



YEE - HUB



YOUTH
ECO-ENTREPRENEURSHIP

PROJEKTNUMMER:
2023-2PL01-KA220-YOU-000178470



Co-funded by
the European Union



PARTNER



**Akademia
Humanistyczno
Ekonomiczna
w Łodzi**



**NICEA
KÜLTÜR VE EĞİTİM
DERNEĞİ**



Gefördert durch die Europäische Union. Die geäußerten Ansichten und Meinungen sind jedoch ausschließlich die des/der Autors/Autorinnen und spiegeln nicht unbedingt die Ansichten der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische

Weder die Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.



**Co-funded by
the European Union**



Dieses Werk ist lizenziert unter einer Creative Commons
Namensnennung 4.0 Internationale Lizenz.



MODUL 4:

Ökologische Gestaltung Ihres Unternehmens



Co-funded by
the European Union



INHALTSVERZEICHNIS

• <u>Kurzbeschreibung</u>	<u>1</u>
• <u>Lernziele</u>	<u>2</u>
• <u>Lernergebnisse</u>	<u>3</u>

Theoretische Inhalte:

1. Der BusinessCase für Nachhaltigkeit	5
2. Nachhaltiges Lieferkettenmanagement und Einkaufspraktiken	13
3. Prinzipien der Kreislaufwirtschaft	19
4. Abfallreduzierung und Umsetzung von Recyclingprogrammen	25
5. Energieeffizienz und erneuerbare Energien	34
6. Fallstudien erfolgreicher nachhaltiger Unternehmen	42
• <u>Verweise</u>	<u>52</u>
• <u>QUIZ</u>	<u>56</u>





KURZBESCHREIBUNG

Moderne Unternehmen erkennen zunehmend, dass der Schutz der natürlichen Umwelt nicht nur eine soziale Verantwortung, sondern auch ein entscheidender Bestandteil der Geschäftsstrategie ist. Angesichts von Herausforderungen wie Klimawandel, Ressourcenverknappung und steigenden Verbrauchererwartungen wird nachhaltige Entwicklung nicht nur zu einer ethischen Entscheidung, sondern auch zu einer Chance für langfristigen Erfolg.

Dieses Modul untersucht, warum Nachhaltigkeit in der Wirtschaft von größter Bedeutung ist und welche Vorteile sie bietet. Wir untersuchen die wichtigsten Prinzipien nachhaltigen Managements, darunter Kreislaufwirtschaft und effizientes Lieferkettenmanagement. Darüber hinaus vertiefen wir uns in praktische Ansätze wie Abfallreduzierung, Recycling, Energieeffizienz und die Umsetzung erneuerbarer Energien. Das Modul enthält außerdem inspirierende Fallstudien von Unternehmen, die nachhaltige Praktiken erfolgreich umgesetzt haben.

Durch die Teilnahme an diesem Modul werden junge Unternehmer verstehen, dass grünes Wirtschaften die Zukunft ist – sowohl für den Planeten als auch für ihre Organisationen. Nachhaltige Praktiken können Innovationen vorantreiben, Wachstum fördern und dauerhafte Beziehungen zu Kunden und Geschäftspartnern aufbauen.



LERNZIELE



Verstehen Sie die Bedeutung der Nachhaltigkeit in der modernen Geschäftspraktiken.



Entdecken Sie die Vorteile der Integration nachhaltiger Entwicklung in Geschäftsstrategien.



Lernen Sie die Prinzipien der Kreislaufwirtschaft und ihre Anwendung kennen im Geschäftsbetrieb.



Erhalten Sie Einblicke in nachhaltiges Supply Chain Management und Beschaffungspraktiken.



Strategien zur Abfallreduzierung entwickeln und umsetzen wirksame Recyclingprogramme.



Erforschen Sie Methoden zur Verbesserung der Energieeffizienz und übernehmen Sie Lösungen für erneuerbare Energien.



Analysieren Sie reale Fallstudien erfolgreicher nachhaltiger Unternehmen für praktische Inspiration.



Geben Sie jungen Unternehmern Werkzeuge und Wissen für den Aufbau umweltbewusste und profitable Unternehmen.



LERNERGEBNISSE

Nach Abschluss des Kurses sind die Teilnehmer in der Lage:

Wissen



- Erklären Sie die Bedeutung der Nachhaltigkeit in modernen Geschäftspraktiken.
- Besprechen Sie die Vorteile der Integration von Nachhaltigkeit in Geschäftsstrategien.
- Verstehen Sie die Prinzipien der Kreislaufwirtschaft und ihre Anwendung im Geschäftsbetrieb.
- Beschreiben Sie die wichtigsten Aspekte eines nachhaltigen Lieferkettenmanagements und verantwortungsvoller Beschaffungspraktiken.
- Ermitteln Sie Strategien zur Abfallreduzierung und zur effektiven Umsetzung von Recyclingprogrammen.
- Methoden zur Verbesserung der Energieeffizienz und zur Einführung erneuerbarer Energielösungen zu charakterisieren
- Analysieren Sie Fallstudien von Unternehmen, die Nachhaltigkeitsstrategien erfolgreich umsetzen.



Fähigkeiten

- Implementieren Sie Nachhaltigkeitsprinzipien in Geschäftsstrategien.
- Entwerfen Sie Geschäftsmodelle basierend auf den Prinzipien der Kreislaufwirtschaft.
- Identifizieren und minimieren Sie die Umweltauswirkungen Ihrer Geschäftsaktivitäten.
- Entwickeln Sie Pläne zur Abfallreduzierung und wirksame Recyclingprogramme.



Co-funded by
the European Union

LERNERGEBNISSE

Analysieren und optimieren Sie Lieferketten im Hinblick auf Nachhaltigkeit.

- Implementieren Sie Lösungen zur Verbesserung der Energieeffizienz und zur Integration erneuerbarer Energiequellen.
- Erkenntnisse aus Fallstudien zu nachhaltigem Wirtschaften interpretieren und anwenden, um eigene Strategien zu entwickeln.

Kompetenzen



- Treffen Sie fundierte Geschäftsentscheidungen unter Berücksichtigung ökologischer, sozialer und wirtschaftlicher Faktoren.
 - Integrieren Sie nachhaltige Lösungen in den Geschäftsbetrieb.
 - Bewerten Sie die langfristigen Auswirkungen von Geschäftsstrategien auf die Nachhaltigkeit.
 - Wirksam mit Interessengruppen zusammenarbeiten, um nachhaltige Praktiken umzusetzen
 - Leiten Sie Initiativen zur Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks in Organisationen
- Inspirieren und informieren Sie andere über verantwortungsvolle und umweltfreundliche Geschäftspraktiken.

DER BUSINESS CASE FÜR NACHHALTIGKEIT

Im Zeitalter des globalen Klimawandels **Und** Aufstand Verbraucher **Erwartungen**, Nachhaltigkeit wird zu einem zentralen Element der Geschäftsstrategie. Unternehmen, die integrieren Umwelt und Sozialpolitik tragen nicht nur zu einem positiven Image bei, sondern verschaffen auch einen Wettbewerbsvorteil.



www.freepik.com

Warum ist Nachhaltigkeit im Geschäftsleben wichtig?



Nachhaltigkeit ist nicht nur ein modischer Slogan, sondern ein Schlüsselement moderner Unternehmensführung. Angesichts zunehmender Umweltverschmutzung und schwindender natürlicher Ressourcen müssen Unternehmen ihre Strategien anpassen, um den neuen Anforderungen von Markt, Verbrauchern und Regulierungsbehörden gerecht zu werden. Nachhaltigkeit begegnet diesen Herausforderungen, indem sie Umweltverantwortung mit Innovation und langfristiger Rentabilität verbindet. Warum ist Nachhaltigkeit so wichtig und welche Vorteile bietet sie Unternehmen? Erfahren Sie, warum grüne Lösungen in Unternehmen sinnvoll sind.



Co-funded by
the European Union

DER BUSINESS CASE FÜR NACHHALTIGKEIT

Gesetzliche Anforderungen

Die CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) ist ein EU-Gesetz, das die Transparenz und Konsistenz der Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen erhöhen soll. Sie ist eine Reaktion auf das wachsende öffentliche Interesse an Nachhaltigkeitsthemen und die steigenden Erwartungen an die Transparenz der ESG-Aktivitäten (Environmental, Social, Governance) von Unternehmen.

Die neuen CSRD-Regeln und -Verpflichtungen werden nach und nach einen immer größeren Kreis von Unternehmen erfassen.



DER BUSINESS CASE FÜR NACHHALTIGKEIT

Ab dem 1. Januar 2024 ist die ESG-Berichterstattung in der Europäischen Union für große Unternehmen von öffentlichem Interesse mit > 500 Mitarbeitern verpflichtend und wird durch die Richtlinie zur Offenlegung nichtfinanzieller Informationen (Nonfinancial Disclosure Reporting Directive, NFRD) geregelt.

Ab dem 1. Januar 2025 ist die ESG-Berichterstattung in der Europäischen Union für alle Unternehmen verpflichtend, die mindestens zwei der folgenden drei Kriterien erfüllen:

- mindestens 250 Arbeitnehmer beschäftigt,
- einen Jahresumsatz von mindestens 50 Millionen Euro hat,
- über eine Bilanzsumme von mindestens 25 Millionen Euro verfügt.

Ab 2026 müssen auch mittlere und kleine Unternehmen ihre ESG-Kennzahlen im Bericht offenlegen.



DER BUSINESS CASE FÜR NACHHALTIGKEIT

Der erste Vorteil nachhaltiger Maßnahmen besteht darin, regulatorische Risiken zu minimieren. Unternehmen, die Nachhaltigkeitsprinzipien anwenden, sind besser darauf vorbereitet, diese Anforderungen zu erfüllen. Die Umsetzung nachhaltiger Strategien sichert Unternehmen langfristig einen Wettbewerbsvorteil gegenüber Unternehmen, die Umwelt- und Sozialaspekte ignorieren.



Ein nachhaltiges Unternehmen zu werden und zu sein, erfordert weit mehr als nur Berichtspflichten und Compliance. Erfahren Sie mehr über die weiteren Vorteile der Integration von Nachhaltigkeit in Ihre Geschäftsstrategie.

Um die Wettbewerbsfähigkeit zu steigern, muss man eine Marke aufbauen, die die Verbraucher anspricht. Studien zeigen, dass immer mehr Verbraucher Produkte wählen, deren ökologischer Fußabdruck transparent ist. Auch im Konsumverhalten ist ein Trend zu beobachten: Verbraucher sind bereit, einen höheren Preis für ein Produkt mit geringeren Umweltauswirkungen zu zahlen. Wenn sich ein Unternehmen für Nachhaltigkeit engagiert und dies den Verbrauchern gegenüber nach außen trägt, kann es Marktanteile gewinnen und seinen Umsatz steigern.



DER BUSINESS CASE FÜR NACHHALTIGKEIT



Betriebskosteneinsparungen.

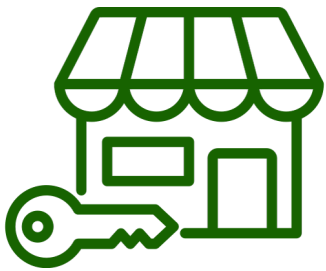
Die Umsetzung nachhaltiger Praktiken wie Energieeffizienz oder Abfallreduzierung führt zu niedrigeren Betriebskosten. Investitionen in erneuerbare Energiequellen können beispielsweise zu langfristigen Einsparungen führen. Auch die Reduzierung des Material- und Wasserverbrauchs oder die Minimierung des Einsatzes gefährlicher Chemikalien trägt zur Nachhaltigkeit bei.



Aufbau von Kundenvertrauen und -treue.

Kunden erwarten von Unternehmen soziale und ökologische Verantwortung. Transparenz im Nachhaltigkeitsengagement trägt dazu bei, die Beziehungen zu Kunden und Geschäftspartnern zu stärken. Unternehmen, die sich umweltbewusst engagieren, tragen zur Verbesserung der Lebensqualität lokaler Gemeinschaften bei, was wiederum ihr positives Image stärkt und die Beziehungen zu ihren Stakeholdern stärkt.

DER BUSINESS CASE FÜR NACHHALTIGKEIT



Zugang zu neuen Märkten und Investitionen.

Nachhaltigkeit öffnet die Tür zur Zusammenarbeit mit Investoren und Partnern, die Projekte im Einklang mit Umweltwerten bevorzugen. Viele Finanzinstitute bieten Unternehmen mit einer grünen Strategie günstigere Konditionen.



Den Wettbewerb um Talente gewinnen.

Nachhaltigkeit als zentraler Wert ist unerlässlich, um motivierte und qualifizierte Mitarbeiter für eine Beschäftigung zu gewinnen. Die meisten Arbeitnehmer von heute, insbesondere die jüngere Generation, wünschen sich nachhaltiges Wirtschaften an ihrem Arbeitsplatz und sind von Unternehmen begeistert, die einen positiven Einfluss auf die Zukunft haben.



DER BUSINESS CASE FÜR NACHHALTIGKEIT

Unternehmen, die Nachhaltigkeitsaspekte ignorieren, riskieren angesichts veränderter gesellschaftlicher Erwartungen, an Wettbewerbsfähigkeit und Kunden zu verlieren. Unternehmen hingegen, die bereits in nachhaltige Praktiken investieren, haben die Chance, in ihrer Branche führend zu werden, die Zukunft zu gestalten und zu einer nachhaltigeren Wirtschaft und einer besseren Welt beizutragen.

Nachhaltigkeit im Wirtschaften ist daher eine Investition in die Zukunft – sowohl für das Unternehmen als auch für die Umwelt. Grünes Wachstum ist für Unternehmen nicht nur aus regulatorischen Gründen von entscheidender Bedeutung, sondern auch als strategische Geschäftsentscheidung mit spürbarem Nutzen. Die Integration ökologischer und sozialer Aktivitäten stärkt das Unternehmensimage, steigert die Kundenbindung und das Vertrauen der Investoren, was letztlich die Wettbewerbsfähigkeit auf dem Markt steigert und neue Geschäftsmöglichkeiten eröffnet.



DER BUSINESS CASE FÜR NACHHALTIGKEIT

Lesen Sie zum Abschluss dieses Abschnitts die fünf Empfehlungen von Grant Thornton für mittelständische Unternehmen zur Umsetzung umweltfreundlicher Praktiken:

- **Handeln Sie lieber früher als später, wenn es um Berichtspflichten geht. Wenn Sie jetzt handeln, haben Sie Zeit, Ihr Wissen und Ihre Prozesse aufzubauen.**
- **Nachhaltigkeit kann für mittelständische Unternehmen, die es richtig machen, einen Wettbewerbsvorteil bedeuten. Die Verbesserung des Markenrufs fördert das Geschäft und die Investitionen.**
- **Ein Gespräch mit einem Berater kann den Prozess vereinfachen und den richtigen Kurs einschlagen. Unsere Aufgabe ist es, neue Anforderungen zu verstehen und Sie bei der Bewältigung dieser zu unterstützen.**
- **Größere Unternehmen müssen mit ihren Partnern im Mittelstand zusammenarbeiten. Der Austausch von Fachwissen im Umgang mit regulatorischen Vorschriften kann Risiken reduzieren und die Effizienz steigern.**
- **Der Weg zur Nachhaltigkeit ist kein Sprint. Es kann Jahre dauern, bis eine Strategie perfekt ist. Das Wichtigste ist jedoch, den ersten Schritt zu tun.**

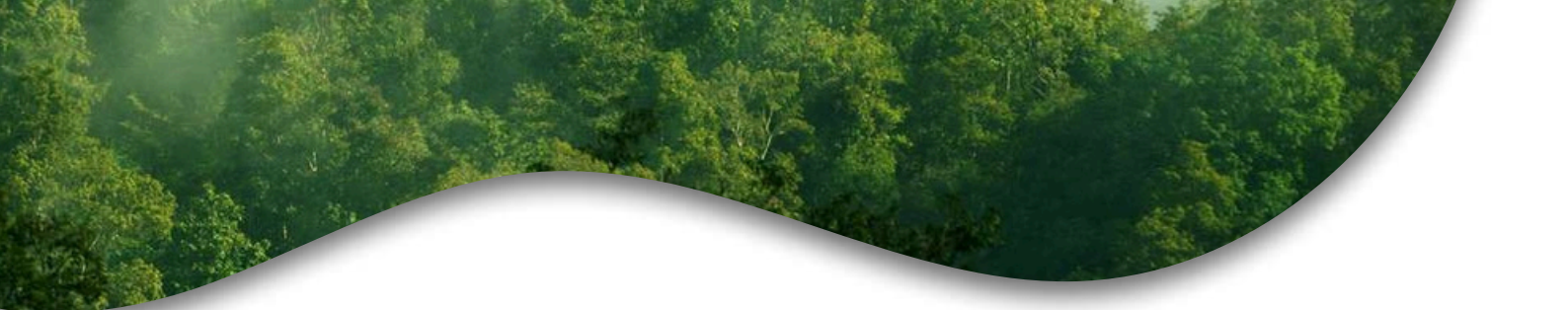


NACHHALTIGES LIEFERKETTENMANAGEMENT UND Einkaufspraktiken

Laut UN Global Compact und Business for Social Responsibility bedeutet Nachhaltigkeit in der Lieferkette, „die ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Auswirkungen zu managen und gute Managementpraktiken während des gesamten Lebenszyklus von Waren und Dienstleistungen zu fördern“.

Nachhaltiges Lieferkettenmanagement ist ein Ansatz, der ökologische, soziale und ethische Aspekte in jeder Phase der Produkt- und Dienstleistungsbereitstellung berücksichtigt – von der Rohstoffbeschaffung bis zur Auslieferung des fertigen Produkts an den Kunden. In einer Zeit steigender Verbrauchererwartungen und regulatorischer Anforderungen müssen Unternehmen ihre Einkaufs- und Liefermanagementprozesse verantwortungsvoll gestalten.





NACHHALTIGES LIEFERKETTENMANAGEMENT UND Einkaufspraktiken

Unternehmer, die ein nachhaltiges Lieferkettenmanagement implementieren, sollten die folgenden Schlüsselemente berücksichtigen:

Auswahl eines verantwortungsbewussten Lieferanten.

Zusammenarbeit mit Lieferanten, die Nachhaltigkeitsprinzipien einhalten, wie etwa die Minimierung des CO₂-Fußabdrucks, die Reduzierung von Abfall oder die Achtung der Arbeitnehmerrechte.

Lieferantenaudits und -zertifizierungen wie ISO 14001 (Umweltmanagement) helfen dabei, Partner zu identifizieren, die den Unternehmensrichtlinien entsprechen.

SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange) Eine Plattform zum Austausch von Daten im Zusammenhang mit nachhaltigem Lieferkettenmanagement — Die Datenbank ermöglicht die Erfassung, Veröffentlichung und Berichterstattung von Informationen von Lieferanten, die in vier Hauptkategorien unterteilt sind: Arbeitsstandards, Gesundheit und Sicherheit, Umwelt und Geschäftsethik. Sedex kann von Unternehmen genutzt werden, die ihre aktuellen potenziellen Lieferanten überprüfen möchten, sowie von Lieferanten selbst, die die Möglichkeit haben, Daten über ihre Dienstleistungen und Arbeitsstandards in der Datenbank zu veröffentlichen. <https://www.sedex.com/>



NACHHALTIGES LIEFERKETTENMANAGEMENT UND Einkaufspraktiken

Unternehmer, die ein nachhaltiges Lieferkettenmanagement implementieren, sollten die folgenden Schlüsselemente berücksichtigen:

Auswahl eines verantwortungsbewussten Lieferanten.

Zusammenarbeit mit Lieferanten, die Nachhaltigkeitsprinzipien einhalten, wie etwa die Minimierung des CO₂-Fußabdrucks, die Reduzierung von Abfall oder die Achtung der Arbeitnehmerrechte.



Lieferantenaudits und -zertifizierungen wie ISO 14001 (Umweltmanagement) helfen dabei, Partner zu identifizieren, die den Unternehmensrichtlinien entsprechen.

SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange) Eine Plattform zum Austausch von Daten im Zusammenhang mit nachhaltigem Lieferkettenmanagement — Die Datenbank ermöglicht die Erfassung, Veröffentlichung und Berichterstattung von Informationen von Lieferanten, die in vier Hauptkategorien unterteilt sind: Arbeitsstandards, Gesundheit und Sicherheit, Umwelt und Geschäftsethik. Sedex kann von Unternehmen genutzt werden, die ihre aktuellen potenziellen Lieferanten überprüfen möchten, sowie von Lieferanten selbst, die die Möglichkeit haben, Daten über ihre Dienstleistungen und Arbeitsstandards in der Datenbank zu veröffentlichen. <https://www.sedex.com/>



NACHHALTIGES LIEFERKETTENMANAGEMENT UND Einkaufspraktiken

Einkauf zur Unterstützung lokaler Gemeinschaften und zur Entwicklung der regionalen Wirtschaft. Zusammenarbeit mit kleinen Unternehmen und Gemeinschaftsinitiativen, die Nachhaltigkeit fördern.

Minimierung des ökologischen Fußabdrucks.

Optimierung von Logistik und Transport, beispielsweise durch Verkürzung der Lieferwege, Einsatz CO₂-armer Fahrzeuge oder Aufbau lokaler Lieferketten.



Auswahl erneuerbarer oder recycelter Materialien.

Der Aufbau einer „grünen Lieferkette“ wird durch eine Vielzahl von Kennzahlen unterstützt, zum Beispiel:

- CO₂-Fußabdruck-Rechner <https://www.carbonfootprint.com/calculator.aspx>
- Plastik-Fußabdruck <https://www.plasticdisclosure.org/>



Ethik in der Lieferkette.

Sicherstellen **Das** Produktion **Und** Einkauf

Prozesse verletzen keine Menschenrechte und unterstützen keine Ausbeutung der Arbeitnehmer.

Transparenz und Berichterstattung über die Arbeits- und Umweltpraktiken der Lieferanten.



Co-funded by
the European Union

NACHHALTIGES LIEFERKETTENMANAGEMENT UND Einkaufspraktiken

Transparenz und Rückverfolgbarkeit von Produkten. Investitionen in Technologien wie Blockchain, um jeden Schritt der Lieferkette zu überwachen und die Einhaltung ökologischer und ethischer Standards sicherzustellen.

Informieren Sie Kunden über die Herkunft und Produktionsmethoden von Waren, um ihr Vertrauen zu stärken und das Bewusstsein zu schärfen.

Abfallmanagement in der Lieferkette.

Erleichterung der Rückgabe oder des Recyclings von Produkten durch Kunden (Rückwärtslogistik).

Implementierung von Strategien zur Abfallreduzierung in Logistikprozessen, beispielsweise durch Minimierung der Verpackung oder Verwendung biologisch abbaubarer Materialien.

Bevorzugung umweltfreundlicher Materialien und Produkte durch den Kauf umweltfreundlich zertifizierter Materialien (z. B. FSC für Holz, GOTS für Textilien).

Vermeidung des Kaufs von Rohstoffen, die zur Umweltzerstörung beitragen, wie etwa illegal geerntetes Holz oder Konfliktminerale.



NACHHALTIGES LIEFERKETTENMANAGEMENT UND Einkaufspraktiken



Nachhaltiges Lieferkettenmanagement und nachhaltige Einkaufspraktiken sind wesentliche Elemente moderner Geschäftswelt, die sowohl den Unternehmen als auch der Umwelt zugutekommen. Durch einen verantwortungsvollen Umgang mit der Beschaffung können Unternehmen ihre Wettbewerbsfähigkeit steigern, Risiken minimieren und zum Aufbau einer nachhaltigen Wirtschaft beitragen.

GRUNDSÄTZE DER KREISLAUFWIRTSCHAFT

Die Kreislaufwirtschaft (Kreislaufwirtschaft) ist ein moderner Geschäftsansatz, der auf effiziente Ressourcennutzung und Abfallminimierung ausgerichtet ist. Für junge Unternehmer bietet sie Möglichkeiten für Innovation, Kosteneinsparungen und den Aufbau eines positiven Markenimages. Kreislaufwirtschaft ist nicht nur ein Trend, sondern eine Reaktion auf steigende Kundenerwartungen und gesetzliche Anforderungen an den Umweltschutz.

Schauen Sie sich als junger Unternehmer die vorgestellten Praktiken an:
So wenden Sie CE-Prinzipien in kleinen Unternehmen an



- Bei der Entwicklung von Produkten wird die Kreislaufwirtschaft berücksichtigt.

Erstellen Sie Produkte, die leicht repariert, aufgerüstet und recycelt werden können. Verwenden Sie leicht wiederverwertbare Materialien wie biologisch abbaubare Kunststoffe oder recycelte Ressourcen.

- **Abfall minimieren.**

Setzen Sie einfache Lösungen um, wie etwa die Reduzierung von Einwegverpackungen oder die Wiederverwendung von Produktionsabfällen in neuen Prozessen. Ermutigen Sie Ihre Kunden, gebrauchte Produkte zur Wiederverwendung oder zum Recycling zurückzugeben.

- **Effizientes Ressourcenmanagement.**

Beschaffen Sie Materialien vor Ort, um Transportkosten und CO₂-Emissionen zu reduzieren. Optimieren Sie Produktionsprozesse, um den Energieverbrauch und den Rohstoffverbrauch zu minimieren.



Co-funded by
the European Union

GRUNDSÄTZE DER KREISLAUFWIRTSCHAFT

Die Kreislaufwirtschaft (Kreislaufwirtschaft) ist ein moderner Geschäftsansatz, der auf effiziente Ressourcennutzung und Abfallminimierung ausgerichtet ist. Für junge Unternehmer bietet sie Möglichkeiten für Innovation, Kosteneinsparungen und den Aufbau eines positiven Markenimages. Kreislaufwirtschaft ist nicht nur ein Trend, sondern eine Reaktion auf steigende Kundenerwartungen und gesetzliche Anforderungen an den Umweltschutz.

Schauen Sie sich als junger Unternehmer die vorgestellten Praktiken an:
So wenden Sie CE-Prinzipien in kleinen Unternehmen an



● Bei der Entwicklung von Produkten wird die Kreislaufwirtschaft berücksichtigt.

Erstellen Sie Produkte, die leicht repariert, aufgerüstet und recycelt werden können. Verwenden Sie leicht wiederverwertbare Materialien wie biologisch abbaubare Kunststoffe oder recycelte Ressourcen.

● Abfall minimieren.

Setzen Sie einfache Lösungen um, wie etwa die Reduzierung von Einwegverpackungen oder die Wiederverwendung von Produktionsabfällen in neuen Prozessen. Ermutigen Sie Ihre Kunden, gebrauchte Produkte zur Wiederverwendung oder zum Recycling zurückzugeben.

● Effizientes Ressourcenmanagement.

Beschaffen Sie Materialien vor Ort, um Transportkosten und CO₂-Emissionen zu reduzieren. Optimieren Sie Produktionsprozesse, um den Energieverbrauch und den Rohstoffverbrauch zu minimieren.



Co-funded by
the European Union

GRUNDSÄTZE DER KREISLAUFWIRTSCHAFT

- **Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen.**

Gehen Sie Partnerschaften mit Unternehmen ein, die CE unterstützen, beispielsweise zertifizierte Materiallieferanten. Beteiligen Sie sich an lokalen Initiativen zur Förderung einer nachhaltigen Entwicklung.

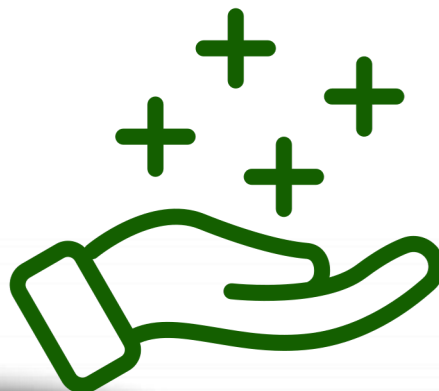


Co-funded by
the European Union

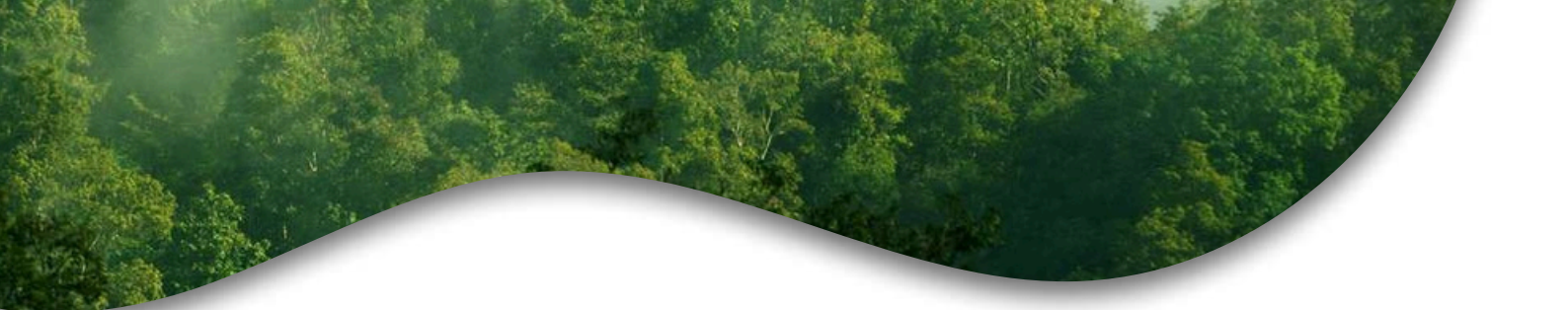
GRUNDSÄTZE DER KREISLAUFWIRTSCHAFT

Die Anwendung dieser Praktiken bringt jungen Unternehmen konkrete Vorteile:

- **Wettbewerbsvorteil** – immer mehr Kunden entscheiden sich für Unternehmen, die Wert auf Umweltverantwortung legen. Die Übernahme von CE-Prinzipien kann neue Kunden gewinnen und die Kundenbindung stärken.
- **Kosteneinsparungen** – die Optimierung von Ressourcen und die Reduzierung von Abfall tragen zur Senkung der Betriebskosten bei.
- **Zugang zu neuen Märkten** – nachhaltige Praktiken berechtigen Unternehmen zur Förderung durch Investoren, zu Zuschüssen und zur Teilnahme an speziellen EU-Programmen.
- **Aufbau einer starken Marke** – ein umweltfreundliches Markenimage ist eine wichtige Marketingstrategie und eine Möglichkeit, sich von der Konkurrenz abzuheben.



Co-funded by
the European Union



GRUNDSÄTZE DER KREISLAUFWIRTSCHAFT

Einfache Schritte zum Einstieg und praktische Beispiele.

Um mit der Anwendung der Prinzipien der Kreislaufwirtschaft in Ihrem Unternehmen zu beginnen, können Sie mit ein paar einfachen Schritten beginnen.

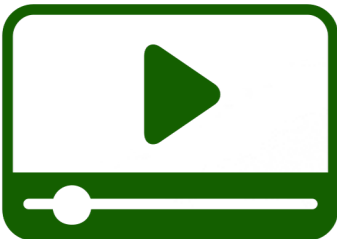
- Erforschen Sie den Marktbedarf, indem Sie nachgefragte umweltfreundliche Produkte identifizieren. So verwenden beispielsweise nachhaltige Modemarken erfolgreich recycelte Stoffe, während Cafés mit Programmen für wiederverwendbare Becher Kunden anlocken.
- Analysieren Sie Ihre Prozesse, um Möglichkeiten zur Reduzierung von Abfall und Energieverbrauch zu finden, beispielsweise durch die Umstellung auf kompostierbare Verpackungen in Restaurants oder die Implementierung energieeffizienter Produktionsmethoden in kleinen Fertigungsbetrieben.
- Informieren Sie Ihre Kunden über die Vorteile der Kreislaufwirtschaft. So kann beispielsweise ein Reparaturservice für Elektronikprodukte Kunden dazu ermutigen, die Lebensdauer ihrer Produkte zu verlängern, anstatt neue zu kaufen.
- Suchen Sie schließlich nach Unterstützung, indem Sie Zuschüsse und EU-Programme prüfen, die grüne Innovationen finanzieren, wie etwa Subventionen für Unternehmen, die Solarmodule installieren oder Initiativen zur Abfallvermeidung entwickeln.



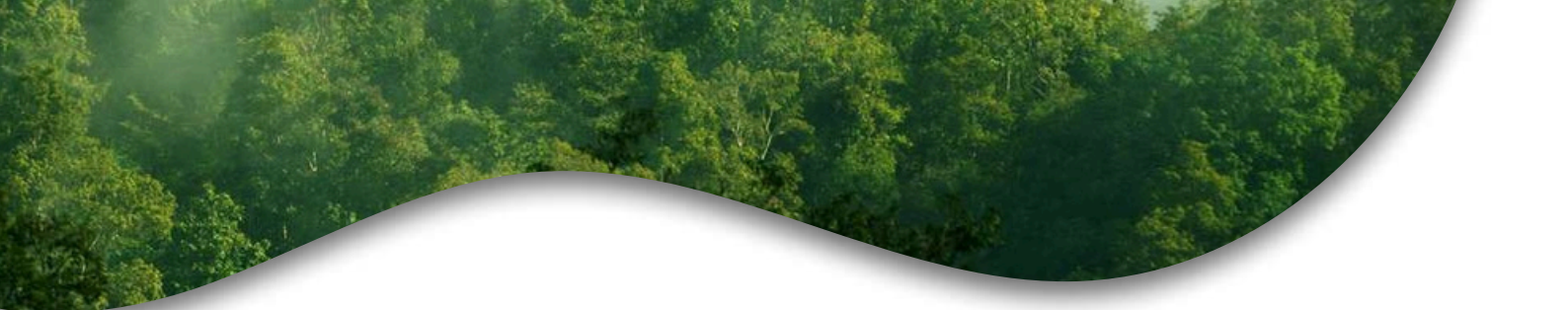
GRUNDSÄTZE DER KREISLAUFWIRTSCHAFT

Für junge Unternehmer ist die Kreislaufwirtschaft der Schlüssel zum Aufbau eines nachhaltigen und profitablen Unternehmens. Sie reduziert nicht nur die Umweltbelastung, sondern schafft auch Möglichkeiten für Innovationen, die den Markt verändern können. Die Umsetzung von Kreislaufwirtschaftsprinzipien erfordert keine großen Investitionen – kleine Schritte heute können in Zukunft zu erheblichen Vorteilen führen.

Als Zusammenfassung dieses Abschnitts sehen Sie sich das folgende Video an:



- <https://www.youtube.com/watch?v=IhMooyLGWkc>
- <https://multimedia.europarl.europa.eu/pl/video/embed V007-0034>



ABFALLREDUZIERUNG UND UMSETZUNG RECYCLINGPROGRAMME

Abfallreduzierung und Recycling sind für junge Unternehmer wichtige Strategien für nachhaltiges Wirtschaften. Sie minimieren nicht nur die Umweltbelastung, sondern bieten auch finanzielle Vorteile, ziehen umweltbewusste Kunden an und helfen Unternehmen, Vorschriften einzuhalten. Ein abfallbewusster Ansatz stärkt den Ruf der Marke, steigert die Rentabilität und trägt zum langfristigen Erfolg bei.

Hauptvorteile der Abfallreduzierung und des Recyclings:

- **Kosteneinsparungen – Effizientes Abfallmanagement senkt die Betriebskosten durch geringeren Rohstoffverbrauch und geringere Entsorgungsgebühren. Unternehmen können zudem durch den Verkauf von recycelbaren Materialien wie Metallen, Kunststoffen und Papier Einnahmen erzielen. Darüber hinaus unterstützen staatliche Anreize und EU-Zuschüsse Unternehmen, die in grüne Technologien investieren.**
- **Umweltverantwortung – Recycling verringert die Abfallmenge auf Deponien, schont Ressourcen und reduziert Treibhausgasemissionen. Die Verwendung recycelter Materialien erfordert oft weniger Energie als die Herstellung neuer Materialien und trägt so zum Klimaschutz bei.**



ABFALLREDUZIERUNG UND UMSETZUNG RECYCLINGPROGRAMME

- **Kundenerwartungen** – Verbraucher bevorzugen Marken, die sich für Nachhaltigkeit einsetzen. Die Umsetzung von Strategien zur Abfallreduzierung schafft Vertrauen und Loyalität und macht umweltfreundliche Praktiken zu einem wertvollen Bestandteil von Marketing- und Markenbemühungen.
- **Mitarbeiterengagement** – Die Schulung der Mitarbeiter zur Abfallreduzierung fördert eine Nachhaltigkeitskultur im Unternehmen. Schulungsprogramme und interne Initiativen können zu verantwortungsvollem Verhalten bei der Arbeit und im Alltag anregen.

Praktische Schritte zur Abfallreduzierung und Umsetzung des Recyclings.

Die Reduzierung von Abfällen in Unternehmen erfordert einen strukturierten Ansatz, von der Identifizierung von Ineffizienzen bis zur Umsetzung nachhaltiger Praktiken. Nachfolgend finden Sie *wichtige Schritte*, zusammen mit Beispielen aus der Praxis, *um jungen Unternehmen dabei zu helfen, ein abfallbewusstes Unternehmen aufzubauen.*

Führen Sie ein Abfallaudit durch

- **Identifizieren Sie Abfallquellen und messen Sie deren Auswirkungen.** Ein Restaurant kann beispielsweise Lebensmittelabfälle erfassen, um festzustellen, welche Zutaten häufig weggeworfen werden.



Co-funded by
the European Union

ABFALLREDUZIERUNG UND UMSETZUNG RECYCLINGPROGRAMME

- Analysieren Sie Ineffizienzen in Produktion, Verpackung und im täglichen Betrieb. Eine Bekleidungsmarke stellt möglicherweise fest, dass überschüssige Stoffreste wiederverwendet statt entsorgt werden können.
- Optimieren Sie Prozesse durch Rationalisierung der Fertigung, um den Materialüberschuss zu reduzieren. Ein Möbelhersteller kann beispielsweise Rohmaterialien effizienter zuschneiden und so Verschnitt minimieren.

Ermutigen Sie zur Wiederverwendung

- Implementieren Sie pfandbasierte Rücknahmesysteme für Verpackungen. Ein Getränkehersteller kann Kunden, die gebrauchte Glasflaschen zurückgeben, Rabatte anbieten.
- Verwenden Sie wiederverwendbares Versandmaterial und fordern Sie Ihre Lieferanten dazu auf, dasselbe zu tun. Ein Online-Händler kann Einweg-Plastikverpackungen durch Mehrweg-Versandtaschen ersetzen.
- Umweltfreundliche Verpackung – verwenden Sie biologisch abbaubare, kompostierbare oder recycelbare Materialien, um Abfall zu minimieren.



Einführung digitaler Lösungen

- Umstellung auf papierlose Rechnungsstellung, Verträge und Kommunikation. Eine Anwaltskanzlei kann auf elektronische Signaturen und Cloud-basierte Dokumentenspeicherung umsteigen.



ABFALLREDUZIERUNG UND UMSETZUNG RECYCLINGPROGRAMME

- Speichern Sie Dokumente in der Cloud, um den physischen Speicherbedarf zu minimieren. Eine Schule oder ein Schulungszentrum kann gedruckte Handouts durch digitale Lernmaterialien ersetzen.
- Nutzen Sie digitale Tools zur Bestandsverwaltung und verhindern Sie Überbestände oder Produktabfälle. Eine Kosmetikmarke kann KI-gesteuerte Nachfrageprognosen implementieren, um Überproduktionen zu reduzieren.

Starten Sie ein Recyclingprogramm

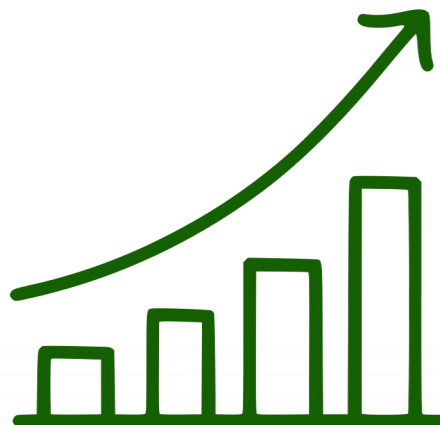
- Setzen Sie klare Ziele – definieren Sie Abfallreduzierungsziele, beispielsweise die Reduzierung des Deponieabfalls um 30 % innerhalb eines Jahres, und richten Sie diese an den Nachhaltigkeitsvorschriften aus.
- Schulen Sie Mitarbeiter und Kunden – bieten Sie Schulungen zur richtigen Mülltrennung an. Eine Café-Kette kann Mitarbeiter-Workshops zur Kompostierung von Kaffeesatz anbieten. Bieten Sie Rabatte für die Rückgabe gebrauchter Verpackungen oder alter Produkte an, um die Kundenbindung zu stärken.
- Arbeiten Sie mit Recyclingdiensten zusammen – arbeiten Sie mit lokalen Abfallwirtschaftsunternehmen zusammen. Ein Technologieunternehmen kann mit Elektroschrott-Recyclern zusammenarbeiten, um veraltete Geräte sicher zu entsorgen.

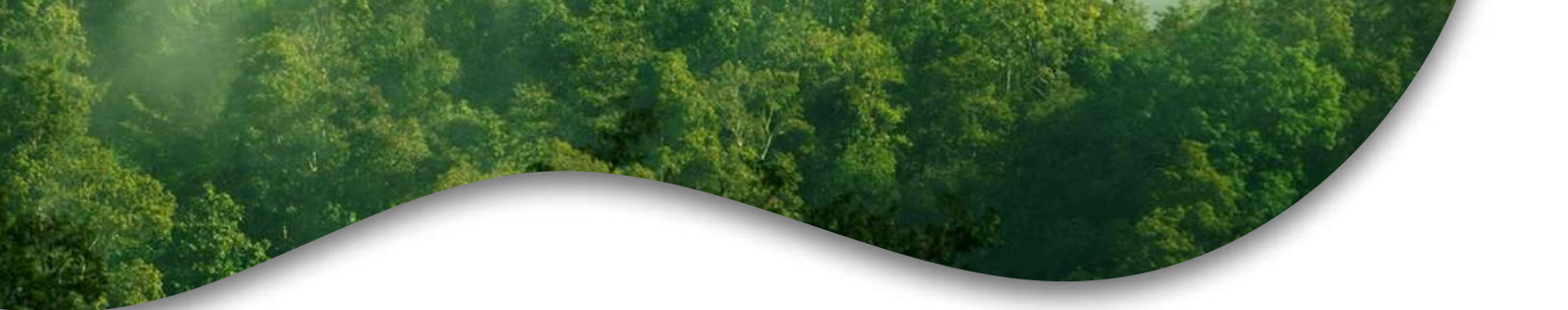


ABFALLREDUZIERUNG UND UMSETZUNG RECYCLINGPROGRAMME

- **Unternehmenskooperationen** – teilen Sie Recyclingressourcen mit anderen Unternehmen oder schließen Sie sich Upcycling-Initiativen an. – Verwenden Sie Materialien wieder, um neue Produkte herzustellen, z. B. indem Sie Stoffreste in Accessoires verwandeln oder Holzpaletten für Möbel verwenden.
- **Stellen Sie Recyclingbehälter bereit** – beschriften Sie diese deutlich und stellen Sie sie in stark frequentierten Bereichen auf. Ein Büro kann spezielle Behälter für Papier, Kunststoffe und Elektroschrott aufstellen.
- **Überwachen Sie den Fortschritt** – bewerten Sie regelmäßig die Auswirkungen des Programms und nehmen Sie Verbesserungen vor. Ein Produktionsbetrieb kann Abfalldaten monatlich verfolgen und seine Prozesse entsprechend anpassen.

Durch die Befolgung dieser Schritte können Unternehmen nicht nur Abfall minimieren, sondern auch die Effizienz steigern, Kosten senken und ihr Engagement für Nachhaltigkeit stärken.





ABFALLREDUZIERUNG UND UMSETZUNG RECYCLINGPROGRAMME

Langfristige Vorteile.

Die Umsetzung dieser Schritte wird langfristige Vorteile durch eine nachhaltige Abfallwirtschaft mit sich bringen:

- **Wirtschaftliche Vorteile** – geringere Materialkosten, niedrigere Entsorgungsgebühren und Zugang zu Nachhaltigkeitsfinanzierung.
- **Stärkerer Ruf der Marke** – erhöhte Glaubwürdigkeit bei umweltbewussten Verbrauchern und Geschäftspartnern.
- **Einhaltung gesetzlicher Vorschriften** – Einhaltung von Abfallbewirtschaftungsstandards und Vermeidung möglicher Bußgelder.
- **Auswirkungen auf die Umwelt** – Beitrag zu einem saubereren Planeten und einer nachhaltigen Ressourcennutzung.

Für junge Unternehmer sind Abfallreduzierung und Recycling nicht nur ethische Entscheidungen, sondern auch strategische Geschäftsentscheidungen. Die Umsetzung nachhaltiger Praktiken führt zu Kosteneinsparungen, stärkeren Kundenbeziehungen und einem Wettbewerbsvorteil. Schon kleine Veränderungen können heute nachhaltige Vorteile für Unternehmen und Umwelt schaffen.



ABFALLREDUZIERUNG UND UMSETZUNG RECYCLINGPROGRAMME



Reduzieren

- Kopieren oder drucken Sie doppelseitig, um den Papierkauf zu reduzieren
- Mailinglisten aktualisieren und konsolidieren
- Verwenden Sie bürointerne Laufzettel anstelle einzelner Kopien
- Verwenden Sie Plastiktüten
- Verpackungsmaterialien (z. B. Paletten, Kartons und andere Behälter) an die Hersteller zurückgeben
- Verwenden Sie beim Faxen Haftnotizen anstelle von Deckblättern
- Kaufen Sie Geräte und Verbrauchsmaterialien, die wiederverwendet oder wiederverwendbar sind, mit minimaler Verpackung (Großpackung) geliefert werden oder recycelt oder recycelbar sind.
- Agenturdokumente per E-Mail übermitteln



Co-funded by
the European Union

ABFALLREDUZIERUNG UND UMSETZUNG RECYCLINGPROGRAMME

Wiederverwendung

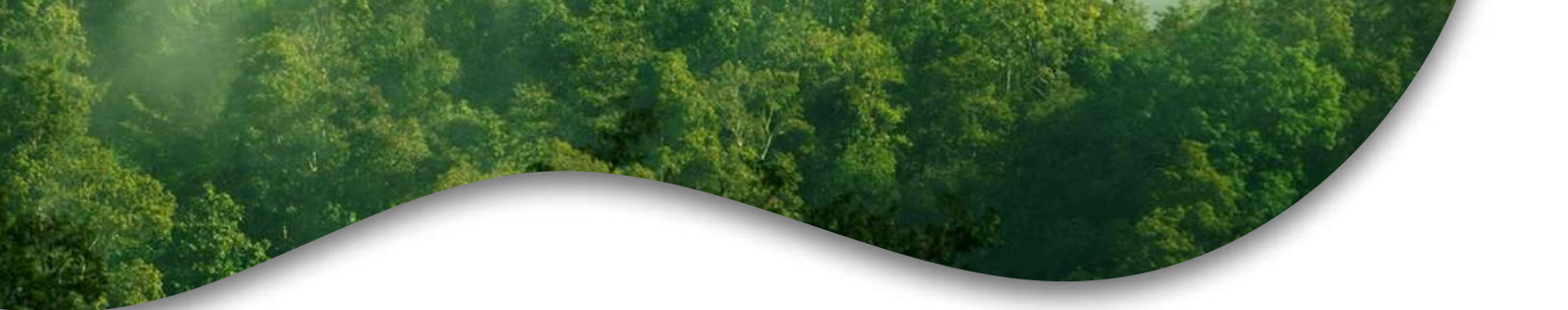
- 3-Ring-, Pressspan- und Computerausdruck-Ordner
- Gläser und Plastikgallonen
- Manila-Dateiordner
- Aktenkartons
- Verpackungsmaterialien
- Wiederaufladbare Batterien
- Hängemappen



Recyceln

- Batterien (Nasszellen und wiederaufladbar)
- Leuchtstofflampen
- Vorschaltgeräte
- Alle elektronischen Geräte, einschließlich Computer
- Alle Arten von Büro-Altpapier: Briefumschläge mit oder ohne Fenster, Haftnotizen, Zeitschriften und Bücher sowie Zeitungspapier
- Wellpappe und Kartons

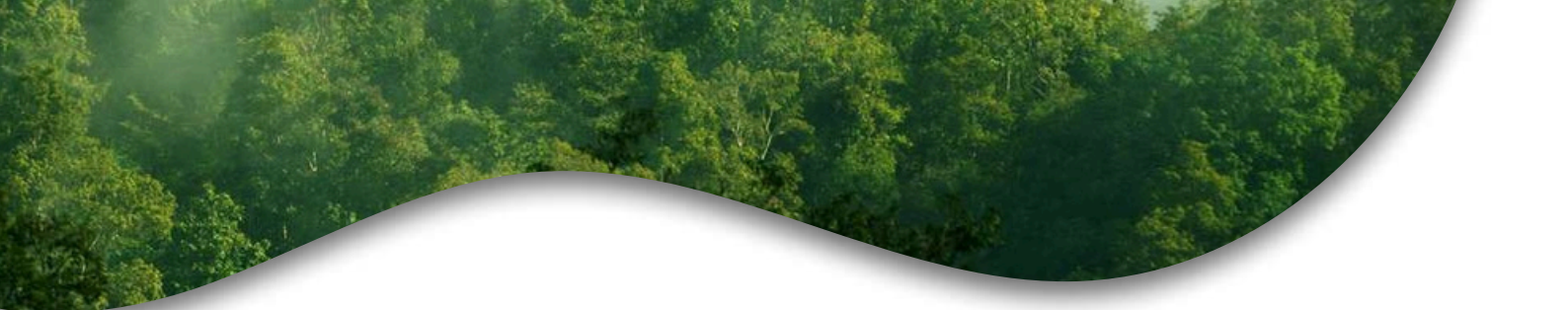




ABFALLREDUZIERUNG UND UMSETZUNG RECYCLINGPROGRAMME

- **Glas-, Kunststoff-, Metall- und verschiedene andere Lebensmittel- und Getränkebehälter**
- **Alle Misch- und Edelmetalle**
- **Gebrauchtes Motoröl und Ölfilter**
- **Getriebeöl**
- **Frostschutzmittel**
- **Paletten und sauberes Holz**
- **Gartenabfälle**
- **Beton, Asphalt und Stein**
- **Styropor-Verpackungsmaterial und Luftpolsterfolie**





ENERGIEEFFIZIENZ UND ERNEUERBARE ENERGIEN

In der heutigen Geschäftswelt spielt das Energiemanagement eine immer wichtigere Rolle. Für junge Unternehmer ist die Implementierung energieeffizienter und umweltfreundlicher Lösungen nicht nur eine Möglichkeit, Betriebskosten zu senken, sondern auch eine Chance, sich einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen, gesetzliche Anforderungen zu erfüllen und umweltbewusste Kunden zu gewinnen.

Bei der Entwicklung einer Strategie für grüne Energien stellt sich die Frage, warum diese so wichtig ist. Nachfolgend finden Sie eine Liste überzeugender Argumente:

- **Niedrigere Betriebskosten** – Ein geringerer Energieverbrauch senkt die Strom- und Heizkosten deutlich, steigert den Gewinn und ermöglicht Unternehmen, in Wachstum zu investieren. Beispielsweise könnte eine kleine Bäckerei durch die Umstellung auf energieeffiziente Backöfen jährlich Hunderte von Euro sparen.
- **Positive Auswirkungen auf die Umwelt** – die Reduzierung der CO₂-Emissionen trägt zum Kampf gegen den Klimawandel bei und verbessert die lokale Luftqualität. Ein Restaurant, das energieeffiziente Küchengeräte verwendet, kann seinen CO₂-Fußabdruck deutlich reduzieren.



ENERGIEEFFIZIENZ UND ERNEUERBARE ENERGIEN

- **Steigende Kundenerwartungen** – Verbraucher entscheiden sich zunehmend für Marken mit umweltfreundlichem Ansatz. Ein Bekleidungsunternehmen, das energieeffiziente Produktionsprozesse einführt und diese im Marketing hervorhebt, kann neue Kunden gewinnen.
- **Gesetzliche Anforderungen und finanzielle Unterstützung** – viele Regierungen bieten Unternehmen, die in Energieeffizienz investieren, Zuschüsse, Steuererleichterungen und zinsgünstige Darlehen an. Ein Coworking-Büro, das seine Gebäudeisolierung verbessert, könnte staatliche Förderung erhalten.



ENERGIEEFFIZIENZ UND ERNEUERBARE ENERGIEN

Praktische Schritte zur Verbesserung der Energieeffizienz:



- **Führen Sie ein Energieaudit**

durch Um effektiv zu reduzieren Energie Verbrauch, Unternehmen sollten zunächst die Bereiche mit den höchsten Verlusten identifizieren. Viele staatliche Programme und Energieunternehmen bieten kostenlose Audits für kleine Unternehmen an. So könnte beispielsweise ein Café vor Ort feststellen, dass energiehungrige Kühlschränke das Hauptproblem darstellen, und diese durch effizientere Modelle ersetzen.

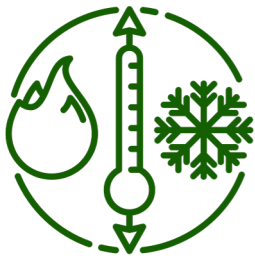


- **Rüsten Sie Ausrüstung und Beleuchtung auf**

Der Austausch veralteter Geräte durch zertifizierte energieeffiziente Geräte, wie beispielsweise Energy Star-Geräte, kann den Energieverbrauch erheblich senken.

LED-Beleuchtung verbraucht bis zu 80 % weniger Strom als herkömmliche Glühlampen und hält deutlich länger. Ein Einzelhandelsgeschäft, das auf LED-Beleuchtung umsteigt, könnte seine Stromrechnung halbieren.

ENERGIEEFFIZIENZ UND ERNEUERBARE ENERGIEN



- ***Optimieren Sie Heizung und Kühlung***

Intelligente Thermostate passen die Temperatur an die Geschäftszeiten an und vermeiden so unnötigen Energieverbrauch. Regelmäßige Wartung der HLK-Systeme sorgt für einen effizienten Betrieb und verlängert die Lebensdauer der Geräte. Ein kleines Büro kann die Heiz- und Kühlkosten durch die ordnungsgemäße Wartung seiner Systeme um 20 % senken.



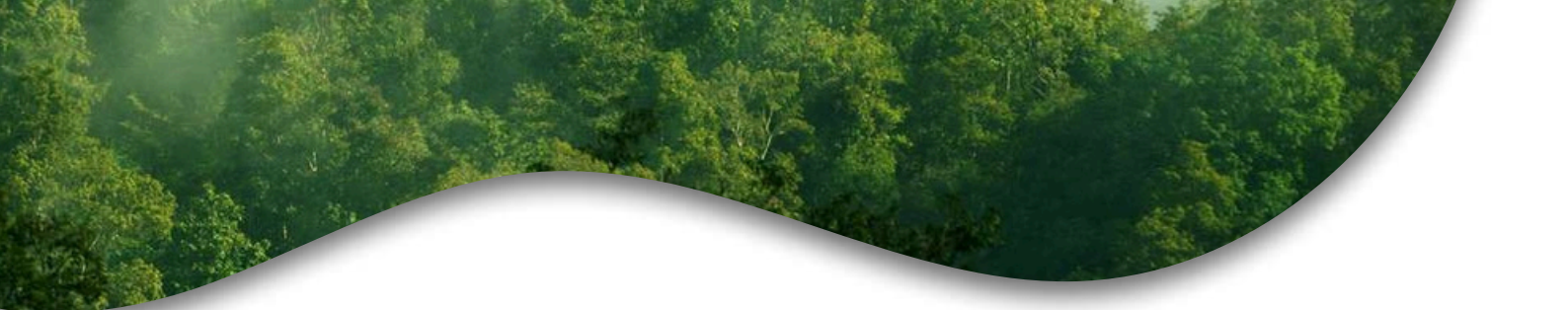
- ***Gebäudeisolierung und strukturelle Verbesserungen*** Eine gute Isolierung, doppelt verglaste Fenster und hochdichte Türen können den Wärmeverlust deutlich reduzieren. Eine Schreinerei, die in eine bessere Isolierung ihrer Produktionshalle investiert, kann ihren Energieverbrauch senken und gleichzeitig die Arbeitsbedingungen verbessern.



- ***Mitarbeiterengagement***

Einfache Gewohnheiten wie das Ausschalten von Licht und Computer nach der Arbeit können spürbare Einsparungen bringen. Energieeffizienz-Schulungen tragen zum Aufbau einer umweltbewussten Unternehmenskultur bei. Ein Designbüro könnte beispielsweise monatliche Wettbewerbe einführen, um energiesparendes Verhalten zu fördern.





ENERGIEEFFIZIENZ UND ERNEUERBARE ENERGIEN

Bei der Umsetzung von Lösungen für erneuerbare Energien können die folgenden Optionen in Betracht gezogen werden:

- 1. Solarenergie** – Durch die Installation von Solarmodulen können Unternehmen ihren eigenen Strom erzeugen. Viele Regierungen bieten Subventionen an, um die Installationskosten zu senken. Eine kleine Druckerei könnte ihre Stromrechnung senken, indem sie ihre Maschinen teilweise mit Solarenergie versorgt.
- 2. Windenergie** – In Gebieten mit stabilen Windverhältnissen (z. B. Küstenregionen) können kleine Windturbinen eine zusätzliche Energiequelle darstellen.
- 3. Geothermiesysteme** – Geothermie ist eine hervorragende Lösung für Unternehmen, die eine effiziente Heizung und Kühlung benötigen, wie beispielsweise Hotels oder große Lagerhallen.
- 4. Bezug von Ökostrom** – wenn die Installation erneuerbarer Systeme nicht möglich ist, können Unternehmen auf Energieversorger zurückgreifen, die Strom aus erneuerbaren Quellen anbieten.
- 5. Energiespeicherung** – Batteriesysteme ermöglichen es Unternehmen, überschüssige erneuerbare Energie für den Einsatz während Spitzenzeiten oder in Notfällen zu speichern.



ENERGIEEFFIZIENZ UND ERNEUERBARE ENERGIEN

Bei der Umsetzung von Lösungen für erneuerbare Energien können die folgenden Optionen in Betracht gezogen werden:



- 1. Solarenergie** – Durch die Installation von Solarmodulen können Unternehmen ihren eigenen Strom erzeugen. Viele Regierungen bieten Subventionen an, um die Installationskosten zu senken. Eine kleine Druckerei könnte ihre Stromrechnung senken, indem sie ihre Maschinen teilweise mit Solarenergie versorgt.
- 2. Windenergie** – In Gebieten mit stabilen Windverhältnissen (z. B. Küstenregionen) können kleine Windturbinen eine zusätzliche Energiequelle darstellen.
- 3. Geothermiesysteme** – Geothermie ist eine hervorragende Lösung für Unternehmen, die eine effiziente Heizung und Kühlung benötigen, wie beispielsweise Hotels oder große Lagerhallen.

ENERGIEEFFIZIENZ UND ERNEUERBARE ENERGIEN

4. Bezug von Ökostrom – wenn die Installation erneuerbarer Systeme nicht möglich ist, können Unternehmen auf Energieversorger zurückgreifen, die Strom aus erneuerbaren Quellen anbieten.

5. Energiespeicherung – Batteriesysteme ermöglichen es Unternehmen, überschüssige erneuerbare Energie für den Einsatz während Spitzenzeiten oder in Notfällen zu speichern.



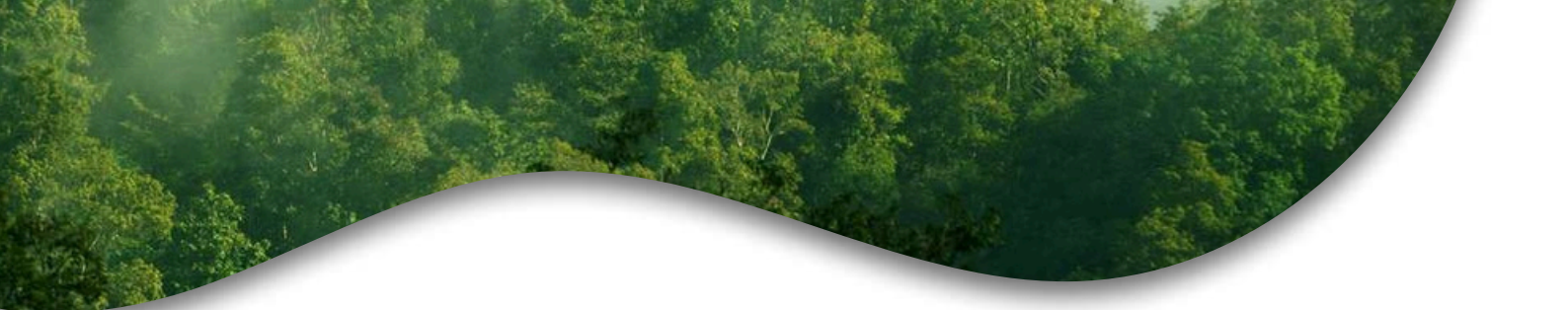
Innovative Ideen für junge Unternehmer.

Lassen Sie sich inspirieren, in Ihrem Unternehmen Initiativen in diesem Bereich zu ergreifen:

- **Entwicklung energieeffizienter Produkte** – Produkte zu entwickeln, die bei der Herstellung und Nutzung weniger Energie verbrauchen, kann ein Wettbewerbsvorteil sein. Ein Technologie-Startup könnte beispielsweise energieeffiziente Haushaltsgeräte entwickeln.
- **Integration intelligenter Technologien** – die Implementierung intelligenter Systeme zur Überwachung und Steuerung des Energieverbrauchs (z. B. automatisierte Beleuchtung, Bewegungssensoren) kann zu erheblichen Einsparungen führen.
- **Initiativen zur gemeinsamen Energienutzung** – Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen, um in Projekte für erneuerbare Energien zu investieren, wie etwa gemeinsame Solarparks auf den Dächern von Coworking-Büros.



Co-funded by
the European Union



ENERGIEEFFIZIENZ UND ERNEUERBARE ENERGIEN

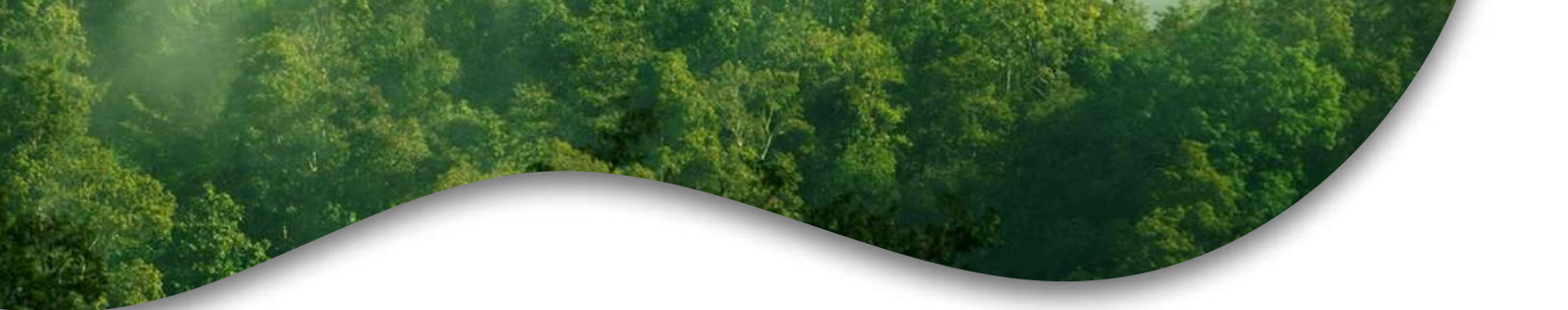
- **Energieeffiziente Arbeitsbereiche** – durch die Verwendung von natürlichem Licht, luftreinigenden Pflanzen und effektiver Belüftung kann die Energieabhängigkeit verringert und gleichzeitig das Wohlbefinden der Mitarbeiter verbessert werden.

Auch als Jungunternehmer können Sie deren Potenzial im Rahmen einer langfristigen Strategie ausschöpfen, da sie sich in langfristige Geschäftsvorteile umsetzen lassen.

- **Niedrigere Betriebskosten** – Energieeinsparungen können in das Unternehmenswachstum reinvestiert werden.
- **Größere Widerstandsfähigkeit gegenüber Energiepreisänderungen** – Energieunabhängigkeit reduziert finanzielle Risiken.
- **Verbesserter Ruf der Marke** – Kunden und Investoren fühlen sich zunehmend von nachhaltigen Unternehmen angezogen.
- **Zugang zu finanziellen Anreizen** – Regierungen bieten Zuschüsse, Steuererleichterungen und zinsgünstige Darlehen für energieeffiziente und erneuerbare Energieprojekte.
- **Positive Auswirkungen auf die Umwelt** – nachhaltige Energiepraktiken tragen zu den weltweiten Klimabemühungen und der Ressourcenschonung bei.

Für junge Unternehmer ist die Investition in Energieeffizienz und erneuerbare Energien nicht nur eine umweltbewusste Entscheidung – es ist eine intelligente Geschäftsstrategie, die echte finanzielle und marktbezogene Vorteile bietet.





FALLSTUDIEN VON ERFOLGREICHE NACHHALTIGE UNTERNEHMEN

Eine nachhaltige Entwicklungsstrategie lässt sich unabhängig von der Unternehmensgröße umsetzen. Eine gute Vorbereitung ist entscheidend. Durch die Entwicklung eines Aktionsplans und die schrittweise Umsetzung der einzelnen Schritte können kleine Unternehmen die Kosten über einen längeren Zeitraum verteilen und sich optimal auf Veränderungen vorbereiten. Entgegen der landläufigen Meinung gibt es viele Möglichkeiten, und nicht alle erfordern erhebliche finanzielle Investitionen.

Anhand vielfältiger Beispiele zeigen wir Ihnen ein breites Spektrum an Möglichkeiten auf, die sich auf verschiedene Geschäftsvorhaben übertragen lassen.

Entdecken Sie drei Erfolgsgeschichten nachhaltiger Kleinunternehmen, die von jungen Unternehmern aus Polen geführt werden:

Entdecken Sie drei verschiedene Erfolgsgeschichten:

Ein im Öko-Sektor tätiges Unternehmen

Das Unternehmen verbindet Umweltschutz mit Designdenken. Es vermittelt Informationen zum kreativen Einsatz von Recyclingmaterialien, zur Integration umweltfreundlicher Gewohnheiten in den Alltag und zu verschiedenen Möglichkeiten, sich selbst und den Planeten zu schützen.



Co-funded by
the European Union

FALLSTUDIEN VON ERFOLGREICHE NACHHALTIGE UNTERNEHMEN

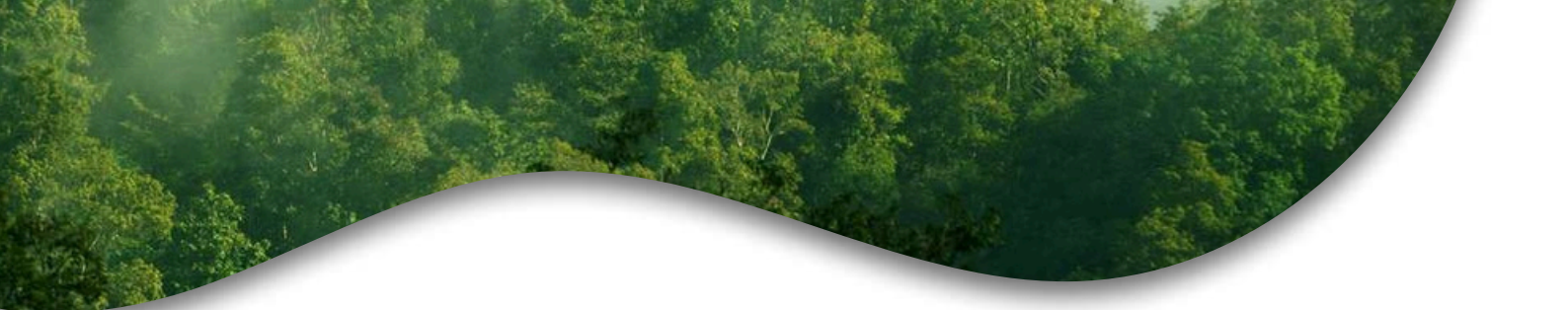
Zu den Aktivitäten der Stiftung gehört das Design und die Produktion von Upcycling-Schmuck, der recycelten Materialien neues Leben einhaucht und gleichzeitig die Schönheit nachhaltiger Ästhetik hervorhebt. Die Up-life Foundation arbeitet täglich an nachhaltigen Lösungen für die Modebranche und entwickelt Projekte für unsere Marke. Dabei verschmelzen Bildung und Wirtschaft, Design und bewusste Konsumenten, die einen umweltfreundlicheren Lebensstil anstreben, bei dem Überfluss dem Gleichgewicht weicht.



<https://www.facebook.com/FundacjaUplife/>



Co-funded by
the European Union



FALLSTUDIEN VON ERFOLGREICHE NACHHALTIGE UNTERNEHMEN

So stellt das Unternehmen seinen Ansatz zur Umweltbildung in der Praxis dar:

Wir handeln für den Planeten und zukünftige Generationen und erfüllen diese Mission unter anderem durch die Herstellung außergewöhnlicher Produkte aus recycelten Materialien.

Für Unternehmen produzieren wir Taschen und Accessoires aus veralteten Werbespots, für Privatkunden Schmuck aus gebrauchtem Acryl – nicht nur Mode, sondern eine bewusste Entscheidung, Abfall zu reduzieren und ihm neues Leben zu geben. Durch unser Geschäft können wir unseren Bildungsauftrag finanzieren und ökologisches Wissen in größerem Umfang verbreiten.

Mit dem Kauf unserer Produkte unterstützen Sie nicht nur die Arbeit von Designern und Kunsthandwerkern, sondern auch die Umweltbildung.

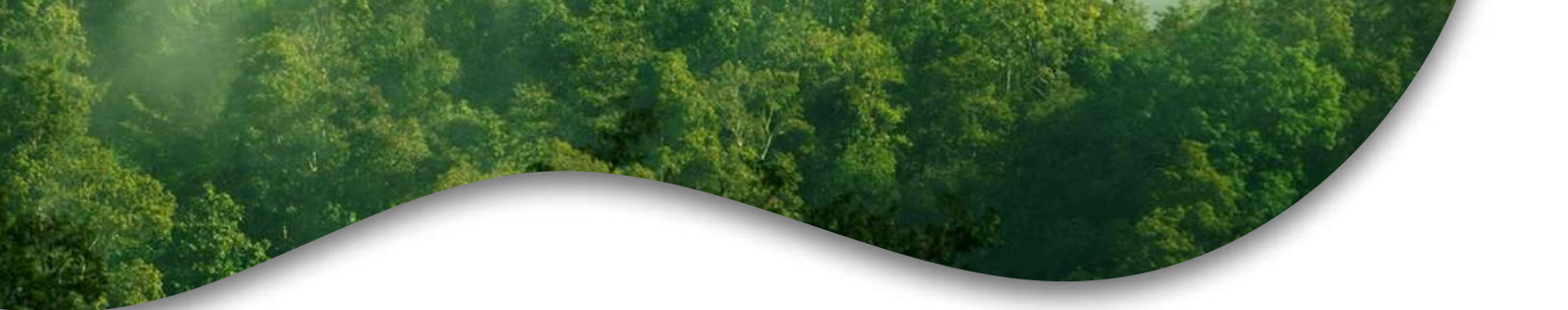
Gemeinsam können wir mehr erreichen!

WIR VERARBEITEN

- **Banner, PVC-Planen und Maschennetze – zu praktischen Produkten wie Taschen, Hüllen und Abdeckungen für Tablets und Laptops.**
- **Produktionsabfälle aus Kunststoff, Papier, Garn usw. – zu einzigartigen Werbeprodukten.**



**Co-funded by
the European Union**



FALLSTUDIEN VON ERFOLGREICHE NACHHALTIGE UNTERNEHMEN

WIR SCHÄRFEN DAS BEWUSSTSEIN

- Wie Sie scheinbar unnötige Gegenstände in wertvolle Produkte verwandeln.
- So optimieren Sie die Abfallbewirtschaftungskosten durch die Einführung einer Kreislaufwirtschaftsstrategie.
- So ändern Sie Ihre Gewohnheiten, um sich selbst und dem Planeten etwas Gutes zu tun.

WIR ENGAGIEREN

- Bei der Umsetzung von Umweltbewusstsein in die Praxis (Upcycling-Workshops, Workshops zum Kochen auf pflanzlicher Basis).
- In der Gesundheitsprävention (langsames Joggingtraining).

Ein Unternehmen, das eine Strategie für nachhaltige Entwicklung umsetzt

PROFES 

Das Beratungs- und Schulungsunternehmen PROFES implementiert und entwickelt ein kontinuierliches Verbesserungssystem basierend auf der japanischen KAIZEN-Philosophie, deren Schwerpunkt auf der konsequenten Vermeidung von Verschwendung liegt. Das Unternehmen hat eine Reihe umweltfreundlicher Lösungen eingeführt, darunter den beidseitigen Druck von Schulungsmaterialien auf 100 % Recyclingpapier und die Verwendung umweltfreundlicher, leichter Umschläge für Schulungsmaterialien.



Co-funded by
the European Union

FALLSTUDIEN VON ERFOLGREICHE NACHHALTIGE UNTERNEHMEN

Sie haben außerdem ein virtuelles Meeting-Programm (Netviewer) eingeführt, das die Notwendigkeit von Kundenbesuchen reduziert, und Fahrradständer angeschafft, um die Mitarbeiter zu ermutigen, mit dem Fahrrad zur Arbeit zu kommen. Sie haben sich außerdem mit einer umweltfreundlichen mobilen Autowaschanlage für ihre Firmenfahrzeuge zusammengeschlossen. Die Autos werden auf dem Firmenparkplatz mit Druckdampf gereinigt. Die Autowaschanlage verbraucht nur 4 Liter Wasser statt 100 Litern für die Reinigung eines einzelnen Autos.

Durch zahlreiche umweltfreundliche Maßnahmen haben sie sich das Zertifikat „Green Office“ verdient und ihre Gewohnheiten nachhaltig verändert.



Dies ist eines der anerkanntesten Zertifikate, das den ökologischen Charakter eines Unternehmens in allen Bereichen seiner Geschäftstätigkeit bestätigt. Die Zertifizierung ist das Ergebnis des Projekts „Lean Green – Für die Umwelt“, das von der Schweiz im Rahmen des Schweizer Kooperationsprogramms mit den neuen EU-Mitgliedsstaaten kofinanziert wird. Im Rahmen dieses Projekts hat das Unternehmen eine Reihe von „grünen“ Maßnahmen und Investitionen ergriffen, die die ökologische Nachhaltigkeit des Büros und der gesamten Organisation verbesserten und gleichzeitig



Co-funded by
the European Union

FALLSTUDIEN VON ERFOLGREICHE NACHHALTIGEUNTERNEHMEN

Umweltbewusstsein bei Mitarbeitern, Partnern, Kunden und Lieferanten. Diese Bemühungen wurden bei Umweltaudits der Experten der Stiftung Partnership for the Environment positiv bewertet und erzielten ein hervorragendes Ergebnis von 100/100 %.

Im Rahmen der Audits wurden umweltfreundliche Aspekte in folgenden Bereichen überprüft:

- **Umsetzung einer Umweltpolitik**
 - **Ökologisches Management von Strom, Wasser, Abfall, Betriebsmitteln und Rohstoffen**
 - **Überwachung der CO₂-Emissionen, des Ressourcenverbrauchs (Strom und Wärme, Wasser, Papier und Verbrauchsmaterialien) und der Abfallerzeugung**
- **Schaffen einer freundlichen Arbeitsumgebung**
 - Umweltfreundliche Einkaufsrichtlinien
- **Umwelterziehung für Mitarbeiter und Kunden.**



FALLSTUDIEN VON ERFOLGREICHE NACHHALTIGE UNTERNEHMEN

Auf der Website des Unternehmens finden wir die folgende Erklärung: „Der Schutz der umgebenden Natur und Maßnahmen zur nachhaltigen Entwicklung sind uns wichtig und fester Bestandteil unserer täglichen Arbeit. Dies spiegelt sich in der CSR-Strategie des Unternehmens wider. Wir freuen uns, dass unser Engagement nun nicht nur durch Erklärungen, sondern auch durch konkrete Maßnahmen bestätigt werden kann, die konkrete, messbare Ergebnisse für die natürliche Umwelt bringen. Wir ermutigen Sie alle, Ihre eigenen grünen Initiativen zu ergreifen.“

Weitere Einzelheiten: [PROFES-Website](#)

Ein globales Unternehmen, das kleineren Unternehmen als Inspiration dienen kann.

<https://www.youtube.com/watch?v=wTKkjI6XIZA&t=22s>

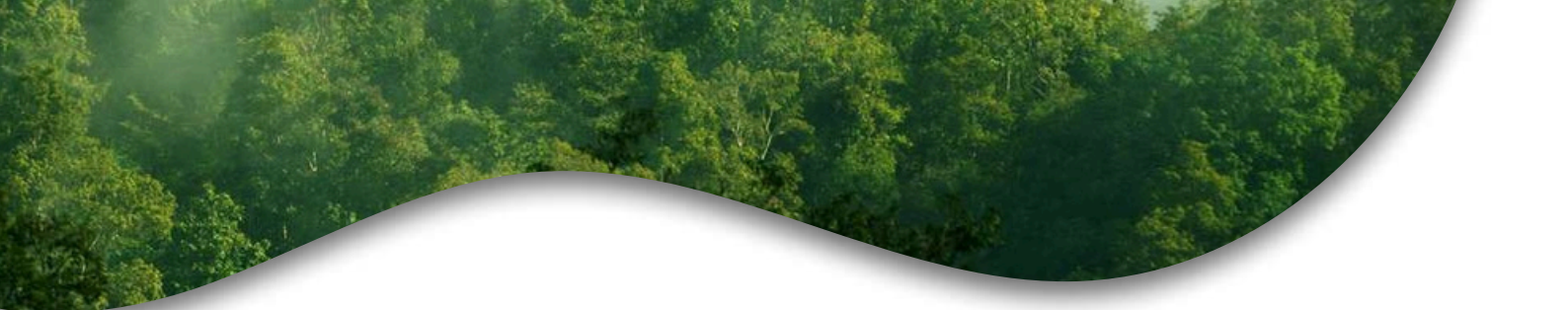


Starbucks

Starbucks engagiert sich weiterhin für Umwelt- und Sozialinitiativen und arbeitet kontinuierlich daran, einen positiven Einfluss auf den Planeten und die Gemeinschaften weltweit zu nehmen.



Co-funded by
the European Union



FALLSTUDIEN VON ERFOLGREICHE NACHHALTIGE UNTERNEHMEN

Nachhaltige Rohstoffbeschaffung

● **CAFE-Praxisprogramm**

In Zusammenarbeit mit Conservation International hat Starbucks die Coffee and Farmer Equity (CAFE)-Praktiken entwickelt, die eine ethische Kaffeebeschaffung fördern und gleichzeitig über 400.000 Kaffeebauern in 30 Ländern unterstützen. Dieses Programm sichert die langfristige Versorgung mit hochwertigem Kaffee und schützt gleichzeitig das Wohlergehen der Kaffeebauern, ihrer Familien und der Gemeinschaft.

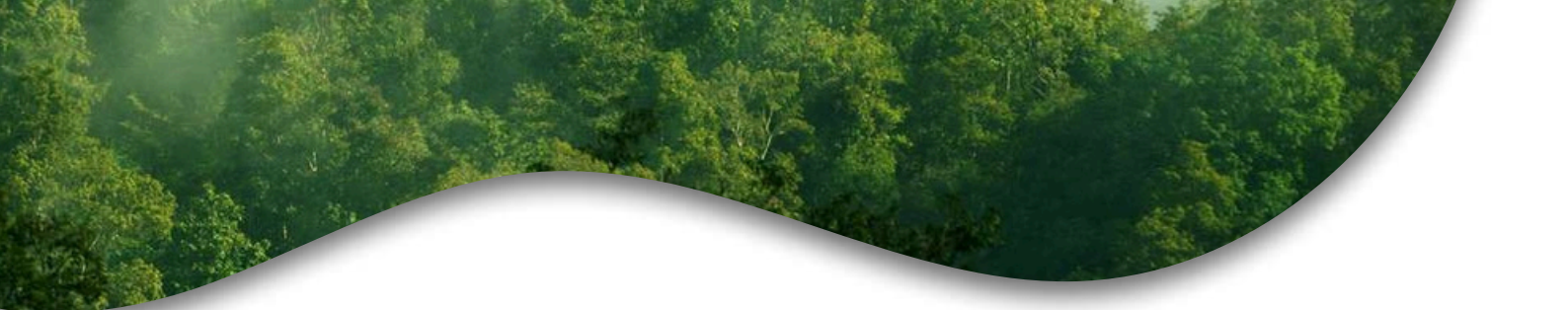
● **Farmer Support Centers (FSCs)**

Starbucks betreibt 10 Farmer Support Centers, die kostenlose Schulungen und technische Unterstützung anbieten und Landwirten dabei helfen, CAFE-Praktiken umzusetzen und nachhaltige Anbaumethoden einzuführen. Reduzierung des Ressourcenverbrauchs und der Emissionen

● **Ziele für 2030**

Starbucks hat sich zum Ziel gesetzt, die CO₂-Emissionen, den Wasserverbrauch und die Abfallproduktion bis 2030 um 50 % zu reduzieren. Das Unternehmen testet und implementiert innovative Lösungen, um seine Partner, Landwirte und Gemeinden bei der Bewältigung der globalen Klimaherausforderungen zu unterstützen.





FALLSTUDIEN VON ERFOLGREICHE NACHHALTIGE UNTERNEHMEN

- **Programm für umweltfreundlichere Geschäfte**

Diese Initiative konzentriert sich auf Energie- und Wassereinsparung sowie Abfallreduzierung in Starbucks-Cafés. Ziel des Programms ist es, Treibhausgasemissionen, Wasserverbrauch und Deponieabfälle bis 2030 um 50 % zu senken.

Förderung von Recycling und Abfallreduzierung

- **Programm „Gründe für Ihren Garten“**

Starbucks stellt seinen Kunden gebrauchten Kaffeesatz zur Kompostierung zur Verfügung und unterstützt so umweltfreundliche Praktiken in den örtlichen Gemeinden.

- **Keine Plastikstrohhalm mehr**

Im Jahr 2018 kündigte Starbucks seinen Plan an, Einweg-Plastikstrohhalm bis 2020 an allen Standorten weltweit abzuschaffen und durch umweltfreundliche Alternativen wie Papierstrohhalm und strohhalmlose Deckel zu ersetzen.

- Starbucks stellt sich der Herausforderung der Lebensmittelverschwendung in seiner Partnerschaft mit Too Good To Go – die App verbindet Benutzer ganz einfach mit Orten wie Cafés, Konditoreien, Restaurants, Hotels oder Geschäften, wo am Ende des Tages nicht verkaufte Lebensmittel übrig bleiben, was,



FALLSTUDIEN VON ERFOLGREICHE NACHHALTIGE UNTERNEHMEN

obwohl frisch, müssten sie aufgrund von Vorschriften weggeworfen werden. In Polen erfreut sich die Anwendung bei 177.000 Nutzern großer Beliebtheit, die mehr als 100.000 Überraschungspakete abgefangen haben.

Unterstützung lokaler Gemeinschaften

● **Freiwilligenarbeit der Mitarbeiter**

In Polen beteiligen sich Starbucks-Mitarbeiter regelmäßig an Initiativen zur Unterstützung der Joanna-Radziwiłł-Stiftung „Opiekuńcze Skrzydła“, organisieren Veranstaltungen für Kinder und spenden wichtige Dinge wie Gartengeräte und Haushaltsgeräte.

● **Förderung umweltfreundlicher Gewohnheiten**

Starbucks Polen hat sich der Kampagne #z własnym kubkiem (Bring deinen eigenen Becher mit) der polnischen Zero Waste Association angeschlossen und ermutigt Kunden, ihre eigenen wiederverwendbaren Becher zu verwenden und so den Verbrauch von Einwegverpackungen zu reduzieren.



*Lassen Sie sich von diesen Beispielen
inspirieren und planen Sie Ihre
Aktivitäten in diesem Bereich!*



Co-funded by
the European Union

REFERENZEN

- Die Richtlinie zur Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen (CSRD): Wie wird sie im Jahr 2024 eingehalten? (2024), abgerufen am 15. Januar 2025 von <https://www.clevr.com/blog/the-corporate-sustainabilityreporting-directive>
- Chladek N. (2029), Warum Sie Nachhaltigkeit in Ihrer Geschäftsstrategie brauchen, Abgerufen am 15. Januar 2025 von <https://online.hbs.edu/blog/post/business-sustainabilitystrategies>
- Straton F. (2024) Powering the future: Sechs Wege zur Steigerung von Effizienz und Nachhaltigkeit, Abgerufen am 16. Januar 2025 von <https://www.aveva.com/>
- Grant Thornton, Die Reise in eine nachhaltige Zukunft, Abgerufen im Januar 15, 2025, aus <https://www.grantthornton.ie/globalassets/1.-memberfirms/ireland/campaigns/international-business-report/the-journey-to-a-sustainable-future/ibr-sustainability-2024.pdf>
- Eine offizielle Website der Europäischen Union, EU-Taxonomie für nachhaltige Aktivitäten, abgerufen am 15. Januar 2025 von https://finance.ec.europa.eu/sustainable-finance/tools-and-standards/eu-taxonomy-sustainable-activities_en
- Klicken Sie hier, um zwei weitere Geschäftsfelder anzuzeigen! Abgerufen am 15. Januar 2025 von <https://www.fellowmind.com/pl-pl/informacje-i-wiadomosci/pipowodow-dla-ktorych-twoj-biznes-powinien-sta-si-zrownowaony-ju-teraz/>



REFERENZEN

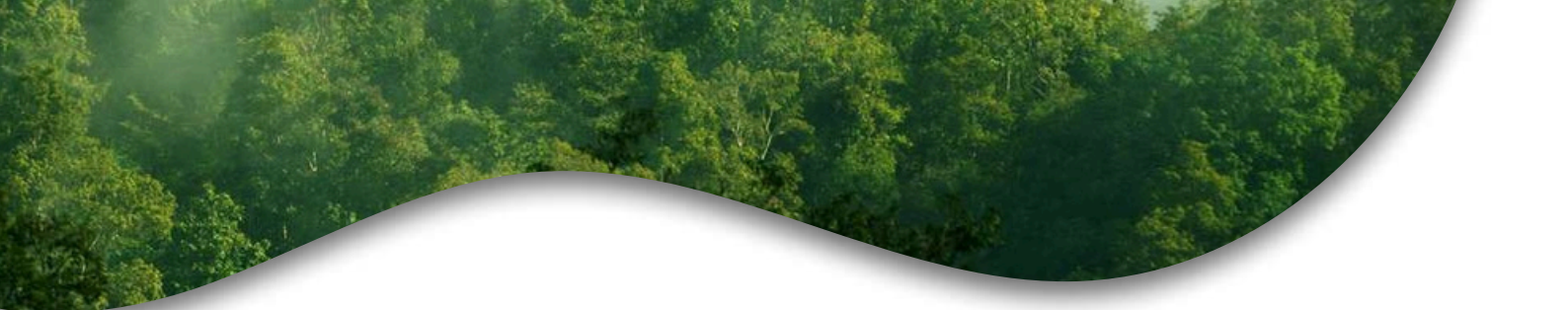
- NewmanD. (2022)Die Zukunft der Unternehmensnachhaltigkeit – sogar in einer schwierigen Wirtschaftslage, abgerufen am 15. Januar 2025, von <https://www.forbes.com/sites/danielnewman/2022/12/05/the-future-of-corporate-sustainability---even-in-a-tough-economy/?sh=6fd3597f1ce5>
- ProsserH.(2024), UnderstandingHowSustainability Drives Investor Behavior: A Key to Long-Term Success for Publicly Traded Companies, abgerufen am 15. Januar 2025 von <https://sodali.com/insights/understanding-how-sustainabilitydrives-investor-behavior-a-key-to-long-term-success-forpublicly-traded-companies>
- FourKites: Führende Supply-Chain-Technologie, abgerufen im Januar 15. 2025, von <https://www.fourkites.com/sustainable-supplychain/>
- NachhaltigkeitinderLieferkette:EinpraktischerLeitfaden für kontinuierliche Verbesserung. Abgerufen am 15. Januar 2025 von https://www.bsr.org/reports/BSR_UNGC_SupplyChainReport.pdf
-
- <https://www.sedex.com/>
- <https://www.carbonfootprint.com/calculator.aspx>
- <https://www.plasticdisclosure.org/>
- <https://www.europarl.europa.eu/topics/en/article/20151201ST005603/circular-economy-definition-importance-and-benefits>
- <https://www.youtube.com/watch?v=IhMooyLGWkc>
- https://multimedia.europarl.europa.eu/pl/video/embed_V007-0034



REFERENZEN

- <https://pattersonca.gov/173/Reduce-Reuse-Recycle-Program>
- <https://www.recyclenow.com/how-to-recycle/how-to-reducewaste#Ways-to-reuse>
- Uplife-Hauptwebsite, abgerufen am 15. Januar 2025, <https://uplife.pl/>
- Uplife-Haupt-FB-Profil, abgerufen am 15. Januar 2025, <https://www.facebook.com/FundacjaUplife/>
- Walczak N. Tygodnik Spraw Obywatelskich Nr. 235 / (27) 2024
, Abgerufen am 15. Januar 2025, ab <https://instytutsprawobywatelskich.pl/upcykling-czyli-nowerzeczy-z-odpadow-ekologia-i-cieszenie-sie-zyciem/>
- PROFES-Hauptseite, abgerufen am 18. Januar 2025 von <https://profes.com.pl/blog/aktualnosci/certyfikat-zielone-biurodla-profes/>
- <https://www.youtube.com/watch?v=wTKkjI6XIZA&t=22s>
- Starbucks-Hauptseite, abgerufen am 18. Januar 2025 von <https://careers.starbucks.com/culture/social-impact/>
- Starbucks-Hauptseite, abgerufen am 18. Januar 2025 von <https://www.starbucks.pl/pl/ethical-sourcing-20>
- Starbucks-Hauptseite, abgerufen am 18. Januar 2025 von <https://about.starbucks.com/sustainability/>
- <https://esgtrends.pl/starbucks-greener-stores-juz-ponad-6-tysiecy-lokali-na-swiecie/>
- <https://en.wikipedia.org/wiki/Starbucks>
- Too Good to Go-Hauptseite, abgerufen am 18. Januar 2025 von <https://www.toogoodtogo.com/pl/blog/starbucks-wraca>

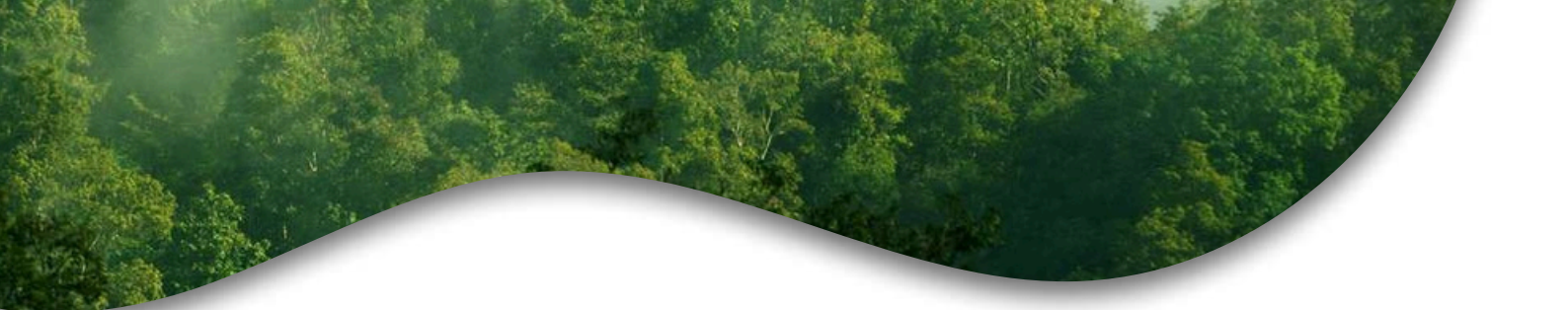




REFERENZEN

- Wilczak M. (2023), Chcemy aby każda wizyta w naszej kawiarni była unikalnym doświadczeniem, abgerufen am 18. Januar 2025, von <https://oohmagazine.pl/2024/02/29/starbucks-polska/>
- Dobro się opłaca – Starbucks promuje ekologiczne postawy gości, (2018), abgerufen am 18. Januar 2025, von <https://publicystyka.ngo.pl/dobro-sie-oplaca-starbucks-promuje-ekologiczne-postawy-gosci>





QUIZ

1. Was ist der Hauptgrund dafür, dass Nachhaltigkeit zu einem zentralen Element der Geschäftsstrategie wird?

- A) Es reduziert die Arbeitsbelastung der Mitarbeiter
- B) Es hilft Unternehmen, Steuern zu vermeiden

C) Es baut ein positives Image auf und verschafft einen Wettbewerbsvorteil

D) Es macht Unternehmensvorschriften überflüssig

Antwort: C) Es baut ein positives Image auf und verschafft einen Wettbewerbsvorteil

2. Welche EU-Richtlinie regelt die Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen?

- A) Richtlinie zur Offenlegung nichtfinanzieller Informationen (NFRD)
- B) Richtlinie zur Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen (CSRD)

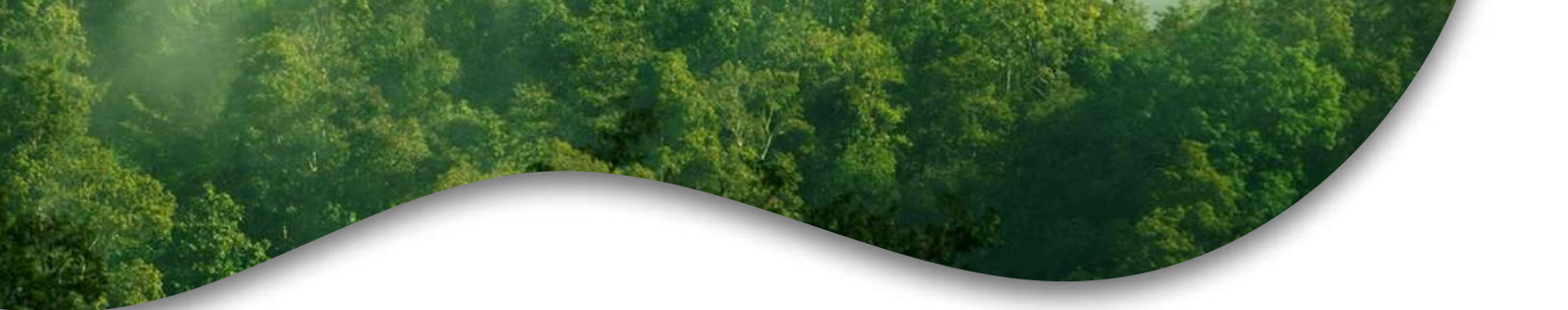
C) Europäische Unternehmenswachstumsrichtlinie (EBGD)

D) Umweltverträglichkeitsgesetz (ECA)

Antwort: B) Richtlinie zur Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen (CSRD)



Co-funded by
the European Union



QUIZ

3. Wie trägt Nachhaltigkeit zu Betriebseinsparungen bei?

- A) Durch die Erhöhung der Komplexität der Produktion
- B) Durch Investitionen in kostspielige kurzfristige Lösungen
- C) Durch die Umsetzung von Maßnahmen zur Energieeffizienz und Abfallreduzierung
- D) Durch Reduzierung der Mitarbeiterzahl

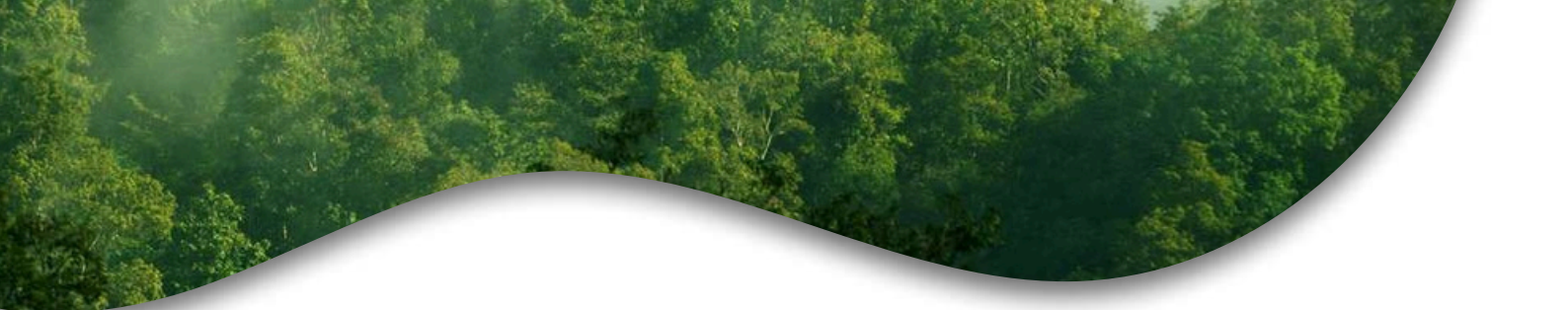
Antwort: C) Durch die Umsetzung von Maßnahmen zur Energieeffizienz und Abfallreduzierung

4. Was ist ein wesentlicher Vorteil eines nachhaltigen Lieferkettenmanagements?

- A) Es gewährleistet eine schnellere Produktion unabhängig von ethischen Bedenken
- B) Es ermutigt Unternehmen, Umweltvorschriften zu ignorieren**
- C) Es verwaltet ökologische, soziale und wirtschaftliche Auswirkungen während des gesamten Lebenszyklus eines Produkts
- D) Unternehmen können Lieferkettenpartner eliminieren

Antwort: C) Es verwaltet ökologische, soziale und wirtschaftliche Auswirkungen während des gesamten Lebenszyklus eines Produkts





QUIZ

5. Welche Vorteile bietet die Einführung der Prinzipien der Kreislaufwirtschaft (Kreislaufwirtschaft) für Unternehmen?

- A) Es macht Produktionsmaterialien überflüssig
- B) Es reduziert Abfall, optimiert Ressourcen und verbessert das Markenimage
- C) Es erhöht die Abhängigkeit von Einwegkunststoffen
- D) Der Betrieb von Unternehmen wird teurer

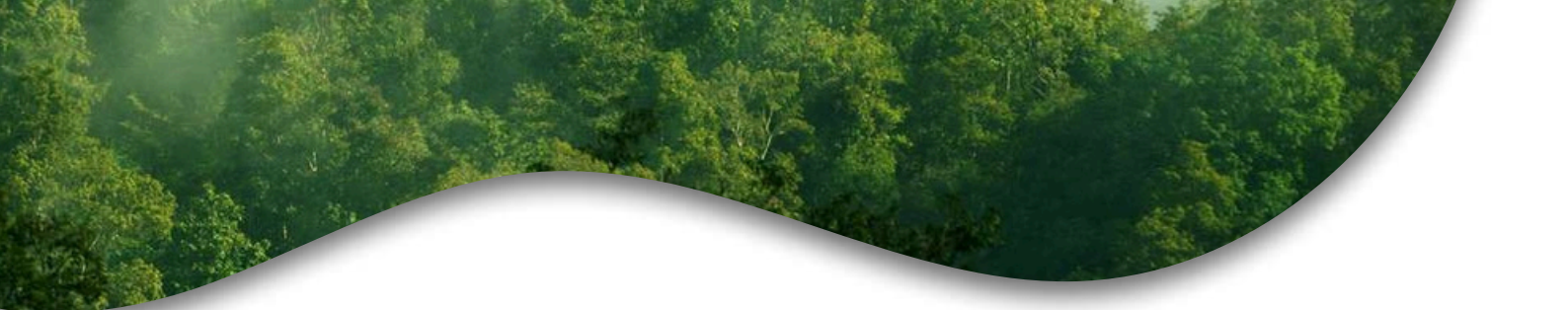
Antwort: B) Es reduziert Abfall, optimiert Ressourcen und verbessert das Markenimage

6. Was ist einer der Hauptgründe, warum Unternehmen in Energieeffizienz und erneuerbare Energien investieren sollten?

- A) Die Energieabhängigkeit zu erhöhen
- B) Um regulatorische Anforderungen zu erfüllen und Kosten zu senken
- C) Erhöhung der Abfallproduktion
- D) Um sicherzustellen, dass sie fossile Brennstoffe effizienter nutzen

Antwort: B) Um regulatorische Anforderungen zu erfüllen und Kosten zu senken





QUIZ

7. Welche Vorteile bietet die Reduzierung von Abfall und die Einführung von Recycling für Unternehmen?

A) Es erhöht die Betriebskosten und führt zu höheren Produktpreisen

B) Es hilft, Kosten zu senken, Vorschriften einzuhalten und ein nachhaltiges Markenimage aufzubauen

C) Es reduziert das Kundenengagement und schwächt die Lieferketten

D) Unternehmen können auf die Verwendung von Recyclingmaterialien verzichten

Antwort: B) Es hilft, Kosten zu senken, Vorschriften einzuhalten und ein nachhaltiges Markenimage aufzubauen

8. Wie können Unternehmen durch Nachhaltigkeit das Vertrauen und die Loyalität ihrer Kunden gewinnen?

A) Vermeidung öffentlicher Diskussionen über Umweltthemen

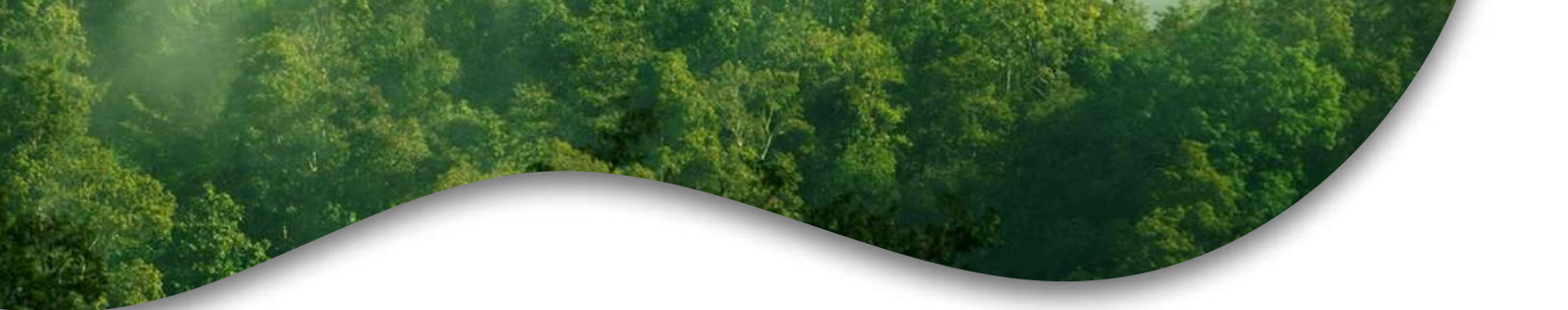
B) Erhöhung der Produktpreise ohne Begründung

C) Transparenz hinsichtlich ihrer Nachhaltigkeitsbemühungen

D) Reduzierung der Produktqualität zur Kostensenkung

Antwort: C) Transparenz hinsichtlich ihrer Nachhaltigkeitsbemühungen





QUIZ

9. Wie können Unternehmen ihren ökologischen Fußabdruck in der Lieferkette minimieren?

- A) Durch die Vergrößerung der Transportdistanzen**
- B) Durch die Verwendung erneuerbarer oder recycelter Materialien**
- C) Durch die Abschaffung von Umweltaudits**
- D) Durch Auslagerung der Produktion in Regionen mit niedrigeren Arbeitskosten**

Antwort: B) Durch die Verwendung erneuerbarer oder recycelter Materialien

10. Was ist einer der Hauptgründe, warum Nachhaltigkeit Talente für Unternehmen anzieht?

- A) Jüngere Arbeitnehmer bevorzugen Unternehmen, die sich positiv auf die Umwelt auswirken**
- B) Nachhaltigkeit reduziert den Schulungsbedarf der Mitarbeiter**
- C) Nachhaltige Unternehmen zahlen ihren Mitarbeitern niedrigere Gehälter**
- D) Arbeitnehmer bevorzugen die Arbeit in Unternehmen ohne Vorschriften**

Antwort: A) Jüngere Arbeitnehmer bevorzugen Unternehmen, die sich positiv auf die Umwelt auswirken





**Co-funded by
the European Union**

Gefördert durch die Europäische Union. Die geäußerten Ansichten und Meinungen sind jedoch ausschließlich die des/der Autors/Autorinnen und spiegeln nicht unbedingt die Ansichten der Europäischen Union oder der Europäischen Exekutivagentur für Bildung und Kultur (EACEA) wider. Weder die Europäische Union noch die EACEA können dafür verantwortlich gemacht werden.



**Co-funded by
the European Union**