEDZY, po ukończeniu kursu,
uczestnicy będą znali i rozumieli**



- znaczenie zrównoważonego rozwoju w nowoczesnych praktykach biznesowych
- korzyści wynikające z integracji zrównoważonego rozwoju ze strategiami biznesowymi
- zasady gospodarki o obiegu zamkniętym i ich zastosowanie w działalności biznesowej
- kluczowe aspekty zrównoważonego zarządzania łańcuchem dostaw i odpowiedzialnych praktyk zakupowych
- strategie ograniczania odpadów i skutecznego wdrażania programu recyklingu
- metody poprawy efektywności energetycznej i dostępne rozwiązania w zakresie energii odnawialnej
- zasady analizy studium przypadków przedsiębiorstw, które skutecznie wdrażają strategie zrównoważonego rozwoju

**W zakresie UMIEJĘTNOŚCI, po ukończeniu kursu,
uczestnicy będą potrafili**



- wdrożyć zasad zrównoważonego rozwoju w strategiach biznesowych
- zaprojektować modele biznesowe oparte na zasadach gospodarki o obiegu zamkniętym
- zminimalizować wpływ działalności biznesowej na środowisko
- opracowywać plan redukcji odpadów i skuteczny program recyklingu
- przeanalizować i zoptymalizować łańcuchy dostaw pod kątem zrównoważonego rozwoju
- wdrożyć rozwiązania w celu zwiększenia efektywności energetycznej i integracji odnawialnych źródeł energii.
- interpretować wnioski ze studiów przypadków zrównoważonego biznesu w celu opracowania własnych strategii



Współfinansowane przez
Unię Europejską

EFEKTY UCZENIA SIĘ

W zakresie KOMPETENCJI, po ukończeniu kursu,
uczestnicy będą gotowi do:



- podejmowania świadomych decyzji biznesowych, z uwzględnieniem czynników środowiskowych, społecznych i ekonomicznych
- integrowania zrównoważonych rozwiązań z działalnością biznesową
- dokonywania oceny długoterminowego wpływu strategii biznesowych na zrównoważony rozwój
- skutecznej współpracy z interesariuszami w celu wdrażania zrównoważonych praktyk
- wdrażania inicjatyw mających na celu zmniejszenie śladu środowiskowego w organizacjach
- edukowania innych w zakresie odpowiedzialnych i przyjaznych dla środowiska praktyk biznesowych.

BIZNESOWE ARGUMENTY ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

W dobie globalnej zmiany klimatu i rosnących oczekiwań konsumentów, zrównoważony rozwój staje się kluczowym elementem strategii biznesowej. Firmy, które integrują politykę środowiskową i społeczną, nie tylko budują pozytywny wizerunek, ale także zyskują przewagę konkurencyjną.



www.freepik.com

Dlaczego zrównoważony rozwój ma znaczenie w biznesie?

Zrównoważony rozwój to nie tylko modne hasło, ale kluczowy element nowoczesnego zarządzania biznesem. W obliczu rosnącego zanieczyszczenia i kurczących się zasobów naturalnych firmy muszą dostosować swoje strategie, aby sprostać nowym wymaganiom rynku, konsumentów i organów regulacyjnych. Zrównoważony rozwój odpowiada na te wyzwania, łącząc odpowiedzialność za środowisko z innowacyjnością i długoterminową rentownością. Dlaczego zrównoważony rozwój jest tak ważny i w jaki sposób może przynieść korzyści firmom? Zapoznaj się z argumentami za wdrażaniem zielonych rozwiązań w biznesie.

BIZNESOWE ARGUMENTY ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Wymogi prawne

CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive - Unijna dyrektywa w sprawie sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju) to akt UE, którego celem jest zwiększenie przejrzystości i spójności w raportowaniu zrównoważonego rozwoju przez firmy. Jest to odpowiedź na rosnące zainteresowanie opinii publicznej kwestiami zrównoważonego rozwoju i rosnące oczekiwania dotyczące przejrzystości w działaniach ESG (Environmental, Social, Governance - Środowisko naturalne, społeczeństwo, ład korporacyjny) firm.

Nowe zasady i obowiązki wynikające z CSRD będą stopniowo obejmować coraz większą liczbę firm.



BIZNESOWE ARGUMENTY ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Od 1 stycznia 2024 r. raportowanie ESG w Unii Europejskiej jest obowiązkowe dla dużych przedsiębiorstw użyteczności publicznej zatrudniających więcej niż 500 pracowników, i regulowane przez dyrektywę w sprawie raportowania informacji niefinansowych (NFRD).

Od 1 stycznia 2025 r. raportowanie ESG w Unii Europejskiej będzie obowiązkowe dla wszystkich firm spełniających co najmniej dwa z następujących trzech kryteriów:

- zatrudnia co najmniej 250 osób,
- ma roczne przychody w wysokości co najmniej 50 milionów euro,
- ma sumę bilansową w wysokości co najmniej 25 milionów euro

Począwszy od 2026 r. średnie i małe firmy będą musiały również ujawniać swoje wskaźniki ESG w raporcie.



BIZNESOWE ARGUMENTY ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Pierwszą korzyścią płynącą z dbania o zrównoważony rozwój jest zatem minimalizacja ryzyka regulacyjnego. Firmy, które stosują zasady zrównoważonego rozwoju, są lepiej przygotowane do nadążania za tymi wymogami. Stosowanie polityk zorientowanych na zrównoważony rozwój zagwarantuje firmom przewagę konkurencyjną w długoterminowej perspektywie nad innymi firmami, które ignorują kwestie środowiskowe i społeczne.



Stawanie się i bycie zrównoważoną firmą to znacznie więcej niż obowiązkowe raportowanie i zgodność. Zapoznaj się z innymi korzyściami płynącymi z włączenia zrównoważonego rozwoju do strategii biznesowej. Zwiększanie konkurencyjności oznacza budowanie marki, której pragną konsumenci. Badania pokazują, że coraz większa część konsumentów wybiera produkty, które są przejrzyste w kwestii śladu, jaki pozostawiają w swoim cyklu życia. Istnieje również rosnący trend w nawykach konsumpcyjnych, w którym konsumenci są skłonni zapłacić wyższą cenę za produkt o mniejszym negatywnym wpływie na środowisko. Dlatego jeśli organizacja zobowiąże się do zrównoważonego rozwoju i pokaże to konsumentom, prawdopodobnie zyska większy udział w rynku i zwiększy przychody.

BIZNESOWE ARGUMENTY ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



Oszczędności operacyjne

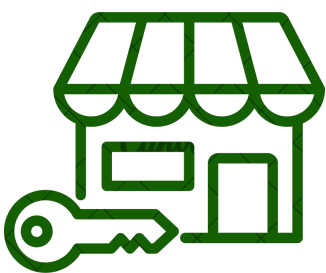
Wdrażanie zrównoważonych praktyk, takich jak efektywność energetyczna lub redukcja odpadów, prowadzi do niższych kosztów operacyjnych. Na przykład inwestowanie w odnawialne źródła energii może skutkować długoterminowymi oszczędnościami. Znajdowanie sposobów na zmniejszenie zużycia materiałów i wody lub minimalizowanie stosowania niebezpiecznych chemikaliów również przyczynia się do zrównoważonego rozwoju.



Budowanie zaufania i lojalności klientów

Klienci oczekują, że firmy będą odpowiedzialne społecznie i ekologicznie. Przejrzystość w działaniach na rzecz zrównoważonego rozwoju pomaga budować silniejsze relacje z klientami i partnerami biznesowymi. Firmy, które angażują się w działania na rzecz ochrony środowiska, przyczyniają się do poprawy jakości życia lokalnych społeczności, co z kolei buduje ich pozytywny wizerunek i wzmacnia relacje z interesariuszami.

BIZNESOWE ARGUMENTY ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



Dostęp do nowych rynków i inwestycji

Zrównoważony rozwój otwiera drzwi do współpracy z inwestorami i partnerami, którzy preferują projekty zgodne z wartościami środowiskowymi. Wiele instytucji finansowych oferuje korzystniejsze warunki dla firm z zieloną strategią.



Pozyskiwanie utalentowanych osób

Zrównoważony rozwój jako podstawowa wartość jest niezbędny do przyciągania zmotywowanych i wykwalifikowanych ludzi do pracy. Większość dzisiejszych pracowników, zwłaszcza tych z młodszego pokolenia, chce widzieć zrównoważone działania w swoim miejscu pracy i jest entuzjastycznie nastawiona do firm, które mają pozytywny wpływ na przyszłość.



BIZNESOWE ARGUMENTY ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Firmy ignorujące kwestie zrównoważonego rozwoju, ryzykują utratę konkurencyjności i klientów w obliczu zmieniających się oczekiwań społecznych. Z drugiej strony firmy inwestujące w zrównoważone praktyki, mają szansę stać się liderami w swoich branżach, tworząc przyszłość i przyczyniając się do bardziej zrównoważonej gospodarki i lepszego świata.

Zrównoważony rozwój w biznesie jest zatem inwestycją w przyszłość – zarówno dla firmy, jak i dla środowiska. Zielony wzrost w firmach jest kluczowy nie tylko ze względu na przepisy, ale także jako strategiczna decyzja biznesowa, która przynosi namacalne korzyści.

Połączenie działań proekologicznych i społecznych buduje pozytywny wizerunek przedsiębiorstwa, zwiększa lojalność klientów i zaufanie inwestorów, co ostatecznie przekłada się na wzrost konkurencyjności na rynku i otwiera nowe możliwości biznesowe.



BIZNESOWE ARGUMENTY ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Na zakończenie tej sekcji zapoznaj się z pięcioma rekomendacjami firmy **Grant Thornton** dla średnich firm w zakresie wdrażania zielonych praktyk:

- Podejmij działania związane z raportowaniem wcześniej. Działanie teraz da ci czas na pozyskanie wiedzy i przygotowanie procedur.
- Zrównoważone podejście może zapewnić przewagę konkurencyjną średnim firmom, które mają uporządkowane te kwestie. Zwiększenie reputacji marki pomaga napędzać biznes i inwestycje.
- Rozmowa z doradcą może pomóc uprościć proces i wyznaczyć właściwy tor działania. Zadaniem doradcy jest pomoc w zrozumieniu nowych wymagań i poruszaniu się po nich.
- Większe firmy muszą współpracować ze swoimi partnerami ze średnich firm. Dzielenie się wiedzą specjalistyczną z zakresu regulacji może zmniejszyć ryzyko i poprawić wydajność.
- Bieg w kierunku zrównoważonego rozwoju nie jest sprintem. Dopracowanie strategii może trwać latami, ale najważniejszym działaniem jest podjęcie pierwszego kroku.



ZRÓWNOWAŻONE ZARZĄDZANIE ŁAŃCUCHEM DOSTAW I PRAKTYKI ZAKUPOWE

Zgodnie z założeniami UN Global Compact i Biznesu na rzecz Zrównoważonego Rozwoju zrównoważony łańcuch dostaw to „zarządzanie wpływem na środowisko, społeczeństwo i gospodarkę oraz promowanie dobrych praktyk zarządzania w całym cyklu życia towarów i usług”.

Zrównoważone zarządzanie łańcuchem dostaw to podejście, które uwzględnia kwestie środowiskowe, społeczne i etyczne na każdym etapie dostarczania produktów i usług – od pozyskiwania surowców po dostarczanie gotowego produktu do klienta. W erze rosnących oczekiwań konsumentów i wymogów regulacyjnych firmy muszą odpowiedzialnie podchodzić do procesów zakupów i zarządzania dostawami.



ZRÓWNOWAŻONE ZARZĄDZANIE ŁAŃCUCHEM DOSTAW I PRAKTYKI ZAKUPOWE

Przedsiębiorcy wdrażający zrównoważone zarządzanie łańcuchem dostaw powinni wziąć pod uwagę następujące kluczowe elementy:

Wybór odpowiedzialnego dostawcy.

Współpraca z dostawcami, którzy przestrzegają zasad zrównoważonego rozwoju, takich jak minimalizacja śladu węglowego, redukcja odpadów czy poszanowanie praw pracowniczych.

Audyty i certyfikaty dostawców, takie jak ISO 14001 (zarządzanie środowiskowe), pomagają identyfikować partnerów, którzy działają zgodnie z polityką firmy.

SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange – Wymiana Danych Etycznych Dostawcy). Platforma wymiany danych związanych ze zrównoważonym zarządzaniem łańcuchem dostaw – baza danych umożliwia zbieranie, publikowanie i raportowanie informacji od dostawców, które są podzielone na cztery główne kategorie: normy pracy, zdrowie i bezpieczeństwo, środowisko, etyka biznesu.

SEDEX może być używany przez firmy, które chcą sprawdzić swoich obecnych i potencjalnych dostawców, jak również przez samych dostawców, którzy mają możliwość zamieszczania danych o swoich usługach i normach pracy w bazie danych na stronie www.sedex.com.



ZRÓWNOWAŻONE ZARZĄDZANIE ŁAŃCUCHEM DOSTAW I PRAKTYKI ZAKUPOWE

Zakupy w celu wspierania lokalnych społeczności i rozwoju regionalnej gospodarki. Współpraca z małymi firmami i inicjatywami społecznymi promującymi zrównoważony rozwój.

Minimalizacja śladu ekologicznego.

Optymalizacja logistyki i transportu, np. poprzez skracanie tras dostaw, korzystanie z pojazdów o niskiej emisji CO₂ lub rozwijanie lokalnych łańcuchów dostaw.



Wybór materiałów odnawialnych lub pochodzących z recyklingu.

Budowanie „zielonego łańcucha dostaw” jest wspomagane przez szereg wskaźników, na przykład

Kalkulator śladu węglowego

www.carbonfootprint.com/calculator.aspx
lub

Plastikowy ślad

www.plasticdisclosure.org/



Etyka w łańcuchu dostaw

Zapewnienie, że procesy produkcji i zakupów nie naruszają praw człowieka ani nie przyczyniają się do wyzysku pracowników.

Przejrzystość i raportowanie praktyk dostawców w zakresie pracy i ochrony środowiska.



ZRÓWNOWAŻONE ZARZĄDZANIE ŁAŃCUCHEM DOSTAW I PRAKTYKI ZAKUPOWE

Przejrzystość i możliwość śledzenia produktów

Inwestowanie w technologie takie jak łańcuch bloków w celu monitorowania każdego etapu łańcucha dostaw, zapewniając zgodność ze standardami środowiskowymi i etycznymi.

Informowanie klientów o źródłach i metodach produkcji towarów w celu budowania ich zaufania i zwiększania świadomości.

Zarządzanie odpadami w łańcuchu dostaw

Ułatwianie klientom zwrotu lub recyklingu produktów (logistyka odwrotna).



Wdrażanie strategii ograniczania odpadów w procesach logistycznych, takich jak minimalizowanie opakowań lub stosowanie materiałów biodegradowalnych.

Preferowanie ekologicznych materiałów i produktów poprzez kupowanie materiałów certyfikowanych jako ekologiczne (np. FSC dla drewna, GOTS dla tekstyliów).

Unikanie zakupu surowców, które przyczyniają się do degradacji środowiska, takich jak nielegalnie pozyskiwane drewno lub minerały konfliktowe.

ZRÓWNOWAŻONE ZARZĄDZANIE ŁAŃCUCHEM DOSTAW I PRAKTYKI ZAKUPOWE



Zrównoważone zarządzanie łańcuchem dostaw i praktyki zakupowe są niezbędnymi elementami nowoczesnego biznesu, które przynoszą korzyści zarówno firmom, jak i środowisku.

Podejmując odpowiedzialne podejście do dostaw, firmy mogą zwiększyć swoją konkurencyjność, zminimalizować ryzyko i przyczynić się do budowania zrównoważonej gospodarki.

ZASADY GOSPODARKI O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

Gospodarka o obiegu zamkniętym (GOZ) to nowoczesne podejście biznesowe skoncentrowane na efektywnym wykorzystaniu zasobów i minimalizacji odpadów. Młodym przedsiębiorcom oferuje ona możliwości wprowadzenia innowacji, oszczędności kosztów i budowania pozytywnego wizerunku marki. GOZ to nie tylko trend, ale odpowiedź na rosnące oczekiwania klientów i wymogi regulacyjne dotyczące ochrony środowiska.

Jako młody przedsiębiorca zapoznaj się ze szczególnymi praktykami:
Jak stosować zasady gospodarki o obiegu zamkniętym w małych firmach

- **Projektowanie produktów z myślą o obiegu zamkniętym**

Tworzenie produktów, które można łatwo naprawić, ulepszyć i poddać recyklingowi. Używanie materiałów, które są łatwe do odzyskania, takich jak biodegradowalne tworzywa sztuczne lub zasoby pochodzące z recyklingu.

- **Minimalizacja odpadów**

Wdrażanie prostych rozwiązań, takich jak redukcja opakowań jednorazowego użytku lub ponowne wykorzystywanie odpadów produkcyjnych w nowych procesach. Zachęcanie klientów do zwrotu używanych produktów w celu ponownego wykorzystania lub recyklingu.

- **Efektywne zarządzanie zasobami**

Pozyskiwanie materiałów lokalnie w celu zmniejszenia kosztów transportu i śladu węglowego. Optymalizacja procesów produkcyjnych w celu zminimalizowania zużycia energii i surowców.

ZASADY GOSPODARKI O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

- Współpraca z innymi firmami

Współpracuj z firmami, które wspierają CE, takimi jak certyfikowani dostawcy materiałów. Bierz udział w lokalnych inicjatywach promujących zrównoważony rozwój.

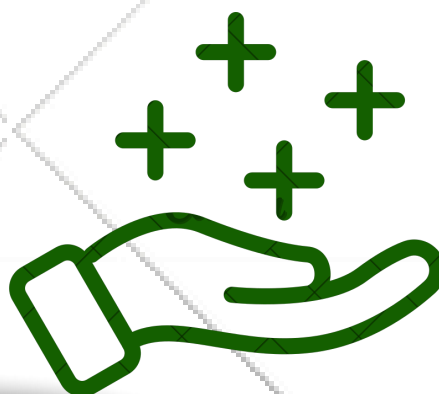


Współfinansowane przez
Unię Europejską

ZASADY GOSPODARKI O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

Stosowanie tych praktyk przynosi konkretne korzyści młodym przedsiębiorcom:

- Przewaga konkurencyjna — więcej klientów wybiera firmy, które stawiają odpowiedzialność za środowisko na pierwszym miejscu. Wdrażanie zasad gospodarki zamkniętej może przyciągnąć nowych klientów i budować lojalność.
- Oszczędności kosztów — optymalizacja zasobów i redukcja odpadów pomagają obniżyć koszty operacyjne.
- Dostęp do nowych rynków — zrównoważone praktyki uprawniają firmy do otrzymywania wsparcia od inwestorów, dotacji i uczestnictwa w specjalnych programach unijnych.
- Budowanie silnej marki — wizerunek marki przyjaznej dla środowiska jest kluczową strategią marketingową i sposobem na wyróżnienie się na tle konkurencji.



ZASADY GOSPODARKI O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

Proste działania na początek i praktyczne przykłady.

Aby zacząć stosować zasady gospodarki o obiegu zamkniętym w swojej firmie, zacznij od kilku prostych kroków.

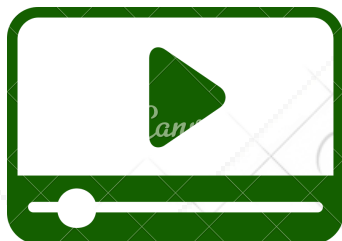
- Zbadaj potrzeby rynku, identyfikując przyjazne dla środowiska produkty, na które jest popyt — na przykład zrównoważone marki odzieżowe z powodzeniem wykorzystują tkaniny z recyklingu, a kawiarnie przyciągają klientów programami kubków wielokrotnego użytku.
- Przeanalizuj procesy zachodzące w firmie, aby znaleźć możliwości zmniejszenia ilości odpadów i zużycia energii, takie jak przejście na opakowania kompostowalne w restauracjach lub wdrożenie energooszczędnych metod produkcji w małych zakładach produkcyjnych.
- Edukuj swoich klientów, informując ich o korzyściach płynących z gospodarki o obiegu zamkniętym — na przykład usługa naprawy urządzeń elektronicznych może zachęcić klientów do wydłużenia żywotności produktów zamiast kupowania nowych.
- Na koniec poszukaj wsparcia, szukając dotacji i programów unijnych, dzięki którym możesz sfinansować ekologiczne innowacje, takie jak dotacje dla firm instalujących panele słoneczne lub promujących inicjatywy zero waste.



ZASADY GOSPODARKI O OBIEGU ZAMKNIĘTYM

Dla młodych przedsiębiorców gospodarka o obiegu zamkniętym jest kluczem do budowania zrównoważonego i dochodowego biznesu. Nie tylko zmniejsza ona wpływ na środowisko, ale także stwarza możliwości innowacji, które mogą zmienić rynek. Przyjęcie zasad gospodarki o obiegu zamkniętym nie wymaga ogromnych inwestycji – małe kroki podejmowane dzisiaj mogą przynieść znaczące korzyści w przyszłości.

W podsumowaniu tej sekcji warto obejrzeć poniższy film.



- <https://www.youtube.com/watch?v=IhMooyLGWkc>
- https://multimedia.europarl.europa.eu/pl/video/embed_V007-0034

REDUKCJA ODPADÓW I WDRAŻANIE PROGRAMÓW RECYKLINGU

Ograniczanie odpadów i wdrażanie programów recyklingu to niezbędne strategie zrównoważonego biznesu dla młodych przedsiębiorców. Nie tylko minimalizują one wpływ na środowisko, ale także oferują korzyści finansowe, przyciągają świadomych ekologicznie klientów i pomagają firmom przestrzegać przepisów. Podejście uwzględniające odpady wzmacnia reputację marki, zwiększa rentowność i przyczynia się do długoterminowego sukcesu.

Kluczowe korzyści z ograniczania odpadów i recyklingu:

- **Oszczędność kosztów** – efektywne zarządzanie odpadami obniża koszty operacyjne poprzez zmniejszenie zużycia surowców i opłat za utylizację. Firmy mogą również generować przychody, sprzedając materiały nadające się do recyklingu, takie jak metale, tworzywa sztuczne i papier. Ponadto zachęty rządowe i dotacje unijne pomagają firmom inwestującym w zielone technologie.
- **Odpowiedzialność za środowisko** – recykling zmniejsza ilość odpadów składowanych na wysypiskach, oszczędza zasoby i redukuje emisję gazów cieplarnianych. Korzystanie z materiałów pochodzących z recyklingu często wymaga mniej energii niż produkcja nowych, co przyczynia się do łagodzenia zmian klimatycznych.

REDUKCJA ODPADÓW I WDRAŻANIE PROGRAMÓW RECYKLINGU

- Oczekiwania klientów – konsumenci preferują marki zaangażowane w zrównoważony rozwój. Wdrażanie strategii ograniczania odpadów buduje zaufanie i lojalność, dzięki czemu praktyki przyjazne dla środowiska stają się cenną częścią działań marketingowych i brandingowych.
- Zaangażowanie pracowników – edukowanie pracowników na temat redukcji odpadów sprzyja kulturze zrównoważonego rozwoju w firmie. Programy szkoleniowe i inicjatywy wewnętrzne mogą inspirować odpowiedzialne nawyki zarówno w pracy, jak i w życiu codziennym.

Praktyczne działania w celu zmniejszenia ilości odpadów i wdrożenia recyklingu.

Zmniejszenie ilości odpadów w biznesie wymaga ustrukturyzowanego podejścia, od identyfikacji nieefektywności po wdrażanie zrównoważonych praktyk. Poniżej przedstawiono kluczowe działania wraz z autentycznymi przykładami, które pomogą młodym przedsiębiorcom stworzyć firmę świadomą odpadów.

Przeprowadź audyt odpadów

- Zidentyfikuj źródła odpadów i zmierz ich wpływ. Na przykład restauracja może śledzić marnowanie żywności, aby określić, które składniki są często wyrzucane.



REDUKCJA ODPADÓW I WDRAŻANIE PROGRAMÓW RECYKLINGU

- Przeanalizuj nieefektywność w produkcji, pakowaniu i codziennych operacjach. Firma odzieżowa może stwierdzić, że nadmiarowe skrawki tkanin można ponownie wykorzystać zamiast wyrzucać.
- Zoptymalizuj procesy poprzez usprawnienie produkcji w celu zmniejszenia nadmiernego zużycia materiałów. Na przykład firma meblarska może wydajniej ciąć surowce, aby zminimalizować odpady.

Zachęcaj do ponownego użycia



- Wdrażaj systemy zwrotu opakowań oparte na kaucji. Firma produkująca napoje może oferować zniżki klientom, którzy zwracają używane butelki szklane.

Wdrażaj rozwiązania cyfrowe

- Przejście na fakturowanie, umowy i komunikację bez użycia papieru. Kancelaria prawnicza może przejść na podpisy elektroniczne i przechowywanie dokumentów w chmurze.



REDUKCJA ODPADÓW I WDRAŻANIE PROGRAMÓW RECYKLINGU

Przechowuj dokumenty w chmurze, aby zminimalizować potrzeby fizycznego przechowywania. Szkoła lub ośrodek szkoleniowy może zastąpić drukowane materiały informacyjne cyfrowymi materiałami edukacyjnymi.

Używaj narzędzi cyfrowych do zarządzania zapasami: zapobiegania nadmiernym zapasom lub marnotrawstwu produktów. Firma produkująca kosmetyki może wdrożyć prognozowanie popytu oparte na sztucznej inteligencji, aby zmniejszyć nadwyżkę produkcji.

Rozpocznij program recyklingu

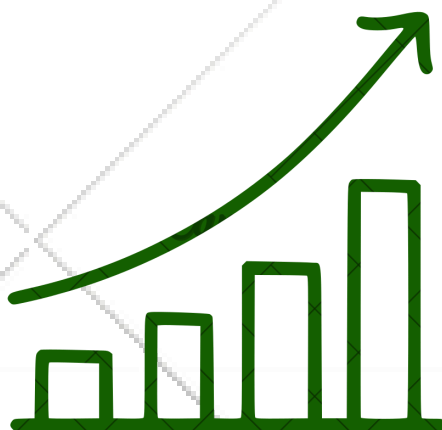
- Ustal jasne cele — zdefiniuj cele dotyczące redukcji odpadów, takie jak zmniejszenie ilości odpadów składowanych na wysypiskach o 30% w ciągu roku i dostosuj je do przepisów dotyczących zrównoważonego rozwoju.
- Edukuj pracowników i klientów — zapewnij szkolenia na temat prawidłowego sortowania odpadów. Sieć kawiarni może wprowadzić warsztaty dla pracowników na temat kompostowania fusów po kawie. Oferuj zniżki za zwrot zużytych opakowań lub starych produktów, aby zwiększyć zaangażowanie klientów.
- Nawiąż współpracę z firmami zajmującymi się usługami recyklingu i gospodarką odpadami. Firma technologiczna może współpracować z firmami zajmującymi się recyklingiem odpadów elektronicznych, aby bezpiecznie utylizować przestarzały sprzęt.



REDUKCJA ODPADÓW I WDRAŻANIE PROGRAMÓW RECYKLINGU

- Współpraca biznesowa – dziel się zasobami recyklingu z innymi firmami lub dołącz do inicjatyw upcyklingowych – zamieniaj materiały na nowe produkty, na przykład przerabianie skrawków tkanin na akcesoria lub używanie drewnianych palet do produkcji mebli.
- Wprowadź pojemniki do recyklingu – wyraźnie je oznacz i umieść w miejscach o dużym natężeniu ruchu. Biuro może ustawić specjalne pojemniki na papier, plastik i odpady elektroniczne.
- Monitoruj postępy – regularnie oceniaj wpływ programu i wprowadzaj ulepszenia. Zakład produkcyjny może co miesiąc śledzić dane dotyczące odpadów i odpowiednio dostosowywać swoje procesy.

Postępując zgodnie z tymi krokami, przedsiębiorstwa mogą nie tylko zminimalizować ilość odpadów, ale także zwiększyć wydajność, obniżyć koszty i wzmocnić swoje zobowiązania dotyczące zrównoważonego rozwoju.



REDUKCJA ODPADÓW I WDRAŻANIE PROGRAMÓW RECYKLINGU

Korzyści długoterminowe

Wdrożenie tych działań przyniesie długoterminowe korzyści ze zrównoważonego gospodarowania odpadami:

- Korzyści ekonomiczne – obniżone koszty materiałów, niższe opłaty za utylizację i dostęp do źródeł finansowania zrównoważonego rozwoju.*
- Silniejsza reputacja marki – zwiększona wiarygodność wśród świadomych ekologicznie konsumentów i partnerów biznesowych.*
- Zgodność z przepisami – spełnianie norm gospodarowania odpadami i unikanie potencjalnych kar.*
- Wpływ na środowisko – przyczynianie się do czystszej planety i zrównoważonego wykorzystania zasobów.*

Dla młodych przedsiębiorców redukcja odpadów i recykling to nie tylko wybory etyczne – to strategiczne decyzje biznesowe. Wdrażanie zrównoważonych praktyk prowadzi do oszczędności kosztów, silniejszych relacji z klientami i konkurencyjnej przewagi rynkowej. Małe zmiany wprowadzane dziś mogą przynieść trwałe korzyści zarówno dla firm, jak i środowiska.

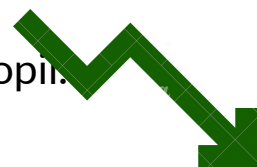


REDUKCJA ODPADÓW I WDRAŻANIE PROGRAMÓW RECYKLINGU



Ograniczanie

- Kopiuj lub drukuj dwustronnie, aby ograniczyć zakupy papieru.
- Aktualizuj i konsoliduj listy mailingowe.
- Używaj wewnętrznych blankietów zamiast pojedynczych kopii.
- Używaj plastikowych toreb.
- Zwracaj materiały opakowaniowe producentom (np. palety, pudełka i inne pojemniki).
- Kupuj sprzęt i materiały, które są ponownie używane lub nadają się do ponownego użycia, mają minimalne opakowanie (są sprzedawane luzem), są poddawane recyklingowi lub nadają się do recyklingu.
- Przekazuj dokumenty agencyjne za pośrednictwem poczty e-mail.



Canva

REDUKCJA ODPADÓW I WDRAŻANIE PROGRAMÓW RECYKLINGU

Ponowne wykorzystanie

- 3-ringowe, tekturowe i inne segregatory
- Słoiki i plastikowe galony
- Teczki na dokumenty
- Pudełka na dokumenty
- Materiały opakowaniowe
- Akumulatory
- Wiszące teczki na dokumenty



Recycling

- Baterie (z ciekłym elektrolitem lub akumulatorowe)
- Lampy fluorescencyjne
- Stateczniki do świetlówek
- Cały sprzęt elektroniczny, w tym komputery
- Wszystkie rodzaje makulatury biurowej: koperty z okienkami lub bez, karteczki samoprzylepne, czasopisma i książki oraz papier gazetowy
- Tektura falista i pudełka



REDUKCJA ODPADÓW I WDRAŻANIE PROGRAMÓW RECYKLINGU

- Szkło, plastik, metal i różne inne pojemniki na żywność i napoje
- Wszystkie metale mieszane i szlachetne
- Zużyty olej silnikowy i filtry oleju
- Płyn przekładniowy
- Płyn niezamarzający
- Palety i czyste drewno
- Odpadki ogrodowe
- Beton, asfalt i kamień
- Materiały opakowaniowe ze styropianu i folia bąbelkowa

Dotarliśmy do końca czwartej części tego modułu, mamy nadzieję, że zostaniesz z nami do końca.



Współfinansowane przez
Unię Europejską

EFEKTYWNOŚĆ ENERGETYCZNA I ENERGIA ODNAWIALNA

W dzisiejszym świecie biznesu zarządzanie energią odgrywa coraz ważniejszą rolę. Dla młodych przedsiębiorców wdrażanie energooszczędnych i przyjaznych dla środowiska rozwiązań to nie tylko sposób na obniżenie kosztów operacyjnych, ale także okazja do uzyskania przewagi konkurencyjnej, spełnienia wymogów regulacyjnych i przyciągnięcia klientów świadomych ekologicznie.

Tworząc strategię zielonej energii, warto zadać sobie pytanie, dlaczego jest to tak ważne. Poniżej znajdziesz listę przekonujących argumentów:

- *Niższe koszty operacyjne* – zmniejszenie zużycia energii znacznie obniża rachunki za prąd i ogrzewanie, zwiększając zyski i umożliwiając przedsiębiorstwom reinwestowanie w rozwój. Na przykład mała piekarnia mogłaby zaoszczędzić setki euro rocznie, przechodząc na energooszczędne piece.
- *Pozytywny wpływ na środowisko* – obniżenie emisji CO₂ pomaga zwalczać zmiany klimatyczne i poprawia lokalną jakość powietrza. Restauracja korzystająca z energooszczędnych urządzeń kuchennych może znacznie zmniejszyć swój ślad węglowy.



EFEKTYWNOŚĆ ENERGETYCZNA I ENERGIA ODNAWIALNA

- *Rosnące oczekiwania klientów* – konsumenci coraz częściej wybierają marki o ekologicznym podejściu. Firma odzieżowa, która stosuje energooszczędne procesy produkcyjne i podkreśla je w swoich materiałach marketingowych, może przyciągnąć nowych klientów.
- *Wymagania prawne i wsparcie finansowe* – wiele rządów oferuje dotacje, ulgi podatkowe i pożyczki o niskim oprocentowaniu dla firm inwestujących w efektywność energetyczną. Biuro, w którym pracownicy wynajmują wspólne przestrzenie może ubiegać się o dotacje rządowe, o ile poprawi izolację budynku.



Współfinansowane przez
Unię Europejską

EFEKTYWNOŚĆ ENERGETYCZNA I ENERGIA ODNAWIALNA

Praktyczne działania w celu poprawy efektywności energetycznej:

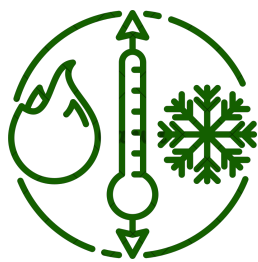


- *Przeprowadź audyt energetyczny* - aby skutecznie zmniejszyć zużycie energii, firmy powinny najpierw zidentyfikować obszary o największych stratach. Wiele programów rządowych i firm energetycznych oferuje bezpłatne audyty dla małych firm. Na przykład lokalna kawiarnia może stwierdzić, że głównym problemem są energochłonne lodówki i wymienić je na modele bardziej wydajne.



- *Modernizacja sprzętu i oświetlenia* - wymiana przestarzałych urządzeń na certyfikowany sprzęt energooszczędny, taki jak urządzenia Energy Star, może znacznie obniżyć zużycie energii. Oświetlenie LED zużywa do 80% mniej energii elektrycznej niż tradycyjne żarówki i działa znacznie dłużej. Sklep detaliczny przechodzący na oświetlenie LED może obniżyć rachunki za oświetlenie o połowę.

EFEKTYWNOŚĆ ENERGETYCZNA I ENERGIA ODNAWIALNA



- *Optymalizacja ogrzewania i chłodzenia* - inteligentne termostaty dostosowują temperaturę do godzin pracy, zapobiegając niepotrzebnemu zużyciu energii. Regularna konserwacja systemów HVAC zapewnia wydajną pracę i wydłuża żywotność sprzętu. Przy prawidłowej konserwacji systemów małe biuro może obniżyć koszty ogrzewania i chłodzenia o 20%.



- *Izolacja budynku i ulepszenie konstrukcji* - odpowiednia izolacja, okna z podwójnymi szybami i dobrze uszczelnione drzwi mogą znacznie ograniczyć utratę ciepła. Zakład stolarski, który inwestuje w lepszą izolację swojej hali produkcyjnej, może obniżyć zużycie energii, jednocześnie poprawiając warunki pracy.



- *Zaangażowanie pracowników* - proste nawyki, takie jak wyłączanie światła i komputerów po pracy, mogą generować zauważalne oszczędności. Szkolenia z zakresu efektywności energetycznej pomagają budować kulturę firmy świadomej ekologicznie. Na przykład firma projektowa może wprowadzać miesięczne cele, aby zachęcić do oszczędzania energii.

EFEKTYWNOŚĆ ENERGETYCZNA I ENERGIA ODNAWIALNA

Wdrażanie rozwiązań w zakresie energii odnawialnej może obejmować następujące opcje:

1. **Energia słoneczna** – instalowanie paneli słonecznych umożliwia firmom generowanie własnej energii elektrycznej, a wiele rządów oferuje dotacje w celu obniżenia kosztów instalacji. Mała firma drukarska mogłaby obniżyć rachunki za prąd, częściowo zasilając swoje maszyny energią słoneczną.
2. **Energia wiatrowa** – na obszarach o stabilnych warunkach wiatrowych (np. w regionach przybrzeżnych) małe turbiny wiatrowe mogą stanowić dodatkowe źródło energii.
3. **Systemy geotermalne** – energia geotermalna jest doskonałym rozwiązaniem dla firm potrzebujących wydajnego ogrzewania i chłodzenia, takich jak hotele lub duże magazyny.
4. **Zakup zielonej energii** – jeśli instalacja systemów odnawialnych jest niemożliwa, firmy mogą zdecydować się na dostawców energii oferujących energię elektryczną ze źródeł odnawialnych.
5. **Magazynowanie energii** – systemy akumulatorów umożliwiają firmom magazynowanie nadmiaru energii odnawialnej do wykorzystania w godzinach szczytu lub w sytuacjach awaryjnych.



EFEKTYWNOŚĆ ENERGETYCZNA I ENERGIA ODNAWIALNA

Innowacyjne pomysły dla młodych przedsiębiorców



Zapoznaj się z kilkoma inspirującymi inicjatywami, które możesz podjąć w swojej firmie.

- Projektowanie energooszczędnych produktów – tworzenie produktów, które zużywają mniej energii podczas produkcji i użytkowania, może stanowić przewagę konkurencyjną. Startup technologiczny może na przykład opracować energooszczędne urządzenia gospodarstwa domowego.
- Inteligentna integracja technologii – wdrażanie inteligentnych systemów do monitorowania i kontrolowania zużycia energii (np. automatyczne oświetlenie, czujniki ruchu) może przynieść znaczne oszczędności.
- Wspólne inicjatywy energetyczne – współpraca z innymi firmami w celu inwestowania w projekty energii odnawialnej, takie jak wspólne panele słoneczne na dachach biur wynajmujących przestrzeń wspólną.

EFEKTYWNOŚĆ ENERGETYCZNA I ENERGIA ODNAWIALNA

- Energooszczędne przestrzenie robocze – korzystanie z naturalnego oświetlenia, roślin oczyszczających powietrze i skutecznej wentylacji może zmniejszyć zależność od energii, jednocześnie poprawiając samopoczucie pracowników.
- Jako młody przedsiębiorca możesz również wykorzystać potencjał tych inicjatyw w długoterminowej strategii, ponieważ przełożą się one na długoterminowe korzyści biznesowe.
- Niższe koszty operacyjne – oszczędności pochodzące z mniejszego zużycia energii można reinwestować w rozwój firmy.
- Większa odporność na zmiany cen energii – niezależność energetyczna zmniejsza ryzyko finansowe.
- Wzmocniona reputacja marki – klienci i inwestorzy są coraz bardziej zainteresowani zrównoważonymi przedsiębiorstwami.
- Dostęp do programów finansowych – rządy oferują dotacje, ulgi podatkowe i pożyczki o niskim oprocentowaniu na projekty energooszczędne i odnawialne źródła energii.
- Pozytywny wpływ na środowisko – zrównoważone praktyki energetyczne przyczyniają się do globalnych wysiłków na rzecz klimatu i ochrony zasobów.

Dla młodych przedsiębiorców inwestowanie w efektywność energetyczną i odnawialne źródła energii to nie tylko odpowiedzialny wybór ekologiczny – to mądra strategia biznesowa, która przynosi realne korzyści finansowe i rynkowe.



STUDIA PRZYPADKÓW FIRM ODNOSZĄCYCH SUKCES W ZRÓWNOWAŻONYM BIZNESIE

Strategię zrównoważonego rozwoju można wdrożyć niezależnie od wielkości firmy. Kluczowe jest tutaj odpowiednie przygotowanie. Opracowanie planu działania i stopniowe wprowadzanie każdego etapu pozwala małym firmom rozłożyć koszty w czasie i odpowiednio przygotować się na zmiany. Wbrew powszechnemu przekonaniu, możliwości jest wiele i nie wszystkie wymagają znacznych nakładów finansowych. Przedstawiając różnorodne przykłady, pokazujemy szeroki wachlarz możliwości, które można zastosować w różnych przedsiębiorstwach biznesowych.

Poznaj trzy historie sukcesu zrównoważonych małych firm prowadzonych przez młodych przedsiębiorców z Polski:

Firma działająca w sektorze ekologicznym



Współfinansowane przez
Unię Europejską

STUDIA PRZYPADKÓW FIRM ODNOSZĄCYCH SUKCES W ZRÓWNOWAŻONYM BIZNESIE

Jednym z działań firmy jest projektowanie i produkcja biżuterii z recyklingu, która daje nowe życie odzyskanym materiałom, a jednocześnie podkreśla piękno zrównoważonej estetyki.

Up-life Foundation codziennie pracuje nad tworzeniem zrównoważonych rozwiązań dla branży modowej, rozwijając projekty dla tej marki. To połączenie edukacji, biznesu, projektowania i świadomych konsumentów dążących do bardziej ekologicznego stylu życia, w którym nadmiar ustępuje miejsca równowadze.



<https://www.facebook.com/FundacjaUplife/>



Współfinansowane przez
Unię Europejską

STUDIA PRZYPADKÓW FIRM ODNOSZĄCYCH SUKCES W ZRÓWNOWAŻONYM BIZNESIE

Oto jak firma prezentuje swoje podejście do edukacji ekologicznej w praktyce:

- Działamy dla planety i przyszłych pokoleń, a jednym ze sposobów, w jaki wypełniamy tę misję, jest tworzenie wyjątkowych produktów z materiałów pochodzących z recyklingu.
- Dla firm produkujemy torby i akcesoria ze starych reklam, a dla klientów indywidualnych tworzymy biżuterię z używanego akrylu – to nie tylko moda, ale świadoma decyzja o ograniczeniu odpadów i nadaniu im nowego życia.
- Poprzez naszą działalność możemy finansować misję edukacyjną i szerzyć wiedzę na temat ekologii.
- Kupując nasze produkty, wspierasz nie tylko pracę projektantów i rzemieślników, ale także edukację ekologiczną.

Razem możemy osiągnąć więcej!

PRZETWARZAMY:

- banery, plandeki z PVC i siatki – w praktyczne produkty, takie jak torby, etui i pokrowce na tablety i laptopy;
- odpady poprodukcyjne z tworzyw sztucznych, papieru, przędzy itp. – w wyjątkowe produkty promocyjne.



Współfinansowane przez
Unię Europejską

STUDIA PRZYPADKÓW FIRM ODNOSZĄCYCH SUKCES W ZRÓWNOWAŻONYM BIZNESIE

PODNOSIMY ŚWIADOMOŚĆ

- jak zamienić pozornie niepotrzebne przedmioty w wartościowe produkty;
- jak zoptymalizować koszty gospodarki odpadami, przyjmując strategię gospodarki o obiegu zamkniętym;
- jak zmienić swoje nawyki, aby były lepsze dla Ciebie i planety.

ANGAŻUJEMY SIĘ

- w przekształcanie świadomości ekologicznej w działanie (warsztaty upcyclingu, warsztaty kulinarne w oparciu o produkty pochodzenia roślinnego).
- w profilaktykę zdrowotną (trening powolnego joggingu).

Firma wdrażająca strategię zrównoważonego rozwoju

PROFES 

Firma konsultingowo-szkoleniowa PROFES wdraża i rozwija system ciągłego doskonalenia oparty na japońskiej filozofii KAIZEN, która koncentruje się na konsekwentnej eliminacji odpadów. Firma przyjęła szereg przyjaznych dla środowiska rozwiązań, w tym dwustronny druk materiałów szkoleniowych na papierze w 100% pochodzącym z recyklingu oraz stosowanie ekologicznych, lekkich okładek na materiały szkoleniowe.



Współfinansowane przez
Unię Europejską

STUDIA PRZYPADKÓW FIRM ODNOSZĄCYCH SUKCES W ZRÓWNOWAŻONYM BIZNESIE

Wdrożyli również program spotkań wirtualnych (Netviewer), który zmniejszył potrzebę wizyt u klientów, oraz zakupili stojaki na rowery, aby zachęcić pracowników do dojeżdżania do pracy rowerem. Nawiązali również współpracę z przyjazną dla środowiska mobilną myjnią samochodową dla swoich pojazdów firmowych. Samochody są czyszczone na parkingu firmowym za pomocą sprężonej pary. Myjnia zużywa tylko 4 litry wody zamiast 100 litrów na umycie jednego samochodu.

Dzięki licznym akcjom przyjaznym dla środowiska uzyskali certyfikat „Zielone Biuro” i trwale zmienili swoje nawyki.



Jest to jeden z najbardziej rozpoznawalnych certyfikatów potwierdzających proekologiczny charakter organizacji, obejmujący wszystkie aspekty jej działalności. Certyfikacja jest wynikiem działań podjętych w projekcie „Lean Green—Caring for the Environment”, współfinansowanym przez Szwajcarię w ramach programu współpracy z nowymi państwami członkowskimi Unii Europejskiej. W ramach tego projektu firma podjęła szereg „zielonych” działań i inwestycji, które poprawiły zrównoważony rozwój środowiskowy biura i całej organizacji, a także zbudowały świadomość ekologiczną wśród pracowników, współpracowników, klientów i dostawców. Działania te zostały pozytywnie ocenione podczas audytów środowiskowych przeprowadzonych przez ekspertów z Fundacji Partnerstwo dla Środowiska, z doskonałym wynikiem 100/100%.



Współfinansowane przez
Unię Europejską

STUDIA PRZYPADKÓW FIRM ODNOSZĄCYCH SUKCES W ZRÓWNOWAŻONYM BIZNESIE

Podczas audytów weryfikowano aspekty proekologiczne w takich obszarach jak:

- wdrażanie polityki środowiskowej;
- ekologiczne zarządzanie energią elektryczną, wodą, odpadami, materiałami i surowcami;
- monitorowanie emisji CO₂, zużycia zasobów (energii elektrycznej i ciepłej, wody, papieru i materiałów) oraz wytwarzania odpadów;
- tworzenie przyjaznego środowiska pracy;
- polityka zielonych zakupów;
- edukacja ekologiczna pracowników i klientów.



STUDIA PRZYPADKÓW FIRM ODNOSZĄCYCH SUKCES W ZRÓWNOWAŻONYM BIZNESIE

Na stronie internetowej firmy znajdujemy deklarację: „Dbanie o otaczające środowisko naturalne i podejmowanie działań na rzecz zrównoważonego rozwoju jest dla nas ważne i stanowi integralną część naszej codziennej pracy. Znajduje to odzwierciedlenie w przyjętej przez firmę strategii CSR. Cieszymy się, że nasze zaangażowanie można teraz potwierdzić nie tylko poprzez deklaracje, ale także poprzez rzeczywiste działania, które przynoszą konkretne, mierzalne rezultaty dla środowiska naturalnego. Zachęcamy wszystkich do podejmowania własnych zielonych inicjatyw”.

Więcej szczegółów znajdziecie na stronie: **PROFES Website**

Globalna firma, która może zainspirować mniejsze przedsiębiorstwa

<https://www.youtube.com/watch?v=wTKkjl6XIZA&t=22s>



Starbucks

Starbucks nadal angażuje się w inicjatywy środowiskowe i społeczne, nieustannie pracując nad wywieraniem pozytywnego wpływu na planetę i społeczność na całym świecie.



Współfinansowane przez
Unię Europejską

STUDIA PRZYPADKÓW FIRM ODNOSZĄCYCH SUKCES W ZRÓWNOWAŻONYM BIZNESIE

Zrównoważone pozyskiwanie surowców

Program praktyk C.A.F.E.

We współpracy z Conservation International, Starbucks opracował praktyki Coffee and Farmer Equity (C.A.F.E.), które promują etyczne pozyskiwanie kawy, jednocześnie wspierając ponad 400 000 rolników w 30 krajach. Program ten zapewnia długoterminowe dostawy wysokiej jakości kawy, jednocześnie chroniąc dobrostan rolników, ich rodzin i społeczności.

Centra wsparcia rolników (FSC)

Starbucks prowadzi 10 centrów wsparcia rolników, które zapewniają bezpłatne szkolenia i pomoc techniczną, pomagając rolnikom wdrażać praktyki C.A.F.E. i stosować zrównoważone metody uprawy.

Cele na rok 2030

Starbucks zamierza ograniczyć emisję dwutlenku węgla, zużycie wody i produkcję odpadów o 50% do 2030 r. Firma testuje i wdraża innowacyjne rozwiązania, aby wspierać swoich partnerów, rolników i społeczności w stawianiu czoła globalnym wyzwaniom klimatycznym.



STUDIA PRZYPADKÓW FIRM ODNOSZĄCYCH SUKCES W ZRÓWNOWAŻONYM BIZNESIE

Program „Ekologiczne sklepy”

Starbucks oddaje klientom fusy po kawie do kompostowania, wspierając przyjazne dla środowiska praktyki w lokalnych społecznościach.

Promowanie recyklingu i ograniczania odpadów

Program „Grounds for Your Garden”

Starbucks oddaje klientom fusy po kawie do kompostowania, wspierając przyjazne dla środowiska praktyki w lokalnych społecznościach.

Eliminacja plastikowych słomek

W 2018 r. Starbucks ogłosił plan wycofania jednorazowych plastikowych słomek we wszystkich oddziałach na całym świecie do 2020 r., zastępując je przyjaznymi dla środowiska alternatywami, takimi jak słomki papierowe i pokrywki bez słomek.

Starbucks podjął wyzwanie marnowania żywności w ramach partnerstwa z Too Good To Go – aplikacja w prosty sposób pokazuje użytkownikom miejsca takie jak kawiarnie, cukiernie, restauracje, hotele czy sklepy, oferujące niesprzedaną w ciągu danego dnia żywność, która, choć świeża, musiałaby zostać wyrzucona z powodu przepisów. W Polsce aplikacja zyskała popularność wśród 177 000 użytkowników, którzy przechwycili ponad 100 000 paczek-niespodzianek.



STUDIA PRZYPADKÓW FIRM ODNOSZĄCYCH SUKCES W ZRÓWNOWAŻONYM BIZNESIE

Wspieranie lokalnych społeczności

- **Wolontariat pracowniczy**

W Polsce pracownicy Starbucks regularnie angażują się w inicjatywy wspierające Fundację Joanny Radziwiłł „Opiekuńcze Skrzydła”, organizując imprezy dla dzieci i przekazując niezbędne przedmioty, takie jak sprzęt ogrodniczy i sprzęt AGD.

- **Promowanie ekologicznych nawyków**

Starbucks Polska przyłączył się do akcji #zwłasnymkubkiem (Bring Your Own Cup) prowadzonej przez Polskie Stowarzyszenie Zero Waste, zachęcając klientów do korzystania z własnych kubków wielokrotnego użytku, zmniejszając tym samym zużycie opakowań jednorazowych.



***Zainspiruj się
omówionymi praktykami
i zaplanuj swoje działania
w tym obszarze!***



Współfinansowane przez
Unię Europejską

BIBLIOGRAFIA

- The Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD): How to comply in 2024?, (2024), dostęp 15 stycznia 2025 z <https://www.clevr.com/blog/the-corporate-sustainability-reporting-directive>
- Chladek N. (2029), Why You Need Sustainability in Your Business Strategy, dostęp 15 stycznia 2025 z <https://online.hbs.edu/blog/post/business-sustainability-strategies>
- Straton F. (2024) Powering the future: Six ways to increase efficiency and sustainability, Retrieved January 16, 2025, from <https://www.aveva.com/>
- Grant Thornton, The journey to a sustainable future, Retrieved January 15, 2025, from <https://www.grantthornton.ie/globalassets/1.-member-firms/ireland/campaigns/international-business-report/the-journey-to-a-sustainable-future/ibr-sustainability-2024.pdf>
- An official website of the European Union, EU taxonomy for sustainable activities, dostęp 15 stycznia 2025 z https://finance.ec.europa.eu/sustainable-finance/tools-and-standards/eu-taxonomy-sustainable-activities_en
- Pięć powodów, dla których Twój biznes powinien stać się zrównoważony już teraz! dostęp 15 stycznia 2025 z <https://www.fellowmind.com/pl-pl/informacje-i-wiadomosci/pi-powodow-dla-ktorych-twoj-biznes-powinien-st>



BIBLIOGRAFIA

- Newman D. (2022) The Future Of Corporate Sustainability—Even In A Tough Economy, dostęp 15 stycznia 2025 z <https://www.forbes.com/sites/danielnewman/2022/12/05/the-future-of-corporate-sustainability---even-in-a-tough-economy/?sh=6fd3597f1ce5>
- Prosser H. (2024), Understanding How Sustainability Drives Investor Behavior: A Key to Long-Term Success for Publicly Traded Companies, dostęp 15 stycznia 2025 z <https://sodali.com/insights/understanding-how-sustainability-drives-investor-behavior-a-key-to-long-term-success-for-publicly-traded-companies>
- FourKites: Leading Supply Chain Technology, Retrieved January 15, 2025, from <https://www.fourkites.com/sustainable-supply-chain/>
- Supply Chain Sustainability: A Practical Guide for Continuous Improvement, dostęp 15 stycznia 2025 z https://www.bsr.org/reports/BSR_UNGC_SupplyChainReport.pdf
- <https://www.sedex.com/>
- <https://www.carbonfootprint.com/calculator.aspx>
- <https://www.plasticdisclosure.org/>
- <https://www.europarl.europa.eu/topics/en/article/20151201STO05603/circular-economy-definition-importance-and-benefits>
- <https://www.youtube.com/watch?v=IhMooyLGWkc>
- https://multimedia.europarl.europa.eu/pl/video/embed_V007-0034



BIBLIOGRAFIA

- <https://pattersonca.gov/173/Reduce-Reuse-Recycle-Program>
- <https://www.recyclenow.com/how-to-recycle/how-to-reduce-waste#Ways-to-reuse>
- Uplife main website, dostęp 15 stycznia 2025 z <https://uplife.pl/>
- Uplife main FB profil - dostęp 15 stycznia 2025, <https://www.facebook.com/FundacjaUplife/>
- Walczak N. Tygodnik Spraw Obywatelskich Nr 235 / (27) 2024 , Retrieved dostęp 15 stycznia 2025
<https://instytutprawobywatelskich.pl/upcykling-czyli-nowe-rzeczy-z-odpadow-ekologia-i-cieszenie-sie-zyciem/>
- PROFESmain page Retrieved January 18, 2025, from <https://profes.com.pl/blog/aktualnosci/certyfikat-zielone-biuro-dla-profes/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=wTKkjI6XIZA&t=22s>
- Starbucks main page, dostęp 18 stycznia 2025 z <https://careers.starbucks.com/culture/social-impact/>
- Starbucks main page, dostęp 18 stycznia 2025 z <https://www.starbucks.pl/pl/ethical-sourcing-20>
- Starbucks main page dostęp 18 stycznia 2025 <https://about.starbucks.com/sustainability/>
- <https://esgtrends.pl/starbucks-greener-stores-juz-ponad-6-tysiecy-lokali-na-swiecie/>
- <https://en.wikipedia.org/wiki/Starbucks>
- Too Good to Go main page, dostęp 18 stycznia 2025 z <https://www.toogoodtogo.com/pl/blog/starbucks-wraca>



BIBLIOGRAFIA

- Wilczak M.(2023), Chcemy aby każda wizyta w naszej kawiarni była unikalnym doświadczeniem, dostęp 18 stycznia 2025 <https://oohmagazine.pl/2024/02/29/starbucks-polska/>
- Dobro się opłaca - Starbucks promuje ekologiczne postawy gości, (2018), dostęp 18 stycznia 2025 z <https://publicystyka.ngo.pl/dobro-sie-oplaca-starbucks-promuje-ekologiczne-postawy-gosci>

Canva



Współfinansowane przez
Unię Europejską

QUIZ

1. Jaki jest główny powód, dla którego zrównoważony rozwój staje się kluczowym elementem strategii biznesowej?

- A) zmniejsza obciążenie pracą pracowników
- B) pomaga firmom unikać podatków
- C) buduje pozytywny wizerunek i zapewnia przewagę konkurencyjną
- D) eliminuje potrzebę regulacji biznesowych

Odpowiedź: C) buduje pozytywny wizerunek i zapewnia przewagę konkurencyjną

2. Która dyrektywa UE reguluje sprawozdawczość korporacyjną dotyczącą zrównoważonego rozwoju?

- A) Dyrektywa w sprawie sprawozdawczości niefinansowej (NFRD)
- B) Dyrektywa w sprawie sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw (CSRD)
- C) Europejska dyrektywa w sprawie wzrostu przedsiębiorstw (EBGD)
- D) Ustawa o zgodności z przepisami dotyczącymi ochrony środowiska (ECA)

Odpowiedź: B) Dyrektywa w sprawie sprawozdawczości w zakresie zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstw (CSRD)



Współfinansowane przez
Unię Europejską

QUIZ

3. W jaki sposób zrównoważony rozwój przyczynia się do oszczędności operacyjnych?

- A) poprzez zwiększenie złożoności produkcji
- B) poprzez inwestowanie w kosztowne rozwiązania krótkoterminowe
- C) poprzez wdrażanie środków na rzecz efektywności energetycznej i redukcji odpadów
- D) poprzez zmniejszanie liczby pracowników

Odpowiedź: C) poprzez wdrażanie środków na rzecz efektywności energetycznej i redukcji odpadów

4. Jaka jest kluczowa korzyść zrównoważonego zarządzania łańcuchem dostaw?

- A) zapewnia szybszą produkcję niezależnie od kwestii etycznych
- B) zachęca firmy do ignorowania przepisów dotyczących ochrony środowiska
- C) ma wpływ na środowisko, społeczeństwo i gospodarkę w całym cyklu życia produktu
- D) pozwala firmom eliminować partnerów łańcucha dostaw

Odpowiedź: C) ma wpływ na środowisko, społeczeństwo i gospodarkę w całym cyklu życia produktu



QUIZ

5. W jaki sposób przyjęcie zasad gospodarki o obiegu zamkniętym (CE) przynosi korzyści firmom?

- A) eliminuje potrzebę materiałów produkcyjnych
- B) zmniejsza ilość odpadów, optymalizuje zasoby i poprawia wizerunek marki
- C) zwiększa zależność od tworzyw sztucznych jednorazowego użytku
- D) sprawia, że działalność firm staje się droższa

Odpowiedź: B) zmniejsza ilość odpadów, optymalizuje zasoby i poprawia wizerunek marki

6. Jaki jest jeden z głównych powodów, dla których firmy powinny inwestować w efektywność energetyczną i energię odnawialną?

- A) aby zwiększyć zależność energetyczną
- B) aby spełnić wymogi regulacyjne i obniżyć koszty
- C) aby zwiększyć produkcję odpadów
- D) aby zapewnić bardziej efektywne wykorzystanie paliw kopalnych

Odpowiedź: B) aby spełnić wymogi regulacyjne i obniżyć koszty



QUIZ

7. W jaki sposób redukcja odpadów i wdrażanie recyklingu przynosi korzyści firmom?

- A) zwiększa koszty operacyjne i prowadzi do wyższych cen produktów
- B) pomaga obniżyć koszty, postępować zgodnie z przepisami i zbudować zrównoważony wizerunek marki
- C) zmniejsza zaangażowanie klientów i osłabia łańcuchy dostaw
- D) pozwala firmom unikać używania materiałów pochodzących z recyklingu

Odpowiedź: B) pomaga obniżyć koszty, postępować zgodnie z przepisami i zbudować zrównoważony wizerunek marki

8. W jaki sposób firmy mogą budować zaufanie i lojalność klientów poprzez zrównoważony rozwój?

- A) unikanie publicznych dyskusji na temat problemów środowiskowych
- B) podnoszenie cen produktów bez uzasadnienia
- C) bycie przejrzystym w kwestii wysiłków na rzecz zrównoważonego rozwoju
- D) obniżanie jakości produktów w celu obniżenia kosztów

Odpowiedź: C) bycie przejrzystym w kwestii wysiłków na rzecz zrównoważonego rozwoju



QUIZ

9. Jak firmy mogą zminimalizować swój ślad ekologiczny w łańcuchu dostaw?

- A) poprzez zwiększenie odległości transportu
- B) poprzez wykorzystanie materiałów odnawialnych lub pochodzących z recyklingu
- C) poprzez wyeliminowanie audytów środowiskowych
- D) poprzez outsourcing produkcji do regionów o niższych kosztach pracy

Odpowiedź: B) poprzez wykorzystanie materiałów odnawialnych lub pochodzących z recyklingu

10. Jaki jest jeden z głównych powodów, dla których zrównoważony rozwój przyciąga talenty do firm?

- A) młodszy pracownicy preferują firmy, które pozytywnie wpływają na środowisko
- B) zrównoważony rozwój zmniejsza potrzebę szkoleń pracowników
- C) zrównoważone firmy płacą pracownikom niższe pensje
- D) pracownicy wolą pracować w firmach bez regulacji

Odpowiedź: A) młodszy pracownicy preferują firmy, które pozytywnie wpływają na środowisko





**Co-funded by
the European Union**

Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Europejskiej Agencji Wykonawczej ds. Edukacji i Kultury (EACEA). Unia Europejska ani EACEA nie ponoszą za nie odpowiedzialności.



**Co-funded by
the European Union**