



YEE - HUB



YOUTH
ECO-ENTREPRENEURSHIP

NUMERO DI PROGETTO :
2023-2PL01-KA220-YOU-000178470



Co-funded by
the European Union



PARTNERS



**Akademia
Humanistyczno
Ekonomiczna
w Łodzi**



**NICEA
KÜLTÜR VE EĞİTİM
DERNEĞİ**



Finanziato dall'Unione Europea. Le opinioni e i punti di vista espressi sono esclusivamente quelli dell'autore/i e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o dell'Agenzia esecutiva europea per l'istruzione e la cultura (EACEA). Né l'Unione Europea né l'EACEA possono esserne ritenute responsabili.



**Co-funded by
the European Union**



Quest'opera è distribuita con Licenza Creative Commons Attribuzione 4.0 Internazionale.



MODULO 4: RENDERE LA TUA ATTIVITÀ PIÙ SOSTENIBILE



Co-funded by
the European Union



SOMMARIO

• Breve descrizione	1
• Obiettivi di apprendimento	2
• Risultati di apprendimento	3

Contenuti teorici:

1. Il business case per la sostenibilità	5
2. Gestione e acquisto sostenibili della catena di fornitura pratiche	13
3. Principi dell'economia circolare	19
4. Riduzione degli sprechi e implementazione di programmi di riciclaggio	25
5. Efficienza energetica ed energie rinnovabili	34
6. Casi di studio di aziende sostenibili di successo	42
• Riferimenti	52
• QUIZ	56





BREVE DESCRIZIONE

Le imprese moderne riconoscono sempre più che prendersi cura dell'ambiente naturale non è semplicemente una responsabilità sociale, ma anche un elemento fondamentale della strategia aziendale. Di fronte a sfide come il cambiamento climatico, l'esaurimento delle risorse e le crescenti aspettative dei consumatori, lo sviluppo sostenibile sta diventando non solo una scelta etica, ma anche un'opportunità di successo a lungo termine.

Questo modulo esplora perché la sostenibilità riveste un'importanza fondamentale per le imprese e i benefici che essa può apportare. Analizzeremo i principi chiave della gestione sostenibile, tra cui le pratiche di economia circolare e la gestione efficiente della catena di approvvigionamento. Inoltre, approfondiremo approcci pratici come la riduzione dei rifiuti, il riciclo, l'efficienza energetica e l'adozione di soluzioni basate su energie rinnovabili. Il modulo includerà anche casi studio ispiratori di aziende che hanno adottato con successo pratiche sostenibili.

Partecipando a questo modulo, i giovani imprenditori comprenderanno che il business sostenibile rappresenta il futuro – sia per il pianeta che per le loro organizzazioni. Le pratiche sostenibili possono stimolare l'innovazione, favorire la crescita e creare relazioni durature con clienti e partner commerciali.



OBIETTIVI DI APPRENDIMENTO



Comprendere l'importanza della sostenibilità nelle pratiche aziendali moderne.



Esplorare i benefici dell'integrazione dello sviluppo sostenibile nelle strategie aziendali.



Apprendere i principi dell'economia circolare e la loro applicazione nelle operazioni aziendali.



Acquisire conoscenze sulla gestione sostenibile della catena di approvvigionamento e sulle pratiche di procurement.



Sviluppare strategie per ridurre i rifiuti e implementare programmi di riciclo efficaci.



Esplorare metodi per migliorare l'efficienza energetica e adottare soluzioni basate su energie rinnovabili.



Analizzare casi studio reali di imprese sostenibili di successo per trarne ispirazione pratica.



Fornire ai giovani imprenditori strumenti e conoscenze per creare imprese eco-consapevoli e redditizie.



RISULTATI DI APPRENDIMENTO

Al termine del corso, i partecipanti saranno in grado di:

Conoscenze



- Spiegare l'importanza della sostenibilità nelle pratiche aziendali moderne.
- Discutere i benefici dell'integrazione della sostenibilità nelle strategie aziendali.
- Comprendere i principi dell'economia circolare e la loro applicazione nelle operazioni aziendali.
- Descrivere gli aspetti chiave della gestione sostenibile della catena di approvvigionamento e delle pratiche di procurement responsabile.
- Identificare strategie per la riduzione dei rifiuti e l'implementazione di programmi di riciclo efficaci.
- Caratterizzare i metodi per migliorare l'efficienza energetica e adottare soluzioni basate su energie rinnovabili.
- Analizzare casi studio di imprese che hanno implementato con successo strategie di sostenibilità.

Competenze



- Implementare i principi della sostenibilità nelle strategie aziendali.
- Progettare modelli di business basati sui principi dell'economia circolare.
- Identificare e ridurre al minimo l'impatto ambientale delle attività aziendali.
- Sviluppare piani di riduzione dei rifiuti e programmi di riciclo efficaci.

RISULTATI DI APPRENDIMENTO

- Analizzare e ottimizzare le catene di approvvigionamento in ottica di sostenibilità.
- Implementare soluzioni per migliorare l'efficienza energetica e integrare fonti di energia rinnovabile.
- Interpretare e applicare gli insegnamenti tratti da casi studio di imprese sostenibili per sviluppare strategie proprie.

Competenze



- Prendere decisioni aziendali informate considerando fattori ambientali, sociali ed economici.
- Integrare soluzioni sostenibili nelle operazioni aziendali.
- Valutare l'impatto a lungo termine delle strategie aziendali sulla sostenibilità.
- Collaborare efficacemente con gli stakeholder per implementare pratiche sostenibili.
- Guidare iniziative volte a ridurre l'impronta ambientale nelle organizzazioni.
- Ispirare e formare altri sulle pratiche aziendali responsabili ed eco-compatibili.



IL BUSINESS CASE DELLA SOSTENIBILITÀ

In un'epoca di cambiamento climatico globale e di crescenti aspettative dei consumatori, la sostenibilità sta diventando un elemento chiave della strategia aziendale. Le aziende che integrano politiche ambientali e sociali non solo costruiscono un'immagine positiva, ma ottengono anche un vantaggio competitivo.



www.freepik.com

Perché la sostenibilità è importante nel business?



La sostenibilità non è solo uno slogan di tendenza, ma un elemento chiave della gestione aziendale moderna. Di fronte all'aumento dell'inquinamento e al progressivo esaurimento delle risorse naturali, le aziende devono adattare le proprie strategie per rispondere alle nuove richieste del mercato, dei consumatori e delle autorità regolatorie. La sostenibilità affronta queste sfide combinando responsabilità ambientale, innovazione e redditività a lungo termine.

Perché la sostenibilità è così importante e in che modo può portare benefici alle imprese? Scopri il valore dell'implementazione di soluzioni green nel business.



Co-funded by
the European Union

IL BUSINESS CASE DELLA SOSTENIBILITÀ

Requisiti legali

La CSRD – Corporate Sustainability Reporting Directive è un atto dell'Unione Europea pensato per aumentare la trasparenza e la coerenza nella rendicontazione di sostenibilità da parte delle imprese. Essa rappresenta una risposta al crescente interesse pubblico verso le questioni legate alla sostenibilità e al continuo aumento

delle aspettative di trasparenza riguardo alle attività ESG (Ambientali, Sociali e di Governance) delle imprese. Le nuove regole e obblighi previsti dalla CSRD andranno a coprire progressivamente un numero sempre maggiore di aziende.



IL BUSINESS CASE DELLA SOSTENIBILITÀ

Dal 1° gennaio 2024, la rendicontazione ESG nell'Unione Europea è obbligatoria per le grandi imprese di interesse pubblico con più di 500 dipendenti, regolata dalla Direttiva sulla rendicontazione non finanziaria (NFRD).

Dal 1° gennaio 2025, la rendicontazione ESG nell'Unione Europea sarà obbligatoria per tutte le imprese che soddisfano almeno due dei seguenti tre criteri:

- impiegano almeno 250 persone,
- hanno un fatturato annuo di almeno 50 milioni di euro,
- presentano un totale di bilancio di almeno 25 milioni di euro.

A partire dal 2026, anche le imprese di medie e piccole dimensioni dovranno rendicontare i propri indicatori ESG nel bilancio.



IL BUSINESS CASE DELLA SOSTENIBILITÀ

Il primo beneficio dell'occuparsi di sostenibilità è quindi quello di ridurre al minimo i rischi normativi. Le imprese che applicano i principi di sostenibilità sono meglio preparate ad affrontare questi requisiti. L'adozione di politiche orientate alla sostenibilità



garantirà alle aziende un vantaggio competitivo a lungo termine rispetto a quelle che ignorano le questioni ambientali e sociali. Diventare ed essere un'impresa sostenibile significa molto di più che adempiere agli obblighi di rendicontazione e conformità. Scopri gli altri benefici dell'integrare la sostenibilità nella tua strategia aziendale.

Aumentare la competitività significa costruire un brand che i consumatori desiderano. Le ricerche dimostrano che una quota crescente di consumatori sceglie prodotti trasparenti riguardo all'impronta che lasciano lungo il loro ciclo di vita. Si registra inoltre una tendenza crescente nelle abitudini di consumo, secondo cui i consumatori sono disposti a pagare un prezzo più alto per un prodotto con minore impatto ambientale negativo. Pertanto, se un'organizzazione si impegna per la sostenibilità e lo dimostra ai consumatori, è probabile che conquisti maggiori quote di mercato e incrementi i ricavi.



IL BUSINESS CASE DELLA SOSTENIBILITÀ



Risparmi operativi. L'implementazione di pratiche sostenibili, come l'efficienza energetica o la riduzione dei rifiuti, porta a costi inferiori

costi operativi. Ad esempio, investire in fonti di energia rinnovabile può generare risparmi a lungo termine. Individuare modalità per ridurre il consumo di materiali e acqua o minimizzare l'uso di sostanze chimiche pericolose contribuisce anch'esso alla sostenibilità.



Costruire fiducia e lealtà nei clienti. I consumatori si aspettano che le aziende siano socialmente ed

ambientalmente responsabili. La trasparenza negli sforzi di sostenibilità aiuta a costruire relazioni più solide con clienti e partner commerciali. Le aziende che si impegnano in attività ambientali contribuiscono a migliorare la qualità della vita delle comunità locali, il che a sua volta rafforza la loro immagine positiva e consolida le relazioni con gli stakeholder.

IL BUSINESS CASE DELLA SOSTENIBILITÀ



Accesso a nuovi mercati e investimenti. La sostenibilità apre la strada alla collaborazione con investitori e partner che preferiscono progetti in linea

con i valori ambientali. Molte istituzioni finanziarie offrono condizioni più favorevoli alle aziende che adottano una strategia green.



Vincere la competizione per i talenti. La sostenibilità, come valore fondamentale, è essenziale per attrarre persone motivate e qualificate. La maggior parte dei lavoratori di oggi, in particolare quelli delle giovani generazioni, desidera vedere pratiche sostenibili nel proprio ambiente di lavoro ed è entusiasta di collaborare con aziende che hanno un impatto positivo sul futuro.



IL BUSINESS CASE DELLA SOSTENIBILITÀ

Le aziende che ignorano gli aspetti della sostenibilità rischiano di perdere competitività e clienti di fronte al cambiamento delle aspettative sociali. Al contrario, le imprese che già investono in pratiche sostenibili hanno l'opportunità di diventare leader nei propri settori, creando il futuro e contribuendo a un'economia più sostenibile e a un mondo migliore.

La sostenibilità nel business è quindi un investimento per il futuro — sia per l'azienda che per l'ambiente. La crescita verde nelle imprese è cruciale non solo per necessità normativa, ma anche come scelta strategica che porta benefici concreti.

L'integrazione di attività ambientali e sociali costruisce un'immagine aziendale positiva, aumenta la fidelizzazione dei clienti e la fiducia degli investitori, il che alla fine incrementa la competitività sul mercato e apre nuove opportunità di business.





IL BUSINESS CASE DELLA SOSTENIBILITÀ

Come conclusione di questa sezione, ecco le cinque raccomandazioni di Grant Thornton per le imprese di media dimensione in merito all'implementazione di pratiche green:

- Agire prima che sia troppo tardi rispetto ai requisiti di rendicontazione. Muoversi subito permette di acquisire conoscenze e costruire processi solidi. Essere sostenibili può offrire un vantaggio competitivo alle imprese di media dimensione che lo fanno correttamente.
- Aumentare la reputazione del brand aiuta a stimolare il business e gli investimenti.
- Rivolgersi a un consulente può semplificare il processo e aiutare a definire il percorso giusto. Il loro compito è comprendere i nuovi requisiti e supportare le imprese nell'affrontarli.
- Le grandi aziende devono collaborare con i partner di media dimensione. Condividere competenze ed esperienze nella gestione della normativa può ridurre i rischi e migliorare l'efficienza.
- Il percorso verso la sostenibilità non è uno sprint. Potrebbero volerci anni per perfezionare una strategia, ma l'azione più importante è compiere il primo passo.



GESTIONE SOSTENIBILE DELLA CATENA DI APPROVVIGIONAMENTO E PRATICHE DI ACQUISTO

Secondo l'UN Global Compact e Business for Social Responsibility, la sostenibilità della catena di approvvigionamento consiste nel “gestire gli impatti ambientali, sociali ed economici, e incoraggiare buone pratiche di gestione lungo l'intero ciclo di vita di beni e servizi.”

La gestione sostenibile della catena di approvvigionamento è un approccio che tiene conto delle considerazioni ambientali, sociali ed etiche in ogni fase della fornitura di prodotti e servizi — dall'approvvigionamento delle materie prime fino alla consegna del prodotto finito al cliente.

In un'epoca di crescenti aspettative dei consumatori e di requisiti normativi sempre più stringenti, le aziende devono adottare un approccio responsabile ai propri processi di acquisto e gestione della supply chain.





GESTIONE SOSTENIBILE DELLA CATENA DI APPROVVIGIONAMENTO E PRATICHE DI ACQUISTO

Gli imprenditori che implementano una gestione sostenibile della catena di approvvigionamento dovrebbero considerare i seguenti elementi chiave:

Scelta di un fornitore responsabile. Collaborare con fornitori che rispettano i principi di sostenibilità, come la riduzione dell'impronta di carbonio, la diminuzione dei rifiuti o il rispetto dei diritti dei lavoratori.

Audit e certificazioni dei fornitori, come la ISO 14001 (gestione ambientale), aiutano a identificare partner in linea con le politiche aziendali.

SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange). Una piattaforma per lo scambio di dati relativi alla gestione sostenibile della catena di approvvigionamento. Il database consente la raccolta, la pubblicazione e la rendicontazione delle informazioni dei fornitori, suddivise in quattro categorie principali: standard lavorativi, salute e sicurezza, ambiente, etica negli affari.

Sedex può essere utilizzato sia dalle aziende che desiderano verificare i propri fornitori attuali o potenziali, sia dagli stessi fornitori, i quali hanno l'opportunità di pubblicare dati relativi alle proprie pratiche sostenibili. servizi e agli standard lavorativi all'interno del database.

<https://www.sedex.com/>



**Co-funded by
the European Union**

GESTIONE SOSTENIBILE DELLA CATENA DI APPROVVIGIONAMENTO E PRATICHE DI ACQUISTO

Gli imprenditori che implementano una gestione sostenibile della catena di approvvigionamento dovrebbero considerare i seguenti elementi chiave:

Scelta di un fornitore responsabile.

Collaborare con fornitori che rispettino i principi di sostenibilità, come la riduzione dell'impronta di carbonio, la diminuzione dei rifiuti o il rispetto dei diritti dei lavoratori.



Audit e certificazioni dei fornitori, come la ISO 14001 (gestione ambientale), aiutano a identificare partner in linea con le politiche aziendali.

SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange). Una piattaforma per lo scambio di dati relativi alla gestione sostenibile della catena di approvvigionamento. Il database consente la raccolta, la pubblicazione e la rendicontazione delle informazioni dei fornitori, suddivise in quattro categorie principali: standard lavorativi, salute e sicurezza, ambiente, etica negli affari.

Sedex può essere utilizzato sia dalle aziende che desiderano verificare i propri fornitori attuali o potenziali, sia dai fornitori stessi, che hanno l'opportunità di inserire dati riguardanti i propri servizi e gli standard lavorativi nel database. servizi e gli standard lavorativi all'interno del database.

<https://www.sedex.com/>



Co-funded by
the European Union

GESTIONE SOSTENIBILE DELLA CATENA DI APPROVVIGIONAMENTO E PRATICHE DI ACQUISTO

Acquisti a supporto delle comunità locali e dello sviluppo dell'economia regionale.

Collaborare con piccole imprese e iniziative comunitarie che promuovono la sostenibilità.

Minimizzare l'impronta ecologica.

Ottimizzare la logistica e i trasporti, ad esempio accorciando le rotte di consegna, utilizzando veicoli a basse emissioni di CO₂ o sviluppando catene di fornitura locali.

Selezione di materiali rinnovabili o riciclati.

La costruzione di una "Green Supply Chain" è supportata da diversi strumenti di misurazione, ad esempio:

- Carbon Footprint Calculator 
<https://www.carbonfootprint.com/calculator.aspx>
- Plastic Footprint 
<https://www.plasticdisclosure.org/>

Etica nella catena di approvvigionamento.

Garantire che i processi di produzione e acquisto non violino i diritti umani né favoriscano lo sfruttamento dei lavoratori. Assicurare trasparenza e rendicontazione delle pratiche lavorative e ambientali dei fornitori.



GESTIONE SOSTENIBILE DELLA CATENA DI APPROVVIGIONAMENTO E PRATICHE DI ACQUISTO

Trasparenza e tracciabilità dei prodotti.

Investire in tecnologie come la blockchain per monitorare ogni fase della catena di approvvigionamento, garantendo il rispetto degli standard ambientali ed etici. Informare i clienti sulle origini e sui metodi di produzione dei beni al fine di costruire fiducia e aumentare la consapevolezza.



Gestione dei rifiuti nella catena di approvvigionamento.

Facilitare il reso o il riciclo dei prodotti da parte dei clienti (reverse logistics).

Implementare strategie di riduzione dei rifiuti nei processi logistici, ad esempio minimizzando gli imballaggi o utilizzando materiali biodegradabili.

Dare preferenza a materiali e prodotti green, acquistando materiali certificati come sostenibili (es. FSC per il legno, GOTS per i tessuti). Evitare l'acquisto di materie prime che contribuiscono al degrado ambientale, come il legno raccolto illegalmente o i minerali provenienti da zone di conflitto.

GESTIONE SOSTENIBILE DELLA CATENA DI APPROVVIGIONAMENTO E PRATICHE DI ACQUISTO



La gestione sostenibile della catena di approvvigionamento e le pratiche di acquisto rappresentano elementi essenziali del business moderno, in grado di portare benefici sia alle aziende che all'ambiente. Adottando un approccio responsabile agli approvvigionamenti, le imprese possono aumentare la propria competitività, ridurre i rischi e contribuire alla costruzione di un'economia sostenibile.



PRINCIPI DELL'ECONOMIA CIRCOLARE

L'economia circolare (EC) è un approccio moderno al business focalizzato sull'uso efficiente delle risorse e sulla minimizzazione dei rifiuti. Per i giovani imprenditori, essa offre opportunità di innovazione, risparmio sui costi e costruzione di un'immagine positiva del brand. L'economia circolare non è solo una tendenza, ma una risposta alle crescenti aspettative dei clienti e ai requisiti normativi in materia di tutela ambientale.

Come giovane imprenditore, scopri le pratiche proposte: Come applicare i principi dell'economia circolare nelle piccole imprese

- Progettare prodotti con la circolarità in mente. Creare prodotti facilmente riparabili, aggiornabili e riciclabili. Utilizzare materiali facilmente recuperabili, come plastiche biodegradabili o risorse riciclate.
- Minimizzare i rifiuti. Implementare soluzioni semplici, come ridurre gli imballaggi monouso o riutilizzare gli scarti di produzione in nuovi processi. Incentivare i clienti a restituire i prodotti usati per il riuso o il riciclo.
- Gestione efficiente delle risorse. Procurarsi materiali a livello locale per ridurre i costi di trasporto e l'impronta di carbonio. Ottimizzare i processi produttivi per minimizzare il consumo di energia e materie prime.





PRINCIPI DELL'ECONOMIA CIRCOLARE

L'economia circolare (EC) è un approccio moderno al business, incentrato sull'uso efficiente delle risorse e sulla riduzione al minimo dei rifiuti. Per i giovani imprenditori, rappresenta un'opportunità di innovazione, risparmio sui costi e costruzione di un'immagine positiva del marchio. L'EC non è solo una moda, ma una risposta alle crescenti aspettative dei clienti e ai requisiti normativi per la protezione ambientale.

Come applicare i principi dell'economia circolare nelle piccole imprese

- Progettare prodotti con la circolarità in mente.  Creare prodotti facilmente riparabili, aggiornabili e riciclabili. Utilizzare materiali facilmente recuperabili, come plastiche biodegradabili o risorse riciclate.
- Minimizzare i rifiuti. Adottare soluzioni semplici, come ridurre gli imballaggi monouso o riutilizzare gli scarti di produzione in nuovi processi. Incentivare i clienti a restituire i prodotti usati per il riuso o il riciclo.
- Gestione efficiente delle risorse. Procurarsi materiali a livello locale per ridurre i costi di trasporto e l'impronta di carbonio. Ottimizzare i processi produttivi per ridurre al minimo il consumo di energia e di materie prime.



PRINCIPI DELL'ECONOMIA CIRCOLARE

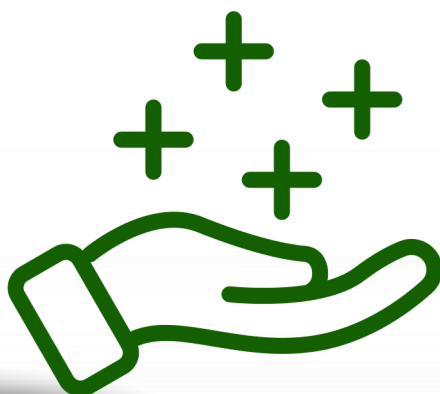
- Collaborare con altre imprese. Stringere partnership con aziende che supportano l'economia circolare, come i fornitori di materiali certificati. Partecipare a iniziative locali che promuovono lo sviluppo sostenibile.



PRINCIPI DELL'ECONOMIA CIRCOLARE

L'applicazione di queste pratiche comporta benefici concreti per i giovani imprenditori:

- **Vantaggio competitivo** – sempre più clienti scelgono aziende che danno priorità alla responsabilità ambientale. L'adozione dei principi dell'economia circolare può attrarre nuovi clienti e fidelizzarli.
- **Risparmio sui costi** – l'ottimizzazione delle risorse e la riduzione dei rifiuti contribuiscono ad abbassare i costi operativi.
- **Accesso a nuovi mercati** – le pratiche sostenibili rendono le imprese idonee a ricevere il supporto degli investitori, finanziamenti e a partecipare a programmi speciali dell'UE.
- **Costruzione di un brand solido** – un'immagine eco-friendly è una strategia di marketing fondamentale e un modo per distinguersi dai concorrenti.





PRINCIPI DELL'ECONOMIA CIRCOLARE

Primi passi semplici e esempi pratici.

Per iniziare ad applicare i principi dell'economia circolare nella tua impresa, parti da pochi passi semplici:

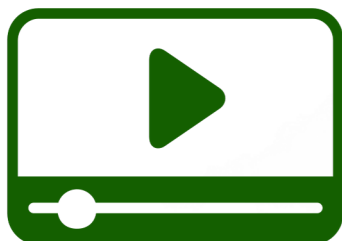
- **Ricerca i bisogni del mercato, identificando i prodotti eco-friendly più richiesti.** Ad esempio, i brand di moda sostenibile utilizzano con successo tessuti riciclati, mentre i caffè attirano clienti con programmi basati su tazze riutilizzabili.
- **Analizzare i propri processi per individuare opportunità di riduzione dei rifiuti e del consumo energetico,** ad esempio introducendo imballaggi compostabili nei ristoranti o adottando metodi di produzione a risparmio energetico nelle piccole manifatture.
- **Educare i clienti, informandoli sui benefici delle pratiche di economia circolare.** Ad esempio, un servizio di riparazione di dispositivi elettronici può incoraggiare i clienti a prolungare la vita dei prodotti invece di acquistarne di nuovi.
- **Infine, cercare supporto esplorando bandi e programmi dell'UE** che finanziano le innovazioni green, come i sussidi per le imprese che installano pannelli solari o sviluppano iniziative a rifiuti zero.



PRINCIPI DELL'ECONOMIA CIRCOLARE

Per i giovani imprenditori, l'economia circolare è la chiave per costruire un'impresa sostenibile e redditizia. Essa non solo riduce l'impatto ambientale, ma crea anche opportunità di innovazione in grado di trasformare il mercato. Adottare i principi dell'economia circolare non richiede grandi investimenti: piccoli passi intrapresi oggi possono portare a benefici significativi in futuro.

Come riepilogo di questa sezione, guarda il video qui sotto:



- <https://www.youtube.com/watch?v=IhMooyLGWkc>
- https://multimedia.europarl.europa.eu/pl/video/embed_V007-0034



RIDUZIONE DEI RIFIUTI E IMPLEMENTAZIONE DI PROGRAMMI DI RICICLO

La riduzione dei rifiuti e l'implementazione di programmi di riciclo sono strategie fondamentali per un'impresa sostenibile, soprattutto per i giovani imprenditori. Esse non solo riducono l'impatto ambientale, ma offrono anche vantaggi economici, attirano clienti attenti all'ecologia e aiutano le aziende a rispettare le normative. Un approccio attento alla gestione dei rifiuti rafforza la reputazione del brand, aumenta la redditività e contribuisce al successo a lungo termine.

Principali benefici della riduzione dei rifiuti e del riciclo:

- **Risparmio sui costi** — una gestione efficiente dei rifiuti riduce i costi operativi grazie al minor consumo di materie prime e alle minori spese di smaltimento. Le imprese possono inoltre generare entrate dalla vendita di materiali riciclabili come metalli, plastica e carta. Inoltre, incentivi governativi e fondi europei supportano le aziende che investono in tecnologie green.
- **Responsabilità ambientale** — il riciclo riduce i rifiuti in discarica, preserva le risorse naturali e diminuisce le emissioni di gas serra. L'utilizzo di materiali riciclati richiede spesso meno energia rispetto alla produzione di nuovi, contribuendo così alla mitigazione dei cambiamenti climatici.



RIDUZIONE DEI RIFIUTI E IMPLEMENTAZIONE DI PROGRAMMI DI RICICLO

- **Aspettative dei clienti** — i consumatori preferiscono marchi impegnati nella sostenibilità. L'implementazione di strategie di riduzione dei rifiuti costruisce fiducia e lealtà, rendendo le pratiche eco-friendly una parte preziosa delle attività di marketing e branding.
- **Coinvolgimento dei dipendenti** — formare i dipendenti sulla riduzione dei rifiuti favorisce una cultura della sostenibilità all'interno dell'azienda. Programmi di formazione e iniziative interne possono ispirare abitudini responsabili sia sul lavoro che nella vita quotidiana.

Passi pratici per ridurre i rifiuti e implementare il riciclo

Ridurre i rifiuti in azienda richiede un approccio strutturato, che parte dall'identificazione delle inefficienze fino all'attuazione di pratiche sostenibili. Di seguito sono riportati i passaggi chiave, con esempi concreti, per aiutare i giovani imprenditori a creare un'impresa attenta alla gestione dei rifiuti.

Condurre un audit dei rifiuti.

- **Identify waste sources and measure their impact.**

Ad esempio, un ristorante può monitorare gli sprechi alimentari per determinare quali ingredienti vengono scartati più frequentemente.



RIDUZIONE DEI RIFIUTI E IMPLEMENTAZIONE DI PROGRAMMI DI RICICLO

- Analizzare le inefficienze nella produzione, negli imballaggi e nelle operazioni quotidiane. Un marchio di abbigliamento, ad esempio, può scoprire che gli scarti di tessuto in eccesso possono essere riutilizzati invece di essere eliminati.
- Ottimizzare i processi semplificando la produzione per ridurre l'uso eccessivo di materiali. Ad esempio, un'azienda di arredamento può tagliare le materie prime in modo più efficiente per minimizzare gli scarti.

Incoraggiare il riuso

- Implementare sistemi di reso con deposito per gli imballaggi. Un'azienda di bevande può offrire sconti ai clienti che restituiscono le bottiglie di vetro usate.
- Utilizzare materiali di spedizione riutilizzabili e incoraggiare i fornitori a fare lo stesso. Un rivenditore online può sostituire gli imballaggi monouso in plastica con buste postali riutilizzabili.
- Imballaggi eco-friendly – utilizzare materiali biodegradabili, compostabili o riciclabili per ridurre al minimo i rifiuti.

Adottare soluzioni digitali.

- Passare a fatturazione, contratti e comunicazioni senza carta.

Ad esempio, uno studio legale può adottare le firme elettroniche e l'archiviazione dei documenti su cloud.

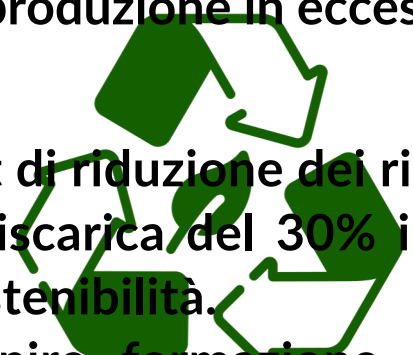


RIDUZIONE DEI RIFIUTI E IMPLEMENTAZIONE DI PROGRAMMI DI RICICLO

- Archiviare i documenti nel cloud per ridurre la necessità di spazi fisici. Ad esempio, una scuola o un centro di formazione può sostituire i materiali cartacei con risorse didattiche digitali.
- Usare strumenti digitali per gestire l'inventario e prevenire sovraccarichi di magazzino o sprechi di prodotti. Un marchio di cosmetici, ad esempio, può implementare sistemi di previsione della domanda basati sull'IA per ridurre la produzione in eccesso

Avviare un programma di riciclo

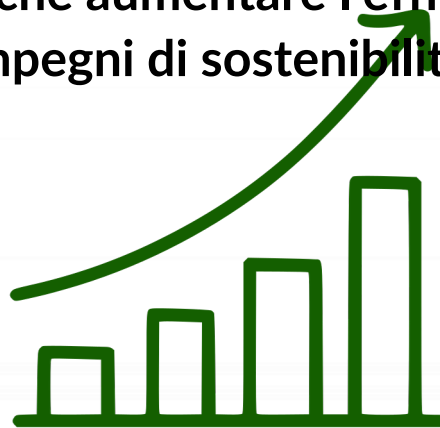
- Stabilire obiettivi chiari — definire target di riduzione dei rifiuti, ad esempio diminuire i conferimenti in discarica del 30% in un anno, e allinearli con le normative sulla sostenibilità.
- Educare dipendenti e clienti — fornire formazione sulla corretta separazione dei rifiuti. Una catena di caffè, ad esempio, può introdurre workshop per il personale sul compostaggio dei fondi di caffè. Offrire sconti per la restituzione di imballaggi usati o prodotti vecchi per favorire il coinvolgimento dei clienti.
- Collaborare con i servizi di riciclo — lavorare con aziende locali di gestione dei rifiuti. Una società tecnologica, ad esempio, può collaborare con riciclatori di rifiuti elettronici per smaltire in sicurezza le apparecchiature obsolete.



RIDUZIONE DEI RIFIUTI E IMPLEMENTAZIONE DI PROGRAMMI DI RICICLO

- Collaborazioni tra imprese — condividere le risorse per il riciclo con altre aziende o aderire a iniziative di upcycling, riutilizzando materiali per creare nuovi prodotti, ad esempio trasformando scarti di tessuto in accessori o utilizzando pallet di legno per realizzare mobili.
- Implementare contenitori per il riciclo — etichettarli chiaramente e collocarli in aree ad alto passaggio. Un ufficio, ad esempio, può predisporre contenitori dedicati per carta, plastica e rifiuti elettronici.
- Monitorare i progressi — valutare regolarmente l'impatto del programma e introdurre miglioramenti. Un impianto di produzione, ad esempio, può monitorare mensilmente i dati sui rifiuti e adattare di conseguenza i propri processi.

Seguendo questi passaggi, le aziende possono non solo ridurre al minimo i rifiuti, ma anche aumentare l'efficienza, diminuire i costi e rafforzare i propri impegni di sostenibilità.





RIDUZIONE DEI RIFIUTI E IMPLEMENTAZIONE DI PROGRAMMI DI RICICLO

Benefici a lungo termine.

L'implementazione di questi passaggi genererà benefici duraturi derivanti da una gestione sostenibile dei rifiuti:

- Vantaggi economici — riduzione dei costi dei materiali, minori spese di smaltimento e accesso a finanziamenti per la sostenibilità.
- Reputazione del brand più solida — maggiore credibilità presso consumatori e partner commerciali attenti all'ambiente.
- Conformità normativa — rispetto degli standard di gestione dei rifiuti ed evitamento di potenziali sanzioni.
- Impatto ambientale — contributo a un pianeta più pulito e a un uso sostenibile delle risorse.

Per i giovani imprenditori, la riduzione dei rifiuti e il riciclo non sono soltanto scelte etiche, ma decisioni strategiche di business. L'implementazione di pratiche sostenibili porta a risparmi sui costi, relazioni più solide con i clienti e un vantaggio competitivo sul mercato. Piccoli cambiamenti introdotti oggi possono generare benefici duraturi sia per le imprese che per l'ambiente.



RIDUZIONE DEI RIFIUTI E IMPLEMENTAZIONE DI PROGRAMMI DI RICICLO



Ridurre

- Copiare o stampare fronte-retro per ridurre l'acquisto di carta
- Aggiornare e consolidare le mailing list
- Utilizzare fogli di circolazione interna invece di copie individuali
- Ridurre l'uso di sacchetti di plastica
- Restituire i materiali di imballaggio ai produttori (ad es. pallet, scatole e altri contenitori)
- Usare post-it al posto dei fogli di copertura quando si inviano fax
- Acquistare attrezzature e forniture riutilizzate o riutilizzabili, con imballaggi minimi (in grandi quantità) o che siano riciclate/riciclabili
- Comunicare i documenti aziendali tramite e-mail

RIDUZIONE DEI RIFIUTI E IMPLEMENTAZIONE DI PROGRAMMI DI RICICLO

Riutilizzare

- Raccoglitori a 3 anelli, in cartoncino pressato e per stampe da computer
- Barattoli e contenitori in plastica da un gallone
- Cartelline Manila
- Scatole per archiviazione
- Materiali da imballaggio
- Batterie ricaricabili
- Cartelle sospese per archiviazione



Recycle

- Batteries (wet cell and rechargeable)
- Fluorescent lamps
- Lighting ballasts
- All electronic equipment, including computers
- All types of office waste paper: envelopes with or without



Riciclare

- Batterie (al piombo e ricaricabili)
- Lampade fluorescenti
- Reattori per illuminazione (lighting ballasts)
- Tutte le apparecchiature elettroniche, inclusi i computer
- Tutti i tipi di carta da ufficio: buste con o senza finestre, post-it, riviste e libri, giornali



Co-funded by
the European Union

- Cartone ondulato e scatole



RIDUZIONE DEI RIFIUTI E IMPLEMENTAZIONE DI PROGRAMMI DI RICICLO

- **Vetro, plastica, metalli e vari altri contenitori per alimenti e bevande**
- **Tutti i metalli misti e preziosi**
- **Olio motore usato e filtri dell'olio**
- **Liquido per trasmissioni**
- **Antigelo**
- **Pallet e legno pulito**
- **Scarti verdi (yard waste)**
- **Calcestruzzo, asfalto e pietra**
- **Materiale da imballaggio in polistirolo e pluriball**





EFFICIENZA ENERGETICA E ENERGIE RINNOVABILI

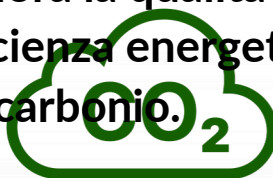
Nel mondo del business di oggi, la gestione dell'energia ricopre un ruolo sempre più importante. Per i giovani imprenditori, adottare soluzioni efficienti dal punto di vista energetico ed eco-compatibili non è solo un modo per ridurre i costi operativi, ma anche un'opportunità per ottenere un vantaggio competitivo, rispettare i requisiti normativi e attirare clienti attenti all'ambiente.

Nel costruire una strategia energetica verde, vale la pena chiedersi perché ciò sia così importante. Di seguito un elenco di argomenti convincenti:

- **Riduzione dei costi operativi** — diminuire il consumo di energia consumption significantly lowers electricity and heating bills, increasing profits and allowing businesses to reinvest in growth. For example, a small bakery could save hundreds of euros annually by switching to energy-efficient ovens.

riduce in modo significativo le bollette di elettricità e riscaldamento, aumentando i profitti e consentendo alle imprese di reinvestire nella crescita. Ad esempio, una piccola panetteria potrebbe risparmiare centinaia di euro all'anno passando a forni ad alta efficienza energetica.

- **Impatto ambientale positivo** — ridurre le emissioni di CO₂ aiuta a combattere il cambiamento climatico e migliora la qualità dell'aria locale. Un ristorante che utilizza cucine ad alta efficienza energetica può ridurre in modo significativo la propria impronta di carbonio.



EFFICIENZA ENERGETICA E ENERGIE RINNOVABILI

- Crescente aspettativa dei clienti – i consumatori scelgono sempre più spesso marchi con un approccio eco-friendly. Un'azienda di abbigliamento che adotta processi produttivi ad alta efficienza energetica e li valorizza nel marketing può attrarre nuovi clienti.
- Requisiti legali e supporto finanziario – molti governi offrono sovvenzioni, agevolazioni fiscali e prestiti a basso interesse alle imprese che investono in efficienza energetica. Un coworking che migliora l'isolamento del proprio edificio potrebbe avere accesso a sussidi statali.



EFFICIENZA ENERGETICA E ENERGIE RINNOVABILI

Passi pratici per migliorare l'efficienza energetica:



- ***Condurre un audit energetico***

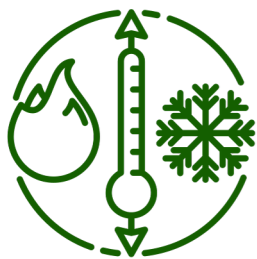
Per ridurre efficacemente il consumo energetico le aziende dovrebbero innanzitutto identificare le aree con le perdite maggiori. Molti programmi governativi e compagnie energetiche offrono audit gratuiti per le piccole imprese. Ad esempio, un bar locale potrebbe scoprire che i frigoriferi ad alto consumo sono il problema principale e sostituirli con modelli più efficienti.



- ***Aggiornare attrezzature e illuminazione***

Sostituire i dispositivi obsoleti con apparecchiature certificate a basso consumo, come gli elettrodomestici Energy Star, può ridurre significativamente l'uso di energia. L'illuminazione a LED consuma fino all'80% in meno di elettricità rispetto alle lampadine tradizionali e ha una durata molto più lunga. Un negozio al dettaglio che passa alle luci LED potrebbe dimezzare le spese di illuminazione.

EFFICIENZA ENERGETICA E ENERGIE RINNOVABILI



- *Ottimizzare riscaldamento e raffrescamento*

I termostati intelligenti regolano le temperature in base agli orari di attività, evitando sprechi energetici. La manutenzione regolare dei sistemi HVAC garantisce un funzionamento efficiente e prolunga la durata delle attrezzature. Un piccolo ufficio potrebbe ridurre i costi di riscaldamento e raffrescamento del 20% semplicemente effettuando una corretta manutenzione degli impianti.



- *Isolamento degli edifici e miglioramenti strutturali*

Un corretto isolamento, finestre con doppi vetri e porte ad alta tenuta possono ridurre significativamente la dispersione di calore. Una falegnameria che investe in un migliore isolamento del proprio capannone di produzione può diminuire i consumi energetici migliorando al contempo le condizioni di lavoro.



- *Coinvolgimento dei dipendenti*

Abitudini semplici, come spegnere luci e computer dopo l'orario di lavoro, possono generare risparmi significativi. La formazione sull'efficienza energetica contribuisce a costruire una cultura aziendale eco-consapevole. Uno studio di design, ad esempio, potrebbe introdurre sfide mensili per incoraggiare comportamenti di risparmio energetico.





EFFICIENZA ENERGETICA E ENERGIE RINNOVABILI

L'implementazione di soluzioni basate su energie rinnovabili può prendere in considerazione le seguenti opzioni:

1. **Energia solare** — l'installazione di pannelli solari consente alle imprese di generare la propria elettricità, e molti governi offrono sussidi per ridurre i costi di installazione. Una piccola tipografia potrebbe abbassare le bollette elettriche alimentando parzialmente i propri macchinari con energia solare.
2. **Energia eolica** — nelle aree con condizioni di vento stabili (ad es. zone costiere), le piccole turbine eoliche possono fornire una fonte di energia aggiuntiva.
3. **Sistemi geotermici** — l'energia geotermica è un'ottima soluzione per le imprese che necessitano di riscaldamento e raffrescamento efficienti, come hotel o grandi magazzini.
4. **Acquisto di energia verde** — se l'installazione di sistemi rinnovabili non è fattibile, le imprese possono scegliere fornitori di energia che offrono elettricità da fonti rinnovabili.
5. **Sistemi di accumulo energetico** — le batterie permettono alle imprese di immagazzinare l'energia rinnovabile in eccesso per utilizzarla durante le ore di punta o in caso di emergenze.



EFFICIENZA ENERGETICA E ENERGIE RINNOVABILI

L'implementazione di soluzioni basate su energie rinnovabili può considerare le seguenti opzioni:



1. **Energia solare** — l'installazione di pannelli solari consente alle imprese di generare la propria elettricità, e molti governi offrono sussidi per ridurre i costi di installazione. Una piccola tipografia potrebbe abbassare le bollette elettriche alimentando parzialmente i propri macchinari con energia solare.
2. **Energia eolica** — nelle aree con condizioni di vento stabili (ad es. regioni costiere), le piccole turbine eoliche possono fornire una fonte di energia aggiuntiva.
3. **Sistemi geotermici** — l'energia geotermica rappresenta un'ottima soluzione per le imprese che necessitano di riscaldamento e raffrescamento efficienti, come hotel o grandi magazzini.

EFFICIENZA ENERGETICA E ENERGIE RINNOVABILI

1. **Acquisto di energia verde** – se l'installazione di sistemi rinnovabili non è fattibile, le imprese possono optare per fornitori di energia che offrono elettricità proveniente da fonti rinnovabili.
2. **Accumulo di energia** – i sistemi a batteria permettono alle aziende di immagazzinare l'energia rinnovabile in eccesso per utilizzarla durante le ore di punta o in caso di emergenze.



Idee innovative per giovani imprenditori.

Lasciati ispirare a intraprendere iniziative in questo ambito nella tua attività:

- **Progettare prodotti ad alta efficienza energetica** – creare prodotti che consumino meno energia durante la produzione e l'utilizzo può rappresentare un vantaggio competitivo. Una startup tecnologica potrebbe, ad esempio, sviluppare elettrodomestici domestici a basso consumo.
- **Integrazione di tecnologie smart** – implementare sistemi intelligenti per monitorare e controllare i consumi energetici (ad es. illuminazione automatizzata, sensori di movimento) può generare risparmi significativi.
- **Iniziative energetiche condivise** – collaborare con altre imprese per investire in progetti di energia rinnovabile, come impianti solari condivisi sui tetti di spazi di coworking.





EFFICIENZA ENERGETICA E ENERGIE RINNOVABILI

- Spazi di lavoro ad alta efficienza energetica — utilizzare illuminazione naturale, piante che purificano l'aria e sistemi di ventilazione efficaci può ridurre la dipendenza energetica migliorando al tempo stesso il benessere dei dipendenti. Come giovane imprenditore, puoi anche sfruttarne il potenziale in una strategia di lungo termine, poiché possono tradursi in benefici aziendali duraturi.
- Riduzione delle spese operative — i risparmi energetici possono essere reinvestiti nella crescita dell'impresa.
- Maggiore resilienza ai cambiamenti dei prezzi dell'energia — l'indipendenza energetica riduce i rischi finanziari.
- Reputazione del brand rafforzata — clienti e investitori sono sempre più attratti da imprese sostenibili.
- Accesso a incentivi finanziari — i governi offrono sovvenzioni, agevolazioni fiscali e prestiti a basso interesse per progetti di efficienza energetica e di energie rinnovabili.
- Impatto ambientale positivo — le pratiche energetiche sostenibili contribuiscono agli sforzi globali contro il cambiamento climatico e alla conservazione delle risorse.

Per i giovani imprenditori, investire in efficienza energetica e energie rinnovabili non è soltanto una scelta responsabile dal punto di vista ambientale, ma una strategia aziendale intelligente che offre reali vantaggi finanziari e di mercato.





CASI STUDIO DI IMPRESE SOSTENIBILI DI SUCCESSO

Una strategia di sviluppo sostenibile può essere implementata indipendentemente dalle dimensioni dell'impresa. Una preparazione adeguata è fondamentale. Elaborare un piano d'azione e introdurre gradualmente ogni fase consente alle piccole imprese di distribuire i costi nel tempo e prepararsi adeguatamente ai cambiamenti. Contrariamente a quanto si crede, esistono numerose opportunità e non tutte richiedono investimenti finanziari significativi. Presentando esempi diversi, mostriamo un'ampia gamma di possibilità applicabili a varie attività imprenditoriali.

Scopri tre storie di successo di piccole imprese sostenibili guidate da giovani imprenditori in Polonia:

Esplora tre diverse storie di successo:

Un'azienda che opera nel settore eco

Questa impresa combina l'attenzione per l'ambiente con il design thinking. Promuove l'educazione sui materiali, il loro inserimento nella vita quotidiana e le diverse modalità per prendersi cura di sé stessi e del pianeta.



Co-funded by
the European Union

CASI STUDIO DI IMPRESE SOSTENIBILI DI SUCCESSO

Una delle sue attività consiste nel progettare e produrre gioielli upcycled, che danno nuova vita a materiali recuperati, mettendo al tempo stesso in risalto la bellezza di un'estetica sostenibile. Presso la Fondazione Up-life, lavorano ogni giorno per creare soluzioni sostenibili per l'industria della moda, sviluppando progetti per il proprio brand. Si tratta di una fusione tra educazione e business, design e consumatori consapevoli che aspirano a uno stile di vita più eco-friendly, in cui l'eccesso lascia spazio all'equilibrio.



<https://www.facebook.com/FundacjaUplife/>



Co-funded by
the European Union



CASI STUDIO DI IMPRESE SOSTENIBILI DI SUCCESSO

Ecco come l'azienda presenta il proprio approccio all'educazione ambientale nella pratica:

Agiamo per il pianeta e per le generazioni future, e uno dei modi in cui realizziamo questa missione è creare prodotti eccezionali da materiali riciclati.

Per le aziende produciamo borse e accessori da vecchie pubblicità, mentre per i clienti privati realizziamo gioielli da acrilico di seconda mano — non è solo moda, ma una scelta consapevole per ridurre i rifiuti e dar loro nuova vita.

Attraverso la nostra attività possiamo finanziare la nostra missione educativa e diffondere la conoscenza sull'ecologia su una scala più ampia.

Acquistando i nostri prodotti, non solo supporti il lavoro di designer e artigiani, ma contribuisce anche all'educazione ambientale.

Insieme possiamo ottenere di più!

NOI TRASFORMIAMO

- **Striscioni, teloni in PVC e reti mesh — in prodotti pratici come borse, custodie e cover per tablet e laptop.**
- **Scarti di produzione di plastica, carta, filati, ecc. — in prodotti promozionali unici.**



**Co-funded by
the European Union**



CASI STUDIO DI IMPRESE SOSTENIBILI DI SUCCESSO

NOI SENSIBILIZZIAMO

- Come trasformare oggetti apparentemente inutili in prodotti di valore.
- Come ottimizzare i costi di gestione dei rifiuti adottando una strategia di economia circolare.
- Come cambiare le proprie abitudini per migliorare se stessi e il pianeta.

NOI COINVOLGIAMO

- Trasformando la consapevolezza ambientale in azione (laboratori di upcycling, laboratori di cucina vegetale).
- Nella prevenzione della salute (allenamenti di slow jogging).

PROFES 

Un'impresa che implementa una strategia di sviluppo sostenibile
La società di consulenza e formazione PROFES ha adottato e sviluppato un sistema di miglioramento continuo basato sulla filosofia giapponese KAIZEN, che si concentra sull'eliminazione costante degli sprechi. L'azienda ha introdotto numerose soluzioni eco-friendly, tra cui la stampa fronte-retro dei materiali formativi su carta riciclata al 100% e l'utilizzo di copertine ecologiche e leggere per i materiali di formazione.



Co-funded by
the European Union

CASI STUDIO DI IMPRESE SOSTENIBILI DI SUCCESSO

Hanno inoltre implementato un programma di meeting virtuali (Netviewer), che ha ridotto la necessità di visite ai clienti, e acquistato rastrelliere per biciclette per incoraggiare i dipendenti a recarsi al lavoro in bici. Inoltre, hanno avviato una collaborazione con un autolavaggio ecologico per i veicoli aziendali: le auto vengono pulite nel parcheggio dell'azienda utilizzando vapore compresso. Per lavare un'auto vengono utilizzati solo 4 litri d'acqua invece di 100.

Grazie alle numerose azioni eco-friendly, l'azienda ha ottenuto il certificato "Green Office" e ha cambiato in modo permanente le proprie abitudini.



Si tratta di uno dei certificati più riconosciuti a conferma della natura pro-ecologica di un'organizzazione, che copre tutti gli aspetti delle sue attività. La certificazione è il risultato delle azioni intraprese nell'ambito del progetto "Lean Green – Caring for the Environment", cofinanziato dalla Svizzera nel quadro del programma di cooperazione con i nuovi Stati membri dell'Unione Europea.

Attraverso questo progetto, l'azienda ha realizzato una serie di azioni e investimenti "green" che hanno migliorato la sostenibilità ambientale dell'ufficio e dell'intera organizzazione, contribuendo al tempo stesso a costruire...



Co-funded by
the European Union



CASI STUDIO DI IMPRESE SOSTENIBILI DI SUCCESSO

la consapevolezza ambientale tra dipendenti, collaboratori, clienti e fornitori. Questi sforzi hanno ottenuto una valutazione positiva durante gli audit ambientali condotti da esperti della Fondazione Partnership for the Environment, con un eccellente risultato di 100/100%.

Durante gli audit, sono stati verificati aspetti eco-friendly in aree quali:

- Implementazione di una politica ambientale
 - Gestione ecologica di elettricità, acqua, rifiuti, forniture e materie prime
 - Monitoraggio delle emissioni di CO₂, del consumo di risorse (elettricità e calore, acqua, carta e forniture) e della produzione di rifiuti
- Creazione di un ambiente di lavoro favorevole
- Politiche di acquisto sostenibili (green purchasing policies)
- Educazione ambientale per dipendenti e clienti



CASI STUDIO DI IMPRESE SOSTENIBILI DI SUCCESSO

Sul sito web dell'azienda troviamo la seguente dichiarazione:
“Prenderci cura dell'ambiente naturale circostante e intraprendere azioni per lo sviluppo sostenibile è importante per noi ed è parte integrante del nostro lavoro quotidiano. Questo si riflette nella strategia CSR adottata dall'azienda. Siamo lieti che il nostro impegno possa ora essere confermato non solo attraverso dichiarazioni, ma anche con azioni concrete che portano risultati tangibili e misurabili per l'ambiente naturale. Incoraggiamo tutti voi a intraprendere le vostre iniziative green.”

Per maggiori dettagli: Sito web PROFES

*Un'azienda globale che può servire da
ispirazione per le piccole imprese.*



<https://www.youtube.com/watch?v=wTKkjl6XIZA&t=22s>
Starbucks rimane impegnata in iniziative ambientali e sociali, lavorando continuamente per creare un impatto positivo sul pianeta e sulle comunità in tutto il mondo.





CASI STUDIO DI IMPRESE SOSTENIBILI DI SUCCESSO

Approvvigionamento sostenibile delle materie prime

- **Programma C.A.F.E. Practices**

In collaborazione con Conservation International, Starbucks ha sviluppato il programma Coffee and Farmer Equity (C.A.F.E.) Practices, che promuove l'approvvigionamento etico del caffè supportando oltre 400.000 coltivatori in 30 paesi. Questo programma garantisce una fornitura a lungo termine di caffè di alta qualità, tutelando al contempo il benessere dei coltivatori, delle loro famiglie e delle comunità.

- **Farmer Support Centers (FSCs)**

Starbucks gestisce 10 Farmer Support Centers che offrono formazione gratuita e assistenza tecnica, aiutando i coltivatori ad applicare le pratiche C.A.F.E. e ad adottare metodi di coltivazione sostenibile.

Riduzione del consumo di risorse e delle emissioni

- **Obiettivi 2030**

Starbucks punta a ridurre del 50% le emissioni di carbonio, il consumo di acqua e la produzione di rifiuti entro il 2030. L'azienda sta testando e implementando soluzioni innovative per supportare i propri partner, agricoltori e comunità nell'affrontare le sfide climatiche globali.





CASI STUDIO DI IMPRESE SOSTENIBILI DI SUCCESSO

- **Programma “Greener Stores”**

Questa iniziativa si concentra sul risparmio energetico e idrico e sulla riduzione dei rifiuti nei caffè Starbucks. L'obiettivo del programma è ridurre del 50% le emissioni di gas serra, il consumo di acqua e i rifiuti in discarica entro il 2030.

Promozione del riciclo e della riduzione dei rifiuti

- **Programma “Grounds for Your Garden”**

Starbucks fornisce ai clienti i fondi di caffè usati per il compostaggio, sostenendo pratiche eco-friendly all'interno delle comunità locali.

- **Eliminazione delle cannucce di plastica**

Nel 2018, Starbucks ha annunciato il piano per eliminare gradualmente le cannucce di plastica monouso in tutte le sedi nel mondo entro il 2020, sostituendole con alternative ecologiche come cannucce di carta e coperchi senza cannuccia.

- **Partnership con Too Good To Go**

Starbucks affronta la sfida dello spreco alimentare collaborando con Too Good To Go – l'app che collega facilmente gli utenti con caffetterie, pasticcerie, ristoranti, hotel o negozi dove rimane cibo invenduto a fine giornata.



CASI STUDIO DI IMPRESE SOSTENIBILI DI SUCCESSO

sebbene ancora fresco, dovrebbe essere smaltito a causa delle normative. In Polonia, l'app ha guadagnato popolarità tra 177.000 utenti, che hanno recuperato oltre 100.000 “surprise packages”.

Supporto alle comunità locali

- **Volontariato dei dipendenti**

In Polonia, i dipendenti di Starbucks partecipano regolarmente a iniziative a sostegno della Fondazione Joanna Radziwiłł “Opiekuńcze Skrzydła”, organizzando eventi per bambini e donando beni essenziali come attrezzature da giardino ed elettrodomestici.

- **Promozione di abitudini eco-friendly**

Starbucks Polonia ha aderito alla campagna #zwłasnymkubkiem (Bring Your Own Cup) promossa dalla Polish Zero Waste Association, incoraggiando i clienti a utilizzare le proprie tazze riutilizzabili e riducendo così il consumo di imballaggi monouso.



*Be inspired by these
examples and plan your
activities in this area!*



RIFERIMENTI

- ~~The Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD): How to comply in 2024?~~ (2024), Recuperato il 15 gennaio 2025 da <https://www.clevr.com/blog/the-corporate-sustainability-reporting-directive>
- ~~Chladek, N. (2029), Why You Need Sustainability in Your Business Strategy,~~ Recuperato il 15 gennaio 2025 da <https://online.hbs.edu/blog/post/business-sustainability-strategies>
- ~~Straton, F. (2024), Powering the future: Six ways to increase efficiency and sustainability,~~ Recuperato il 16 gennaio 2025 da <https://www.aveva.com/>
- ~~Grant Thornton, The journey to a sustainable future,~~ Recuperato il 15 gennaio 2025 da <https://www.grantthornton.ie/globalassets/1.-member-firms/ireland/campaigns/international-business-report/the-journey-to-a-sustainable-future/ibr-sustainability-2024.pdf>
- ~~Sito ufficiale dell'Unione Europea, EU taxonomy for sustainable activities,~~ Recuperato il 15 gennaio 2025 da https://finance.ec.europa.eu/sustainable-finance/tools-and-standards/eu-taxonomy-sustainable-activities_en
- ~~Pięć powodów, dla których Twój biznes powinien stać się zrównoważony już teraz!~~ Recuperato il 15 gennaio 2025 da <https://www.fellowmind.com/pl-pl/informacje-i-wiadomosci/pi-powodow-dla-ktorych-twoj-biznes-powinien-sta-si-zrownowaony-ju-teraz/>



RIFERIMENTI

- Newman D. (2022) The Future Of Corporate Sustainability—Even In A Tough Economy, Retrieved January 15, 2025, from <https://www.forbes.com/sites/danielnewman/2022/12/05/the-future-of-corporate-sustainability---even-in-a-tough-economy/?sh=6fd3597f1ce5>
- Prosser H. (2024), Understanding How Sustainability Drives Investor Behavior: A Key to Long-Term Success for Publicly Traded Companies, Retrieved January 15, 2025, from <https://sodali.com/insights/understanding-how-sustainability-drives-investor-behavior-a-key-to-long-term-success-for-publicly-traded-companies>
- FourKites: Leading Supply Chain Technology, Retrieved January 15, 2025, from <https://www.fourkites.com/sustainable-supply-chain/>
- Supply Chain Sustainability: A Practical Guide for Continuous Improvement Retrieved January 15, 2025, from https://www.bsr.org/reports/BSR_UNGC_SupplyChainReport.pdf
- <https://www.sedex.com/>
- <https://www.carbonfootprint.com/calculator.aspx>
- <https://www.plasticdisclosure.org/>
- <https://www.europarl.europa.eu/topics/en/article/20151201STO05603/circular-economy-definition-importance-and-benefits>
- <https://www.youtube.com/watch?v=IhMooyLGWkc>
- https://multimedia.europarl.europa.eu/pl/video/embed_V007-0034



RIFERIMENTI

- <https://pattersonca.gov/173/Reduce-Reuse-Recycle-Program>
- <https://www.recyclenow.com/how-to-recycle/how-to-reduce-waste#Ways-to-reuse>
- Uplife main webside, Retrieved January 15, 2025, <https://uplife.pl/>
- Uplife main FB profile Retrieved January 2025, <https://www.facebook.com/FundacjaUplife/>
- Walczak N. Tygodnik Spraw Obywatelskich Nr 235 / (27) 2024, Retrieved January 15, 2025, from <https://instytutsprawobywatelskich.pl/upcykling-czyli-nowe-rzeczy-z-odpadow-ekologia-i-cieszenie-sie-zyciem/>
- PROFES main page Retrieved January 18, 2025, from <https://profes.com.pl/blog/aktualnosci/certyfikat-zielone-biuro-dla-profes/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=wTKkjl6XIZA&t=22s>
- Starbucks main page, Retrieved January 18, 2025, from <https://careers.starbucks.com/culture/social-impact/>
- Starbucks main page, Retrieved January 18, 2025, from <https://www.starbucks.pl/pl/ethical-sourcing-20>
- Starbucks main page Retrieved January 18, 2025, from <https://about.starbucks.com/sustainability/>
- <https://esgtrends.pl/starbucks-greener-stores-juz-ponad-6-tysiecy-lokali-na-swiecie/>
- <https://en.wikipedia.org/wiki/Starbucks>
- Too Good to Go main page, Retrieved January 18, 2025, from <https://www.toogoodtogo.com/pl/blog/starbucks-wraca>





RIFERIMENTI

- Wilczak M.(2023), Chcemy aby każda wizyta w naszej kawiarni była unikalnym doświadczeniem, Retrieved January 18, 2025, from <https://oohmagazine.pl/2024/02/29/starbucks-polska/>
- Dobro się opłaca - Starbucks promuje ekologiczne postawy gości, (2018), Retrieved January 18, 2025, from <https://publicystyka.ngo.pl/dobro-sie-oplaca-starbucks-promuje-ekologiczne-postawy-gosci>





QUIZ

1. Qual è la ragione principale per cui la sostenibilità sta diventando un elemento chiave della strategia aziendale?

- A) Riduce il carico di lavoro dei dipendenti
- B) Aiuta le aziende a evitare le tasse
- C) Costruisce un'immagine positiva e fornisce un vantaggio competitivo ☒
- D) Elimina la necessità di regolamentazioni aziendali

Risposta:

C) Costruisce un'immagine positiva e fornisce un vantaggio competitivo

2. Quale direttiva UE regola la rendicontazione sulla sostenibilità aziendale?

- A) Direttiva sulla rendicontazione non finanziaria (NFRD)
- B) Direttiva sulla rendicontazione della sostenibilità aziendale (CSRD) ☒
- C) Direttiva europea sulla crescita delle imprese (EBGD)
- D) Legge sulla conformità ambientale (ECA)

Risposta:

B) Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)





QUIZ

3. In che modo la sostenibilità contribuisce ai risparmi operativi?

- A) Aumentando la complessità della produzione**
- B) Investendo in costose soluzioni a breve termine**
- C) Implementando misure di efficienza energetica e riduzione dei rifiuti**
- D) Riducendo il numero di dipendenti**

Risposta:

C) Implementando misure di efficienza energetica e riduzione dei rifiuti

4. Qual è un beneficio chiave della gestione sostenibile della catena di fornitura?

- A) Garantisce una produzione più rapida indipendentemente dalle questioni etiche**
- B) Incoraggia le imprese a ignorare le normative ambientali**
- C) Gestisce gli impatti ambientali, sociali ed economici lungo l'intero ciclo di vita di un prodotto**
- D) Permette alle aziende di eliminare partner della catena di fornitura**

Risposta:

C) Gestisce gli impatti ambientali, sociali ed economici lungo l'intero ciclo di vita di un prodotto





QUIZ

5. In che modo l'adozione dei principi dell'economia circolare (CE) avvantaggia le imprese?

- A) Elimina la necessità di materiali di produzione
- B) Riduce i rifiuti, ottimizza le risorse e migliora l'immagine del brand
- C) Aumenta la dipendenza dalla plastica monouso
- D) Rende le imprese più costose da gestire

Risposta:

- B) Riduce i rifiuti, ottimizza le risorse e migliora l'immagine del brand

6. Qual è uno dei principali motivi per cui le aziende dovrebbero investire in efficienza energetica ed energie rinnovabili?

- A) Aumentare la dipendenza energetica
- B) Soddisfare i requisiti normativi e ridurre i costi
- C) Incrementare la produzione di rifiuti
- D) Garantire l'uso più efficiente dei combustibili fossili

Risposta:

- B) Soddisfare i requisiti normativi e ridurre i costi





QUIZ

7. In che modo la riduzione dei rifiuti e l'implementazione del riciclo avvantaggiano le imprese?

- A) Aumenta i costi operativi e porta a prezzi più alti dei prodotti**
- B) Aiuta a ridurre i costi, rispettare le normative e costruire un'immagine di brand sostenibile**
- C) Riduce il coinvolgimento dei clienti e indebolisce le catene di fornitura**
- D) Permette alle aziende di evitare l'uso di materiali riciclati**

Risposta:

- B) Aiuta a ridurre i costi, rispettare le normative e costruire un'immagine di brand sostenibile**

8. In che modo le aziende possono costruire fiducia e lealtà dei clienti attraverso la sostenibilità?

- A) Evitando discussioni pubbliche sulle questioni ambientali**
- B) Aumentando i prezzi dei prodotti senza giustificazione**
- C) Essendo trasparenti riguardo ai propri sforzi di sostenibilità**
- D) Riducendo la qualità dei prodotti per tagliare i costi**

Risposta:

- C) Essendo trasparenti riguardo ai propri sforzi di sostenibilità**





QUIZ

9. Come possono le aziende minimizzare la propria impronta ecologica nella catena di fornitura?

- A) Aumentando le distanze di trasporto**
- B) Utilizzando materiali rinnovabili o riciclati**
- C) Eliminando gli audit ambientali**
- D) Esternalizzando la produzione in regioni con costi di manodopera più bassi**

Risposta:

- B) Utilizzando materiali rinnovabili o riciclati**

10. Qual è uno dei principali motivi per cui la sostenibilità attrae talenti nelle aziende?

- A) I dipendenti più giovani preferiscono le aziende che hanno un impatto positivo sull'ambiente**
- B) La sostenibilità riduce la necessità di formazione dei dipendenti**
- C) Le aziende sostenibili pagano stipendi più bassi ai dipendenti**
- D) I dipendenti preferiscono lavorare per aziende senza regolamentazioni**

Risposta:

- A) I dipendenti più giovani preferiscono le aziende che hanno un impatto positivo sull'ambiente**





**Co-funded by
the European Union**

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.



**Co-funded by
the European Union**